



городская газета
об экологическом
стиле жизни

**Жизнь в стиле
органик**

стр. 7



**Александр Невский
и экологичный
Голливуд**

стр. 8



**Кто хочет уничтожить
сад Травникова?**

стр. 16



**Москвичи против
живодёров**

стр. 17

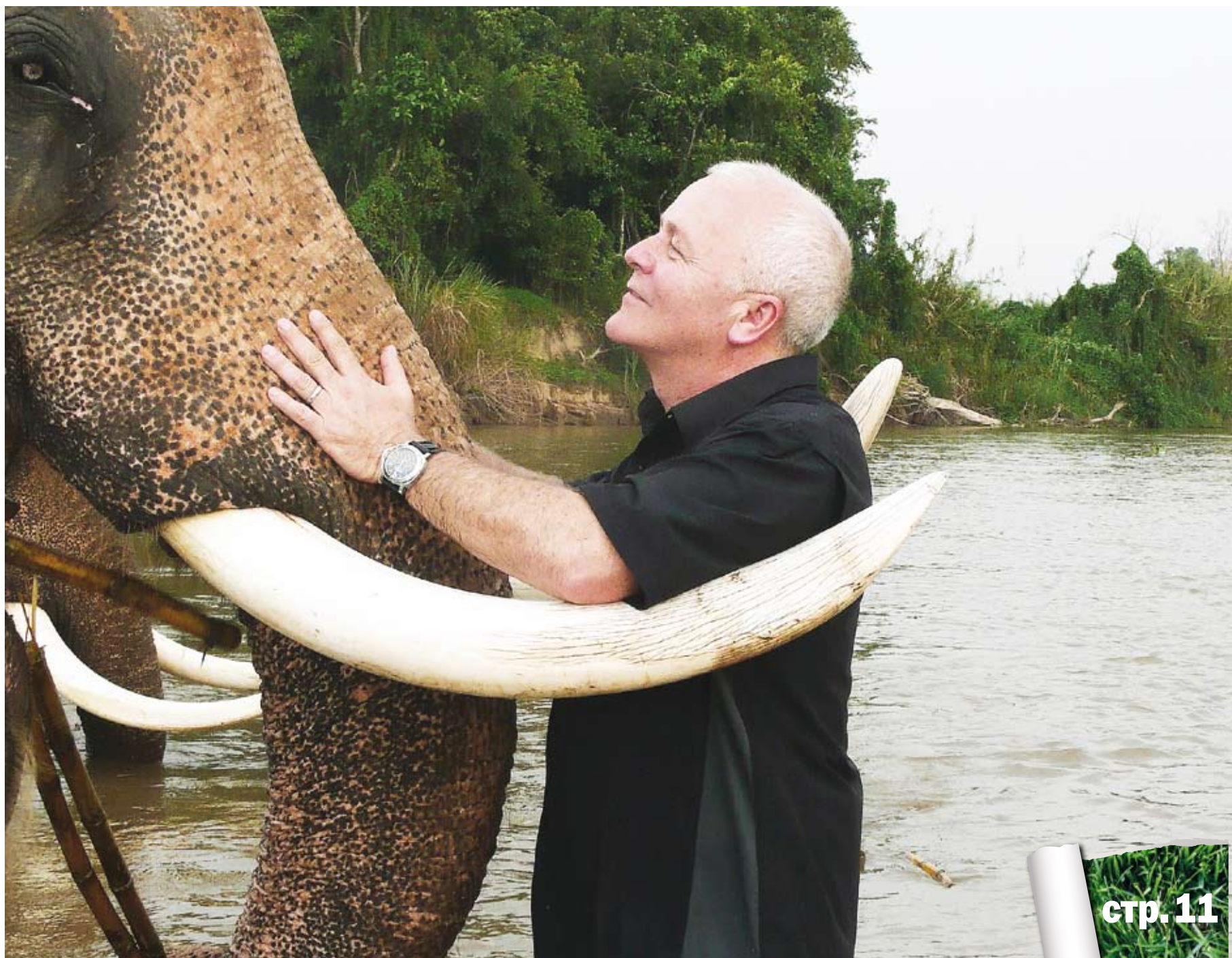


**Почувствовать себя
Индианой Джонс**

стр. 20



Джон Пикард – гений эко-инноваций



стр. 11



Владимир Семёнов
главный редактор ГРИН СИТИ

Про индульгенции

Пока я писал колонку про принцип отбора материалов к этому номеру, появилась новость: нефтяная компания BP признала свою вину по 10 пунктам обвинения в тяжких преступлениях по факту аварии в Мексиканском заливе в 2010 году. Ну тогда, когда разлилась нефть, и они загадили этот залив. Итак, корпорация обязалась выплатить \$4,5 млрд сверх той суммы, которая была взыскана с BP ранее, в ответ Министерство юстиции США снимает все обвинения в федеральных уголовных преступлениях, перелола Reuters. По сути, мы выходим на новый виток продажи индульгенций... Согласно официальному сообщению BP, компания признала себя виновной в преступной халатности, которая повлекла за собой смерть 11 человек. Кроме того, она призналась, что два её представителя лгали на слушаниях в Конгрессе.

То есть заплатив \$4,5 млрд, все эти люди будут считать, что окупили то, что сделали с природой, и что компенсировали смерть людей? Они дальше со спокойной совестью будут работать, глумиться над планетой, бурить скважины и грести бабло? По данным The Financial Times, BP хотела заплатить \$15 млрд, тогда как США настаивали на \$25 млрд. Они заранее планируют бюджет на «очистку совести», а в следующих графах бюджета видимо рядом идут годовые бонусы руководству (как раз к приближающемуся Новому году)?

Итак, индульгенции на убивание планеты!

Тут, к слову, есть некая переключка с кватами Кинотского протокола. Я когда-то писал, что по этой логике можно вводить подобное квотирование в разных областях – права человека, коррупция, криминал, наркоторговля. Появился бы некоторый рыночный баланс, не было бы этого постоянного нудного бормотания: «У вас выборы проходят недемократично», «А у вас чиновники коррумпированы», «А у вас в кафе наркотой торгуют» и т.п.

Лукашенко, например, вполне мог бы купить у Лондона или Стокгольма квоты на нарушение прав человека. Колумбия прикупила бы квоты по наркотикам, а заодно и по криминалу, вместе с ЮАР и Ямайкой. Тяжелее с коррупцией. Самыми коррумпированными странами считаются Ирак, Мьянма и Сомали. Наименее коррумпированными - Дания, Финляндия и Новая Зеландия.

У Скандинавов вообще должна быть истерика – куча баллов может быть накоплена - права человека соблюдаются, коррупции нет, криминала – тоже, экологическое мышление зашкаливает – «продавай – не хочу!» Вот тут-то про Россию и вспомнили бы! Мы бы и по коррупции квоты прикупили, и по экологии, и по криминалу, и по правам человека – Европа бы обогатилась.

Что же делать в ситуации, подобной экологическому преступлению BP в Мексиканском заливе, спросите вы? Платить тюрьмой, если совесть молчит? В следующем номере – оценки экологов и общественных деятелей по теме.

А номер этот – и светлый, и тревожный. Светлый, потому что вселяют надежду экологические пристрастия голливудских звезд. ДиКаприо и Шварценеггер своим примером внедряют наш любимый экологический lifestyle. Кроме того, мы открываем рубрику «Выдающиеся люди планеты», и её первое лицо – Джон Пикард, человек уникальный, инициатор использования природных систем в дизайне, идеолог эко-строительства.

А тревожный этот номер потому, что тревожна окружающая нас городская действительность – ради очередного бизнес-строительства под угрозой оказался уникальный сад Травникова в Москве, в парках активизировались живодёры, в результате махинаций распродаются леса, и мы всё чаще упираемся в глухие заборы там, где ещё вчера можно было спокойно пройти к речке.

Об этом мы тоже говорим, и будем говорить дальше.

Новости



Московский предприниматель – 2012



Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства г.Москвы и МОО «Московская Ассоциация предпринимателей» приглашают к участию в ежегодном конкурсе «Московский предприниматель-2012».

Участниками могут

стать субъекты предпринимательской деятельности г.Москвы: индивидуальные предприниматели, предприятия, имеющие госрегистрацию в Москве и осуществляющие свою деятельность на её территории не менее 2 лет до начала проведения конкурса. Участие в конкурсе бесплатное. Номинации: сфера производства товаров и услуг, торговли и общественного питания, инновационная и научно-техническая деятельность, информационные технологии, сфера красоты и здоровья, образования и культуры, спорта и туризма, строительства и ремонта, моды и дизайна. Особый раздел – поддержка социально-ответственного бизнеса, молодёжного, женского и инновационного предпринимательства. В этом году впервые в рамках конкурса газетой ГРИН СИТИ будет вручаться «Знак экологической ответственности» компаниям, осознающим важность природоохранной деятельности и поддерживающим экологические программы. Официальная церемония награждения победителей состоится 12 декабря 2012 г. в Мэрии Москвы.

Подробности у оператора конкурса:
Тел: 8-915-319-46-26; 8-916-189-28-99

Зелёные идеи – в реальность!

Под таким девизом 29-30 ноября в Москве, в МИВЦ «Инфо Пространство» пройдёт III Фестиваль инновационных технологий в строительстве и архитектуре «Зелёный проект – 2012». Ключевым событием Фестиваля станет международная конференция «Как превратить зелёные идеи в реальность – практика внедрения инновационных технологий в строительство и проектирование». Генеральный партнёр Фестиваля, группа КНАУФ СНГ, проведёт круглый стол «Практика зелёного строительства в России». Также по инициативе GREENPEACE пройдёт конференция «Как сделать офис зелёным». Пройдёт показ эко-фильмов. Организаторы Фестиваля – Союз архитекторов России и Издательский дом «АРД-центр». Подробная программа и регистрация участников на сайте greenproekt.com/program.

В Москве соберутся экологи

21–22 ноября в Колонном зале Дома Союзов состоится II Съезд экологов России. Его основная задача – конструктивное взаимодействие органов власти с гражданским обществом и бизнесом. Организаторы Съезда – Российский экологический Союз, Международный форум «Мировой опыт и экономика России», Международный центр содействия развитию предприятий – переработчиков нефтешламов, Торгово-промышленная палата РФ и Союз «Нефтегазопромышленников России». В работе Съезда примут участие более 1000 делегатов из России и др. стран. Программой предусмотрены пленарное заседание и научно-практические семинары по актуальным направлениям в области управления отходами, стандартизации и сертификации, а также выставка лучших природоохранных и ресурсосберегающих технологий.

Ежегодная премия Экопозитив–2012



Начался приём заявок на премию ЭКОПОЗИТИВ-2012, который продлится до 28 ноября. ЭКОПОЗИТИВ – ежегодная премия в области экологии, она вручается героям и организациям, реализовавшим эко-события, проекты, программы, которые принесли конструктивные результаты по улучшению экологической ситуации в России. Инициатор премии – зелёное движение ЭКА. Номинации: инициативы общественных экологических организаций, инициативных групп, гражданских активистов; социальных предпринимателей и экологически ответственного бизнеса; СМИ и новых медиа. 15 декабря состоится церемония награждения с новогодней эко-ярмаркой, мастер-классами, кинопоказами. Номинанты получают приз в виде специально созданной статуэтки из природного камня, а также подарки от партнёров премии и памятный диплом. Подробности и форма заявки – на сайте движения ЭКА в разделе Анонсы <http://ecamir.ru>.

Центр творческих инициатив «Перспектива»

В Центре творческих инициатив «Перспектива» взрослые и дети находят занятие по душе, увлекательное хобби и возможность самореализации. Здесь встречаются друзья и просто интересных собеседников, приобретают уникальные знания и умения, открывают новые горизонты и перспективы.

В настоящее время в Центре открыт набор в студии и коллективы по направлениям:

- театральное мастерство; вокал;
- хореография: современный, исторический (балльный), индийский и восточный, социальный танец;
- прикладное и художественное творчество (живопись, японская живопись, икэбана); фольклорное творчество;
- цирковое искусство;
- телевизионное мастерство; артмультимедиа;
- экологическая культура.

Более подробную информацию о Центре, его студиях и коллективах читайте на www.dkperspektiva.ru
Адрес: ул. Макаренко, д.4, стр.1

на правах рекламы

«Свободная касса!»



На вопрос: «Как часто можно питаться в ресторанах быстрого питания?» 45% диетологов ответят: «Ни разу!». И режиссёр Морган Сперлок доказал это. Его фильм «Двойная порция» был номинирован на Оскар в 2005 году в качестве лучшей документальной ленты. Это фильм-эксперимент, в котором Сперлок срывает маски с монстра современной пищевой индустрии под названием «фастфуд». Поставив себе условием целый месяц питаться исключительно в сети ресторанов McDonald's, он пожинает тяжёлые плоды углеводной и жировой атаки на организм. Картина вызвала широкий резонанс у публики. В частности, корпорация McDonald's до конца 2004 года сняла с про-

изводства в США порции «Supersize» – торговый символ сети. Разоблачающий фильм, в котором Сперлок приводит реальные факты и шокирующую статистику. Кино достойно внимания и осмысления.

Стильная наблюдательность

Винзавод

(14 ноября – 26 декабря 2012)

Всё больше успешных журнальных фотографов, по-видимому, чувствуют потребность вырваться из плена глянца на просторы чистого искусства: в «Триумфе» только что прошла выставка Игоря Старкова и Дарьи Андреевой. Егор Заика и Максим Шер идут по их стопам. Заснеженные холмы, деревянные избы и прочая стильно-флегматичная наблюдательность, которая обычно так хорошо встаёт на журнальные полосы, теперь предваряется



заявлением об этической позиции трансформирующихся в художников фотографов, которым, оказывается, не хочется давать прямых социополитических оценок окружающему миру. Последнее свидетельствует о том, что трансформация ещё не вполне завершена.

От Мельникова до Бана

Центр современной культуры «Гараж»

(20 октября – 9 декабря 2012)

Центр современной культуры «Гараж» рад представить первый проект в новом здании – выставку «Временная архитектура Парка Горького: от Мельникова до Бана».

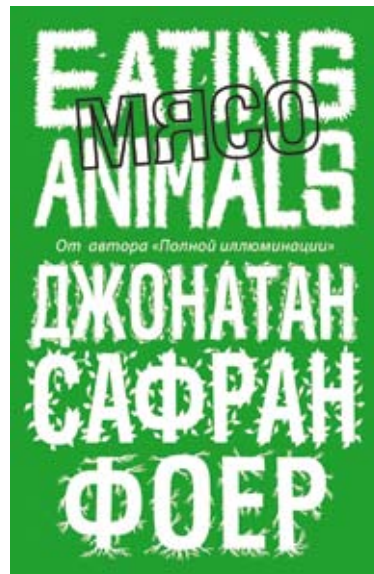
Идея этой экспозиции связана с местом её проведения – Центральным парком культуры и отдыха им. Горького. Выставка раскрывает историю временных архитектурных сооружений на территории парка с момента их возникновения и развитие этого направления в советской архитектуре. Кроме того, отдельное внимание уделено временной архитектуре наших дней и влиянию архитектуры эпохи авангарда на современных авторов.

В практике мировой архитектуры временные конструкции занимают особое место. Именно небольшие, не требующие особых затрат сооружения позволяют архитекторам экспериментировать, воплощая наиболее прогрессивные идеи своего времени. Подобные сооружения позволяли их авторам мыслить категориями будущего и создавать новаторские произведения, преодолевающие материальные законы настоящего. Богатая история реализованных и нереализованных временных сооружений Парка Горького позволяет проследить эволюцию архитектурных воззрений в русском искусстве от эпохи авангарда до неоклассицизма 1930–40-х годов, когда архитектура являлась воплощением социально-политических утопий. Эта история раскрывает культурные особенности России того времени, а также даёт возможность увидеть, как уникальное архитектурное наследие прошлого переосмысливается сегодня.

Вызов принят

Евгения Савина

Джоннатан Сафран Фоер. МЯСО
(М.: Издательство ЭКСМО, 2011)



«Мода» на вегетарианство не даёт ответов, зачем и почему следует отказываться от мяса. Она лишь скандирует: «Давай, как я! Это круто!». В итоге, часть современной молодёжи попросту не понимает, не может объяснить, в чём же причина их отказа от продуктов животного происхождения. Джоннатан Сафран Фоер («Полная иллюминация», «Ужасно громко и за пределами близко»), убеждённый вегетарианец и филантроп, в новой книге «Мясо» пытается дать ответы на эти вопросы.

Будучи школьником, а затем и студентом, Фоер неоднократно колебался между всеядностью и вегетарианством. Но на пороге отцовства

он наконец-то задумался всерьёз о выборе правильной модели питания для своего будущего ребёнка. Пытаясь найти ответы на мучавшие его вопросы, он под покровом ночи пробрался на животноводческую ферму и получил мощное эмоциональное подтверждение самым негативным догадкам, преследовавшим его с раннего детства.

Проведя частное детективное расследование на ферме, он уходит от трагедий человеческих и показывает печальную участь животного мира. Эта книга о том, что он узнал и что решил. Опираясь на многочисленные впечатляющие примеры из философии, литературы, науки и, конечно же, на свой небольшой, но чрезвычайно

Натали Портман призналась, что «книга Фоера обернула её двадцатилетнее вегетарианство ортодоксальным веганством»

яркий свежеприобретённый детективный опыт, Фоер с энтузиазмом исследует культурные феномены, с помощью которых мы пытаемся оправдывать свои хищнические привычки в еде. Мифы, фольклор, семейные традиции и даже поп-культура – все эти достижения человечества непрерывно погружают нас в состояние глубокого забвения относительно того, как и чем мы питаемся.

Актриса Натали Портман в интервью для The Huffington Post призналась, что «книга Фоера обернула её двадцатилетнее вегетарианство ортодоксальным веганством».

Нарратив полон сострадания, но вместе с тем это не прямая агитация к отказу от употребления мясных продуктов. Это призыв к совести каждого, которым можно манкировать, а можно задуматься и в следующий раз пройти мимо мясного отдела в супермаркете.

ГРИН СИТИ РЕКОМЕНДУЕТ

Книгу можно купить:

Магазин и Культурный Центр «Белые Облака»

(Москва, ул.Покровка, 4)

Scandinavian Wave Festival & Weekend



Art Play

1 и 2 декабря приглашаем вместе с нами окунуться в сказочный мир скандинавского искусства. Расширьте свои познания и позвольте скандинавской волне унести себя к новым открытиям и впечатлениям!



Хлебом накорми и дай остальное распробовать...

Евгения Савина

Холодным осенним понедельником особенно приятно забежать в кафе-пекарню «Хлеб насущный», где замерзшие руки согреет чашечка жасминного чая, а усталость и напряжение растопит тёплая непринуждённая обстановка. Запах свежей выпечки манит ещё с улицы, и чувствуешь себя Рокфором из мультяка «Чип и Дейл», летящим на запахах сыра.

Чтобы распалить аппетит, достаточно заказать салат с креветками, артишоками, ростками пшеницы, свежим шпинатом и авокадо. Букет овощей одобрен ароматным соусом, который даёт салату неповторимый вкус лета, дарит ощущение свежести. Креветки с авокадо – это классика, а вот с добавлением артишоков и ростков пшеницы блюдо претендует на оригинальность. Ну и конечно, визитная карточка «Хлеба насущного»: к салату подаётся свежеспечённый хлеб, приготовленный на натуральной закваске, в который влюбляешься с первого укуса.

Для галломанов (по совместительству – вегетарианцев) следующий шаг – рандеву с кишом (французский открытый пирог) с начинкой из яиц, шпината, грибов, лука-порей и сыра Грюйер. Французские и швейцарские традиции, сплетаясь, уже одним своим видом дают чувство эстетического удовлетворения. На вкус же блюдо ничем не уступает внешнему виду: лёгкий и воздушный, пирог сразу же занимает почётное место в списке must eat.

«Увы и ах!» – говорите вы, доедая последние кусочки европейского дуэта.



Алексей Локтионов

Баклажаны под сыром «Грюйер»



Готовится из расчёта один баклажан и три спелых помидора на одного человека.

Для ужина «на троих» берём три баклажана, девять помидорок типа «сливки», луковицу, несколько долек чеснока и веточку базилика. Баклажаны необходимо запечь, без соли, перца, масла и (ни в коем разе!) майонеза. Прекрасные баклажаны можно купить в синем «Перекрёстке» за 60-120 руб. в зависимости от сезона или за 60-80 руб. на любом подмосковном рынке. В первом случае вам достанутся баклажаны, выращенные методом «гидропоник» в ангарах, расположенных в израильской пустыне. А во втором – наши краснодарские «синенькие» или турецкие обыкновенные. Израильские для запекания подходят больше всего. Я просто заворачиваю их в фольгу, укладываю в духовку, разогреваю до 200 градусов, и через 40 мин вынимаю их оттуда. После того, как они остынут, хранить их в холодильнике можно недели две, вкус их и качество совсем не изменятся, зато в любой день вы можете просто порезать их, посолить, поперчить, полить свежим оливковым маслом и использовать как роскошную закуску. «Советские» и «османские» овощи тоже ничего, но уж больно зернистые, водянистые и жилистые.

Итак, в глубокую форму укладываем тонкие диски лука (равномерно по «дну», затем кольца баклажанов сантиметровой толщины и кольца «помидорных слив» по полсантиметра толщиной. Запекаться всё это должно в 180-200 градусах минут 15-20, пока не пропечётся и не «просушится». После чего мы засыпаем всю эту красоту давленным чесноком и сыром «Грюйер» (можно попробовать и аргентинский пармезан, и «Гран Падана», но «Грюйер» куда как прикольнее.

Получив румяную корочку, спешно выкладываем нашу запеканку на тарелки и посыпаем солью, перцем, рваными листиками базилика. Белое вино с цветочным или ореховым вкусом тоже будет кстати. Равно как и поджаренные в тостах кусочки французского багета. Все облизнулись? То-то же!



В Петербурге расцвёл «Укроп»

Этой осенью в Петербурге открылось кафе с полноценным меню для вегетарианцев, веганов и сыроедов.

«Укроп» распустился в самом центре города, напротив Музея Арктики и Антарктики, (ул. Марата, 23). Но в отличие от «северного» соседа, атмосфера в кафе невероятно тёплая.

Кухня в «Укропе» авторская, все рецепты разработаны шеф-поваром Алексеем Чухониным в сотворчестве с владельцами кафе. 80% блюд – сыроедческие. Это первое заведение в Петербурге, в котором веганы и сыроеды без труда смогут сформировать себе вкусный обед из позиций, представленных в меню. К примеру, такой набор: руккола с грушей под медовой заправкой, крем-суп из авокадо, грибные биточки, фруктовый фреш и полосатый кешью-кейк – вообще не предполагает термической обработки. На выходе – счастливый и наевшийся сыроед.

Помимо салатов, супов и горячих блюд, в меню завидное количество десертов, богатая чайная карта, кофе, фруктово-овощные фрешы и смузи. Меню будет обновляться каждый сезон, и, соответственно, даже самые аскетичные посетители смогут порадоваться разнообразию рациона.

Интерьер кафе – экологичный, лаконичный и вдохновляющий. Над проектом работал дизайнер Тимофей Журав-



лёв. Во всех деталях прослеживается природный мотив: белые стены, деревянные столы и полки, абажуры в форме сосновых шишек, цветочная роспись на стенах. Кстати, вся мебель в «Укропе» – настоящий hand-made, дизайнер собственноручно делал каждый стол у себя в мастерской. На втором этаже располагаются 13 столов, у каждого из которых своё название и, главное, внутреннее наполнение. Например, оказавшись за чашечкой чая на «Море», можно пощупать прибрежные камешки и ракушки. Уют в кафе создаёт и собранная на полках коллекция ретро-камер, книг, часов и открыток.

Первый этаж «Укропа» работает как бистро, где перекусить можно быстро, недорого и главное – полезно. Цены более чем лояльные. Супы и салаты от 60 руб., вторые блюда – от 80, компоты и сладости – 20-40 руб. Бистро уже завоевало популярность среди студентов и яппи, обитающих поблизости. На втором этаже расположено стильное кафе с фруктовой барной стойкой и большим разнообразием не только вкусных, но и невероятно красивых блюд. У шеф-повара «Укропа» художественное образование, и трудно не заметить этого, заказав любое блюдо из меню. Подадут его как произведение искусства. Средний чек здесь – 500-600 руб.

В скором времени в кафе начнут проходить мастер-классы по приготовлению блюд вегетарианской и сыроедческой кухни, встречи со знатоками здорового питания, выставки и концерты. Петербургской осенью и зимой в «Укропе» можно будет спастись и от авитаминоза, и от сезонной депрессии, и от серости за окном. Здесь свой микроклимат: зелёный, тёплый и жизнерадостный.

На фото: крем-суп из зелёного горошка (vegan)
Состав: зелёный горошек замороженный, овощной бульон, соль, специи.
Цена: 160 руб.

Осенние изыски

С 15 октября в ресторане The Сад начало действовать новое осеннее меню от шеф-повара Адриана Кетгласа.



Тенденция использования сезонных продуктов, таких как чечевица, грибы, тушёные осенние овощи, не противоречит основному кулинарному вектору в творчестве Адриана Кетгласа – свежести и лёгкости. Например, тёплый тар из яблок подаётся с мороженым из козьего сыра и мёдом, а насыщенный вкус крем-брюле из манго оттеняет кокосовый сорбет.

По словам шеф-повара, меню должно эволюционировать, обогащаясь сложносочинёнными вкусами. На десерт предлагается шоколадное ризотто с сорбетом из клубники и базилика.

В новом сезоне гостей The Сад ожидают новые гастрономические открытия, необычные сочетания и традиционные блюда в авторском прочтении.

Адрес: Москва, Якиманка, 39
Тел.: 8-495-783-81-08;
8-495-783-81-09

ГРИН СИТИ рекомендует:

Крем суп из артишоков от ресторана *The Сад*
суп из артишоков (220 г.)
помидоры вяленые (5 г.)
лук себулет (1 г.)
масло растительное (20 г.)
шизо (1 г.)
артишок обжаренный (20 г.)

Вегетарианское блюдо месяца от главного редактора ГРИН СИТИ

Овощной салат с пармезаном и трюфельным маслом.

Спаржа, кенийская фасоль, запеченный болгарский перец, припущенные артишоки, запеченный фенхель, помидоры конфи. Заправляется оливковым и трюфельным маслом. Подается с микс салатом.

Где?

Ресторан «Гюго»
ул. Б.Якиманка 39



Хэлси Фуд – 22 сырника

Мария Колосова
Дмитрий Пронин

Если хочется съесть что-то особенно полезное на завтрак, то часто на ум приходит продукт с названием «СЫРНИК». Именно сырники предлагают в качестве основного блюда на завтрак многие кафе, их можно купить в магазине в замороженном виде или приготовить самим. На Западе понятия «сырник» не существует, оно специфически русское. Первая в России сеть кафе здоровой еды «Хэси Фуд» внимательно изучила состав продуктов с названием «сырник», представленных в кафе, кулинариях и магазинах. Исследование показало, что в состав этих сырников входят:

- мука/манка/другой наполнитель – их больше всего содержится в продукте (до 40%!); Не имея собственного вкуса, они при смешивании с творогом приобретают вкус последнего.
- творожный продукт – он даёт название изделию. Но творог нынче дорог и срок его годности короткий, потому и заменяется творожным продуктом: сублимированный молочный порошок разводится растительными, как правило, гидрогенизированными, жирами. А эти жиры резко увеличивают уровень холестерина и ускоряют процесс старения артерий. Какая уж тут польза!
- сахар – ещё один непереносимый компонент. Его в магазинных сырниках содержится не менее 250 гр на 1 кг (25%!);
- в ряде сырников присутствует яичный порошок – сублимированный продукт, позволяющий сохранять форму, но не приносящий какую-либо пользу.
- ещё добавляются усилители вкуса и консерванты. Говорить об их соответствии здоровому питанию вряд ли стоит.

Вот и выходит, что сырник сложно классифицировать как полезный продукт в том виде, в котором его предлагает нам общественное питание и розничная торговля.

Так что же нужно сделать, чтобы он стал таким? Начнём с творога.

Во-первых, творог – это высокобелковый продукт, поэтому его не стоит смешивать с углеводами (мукой и сахаром). Во-вторых, его нельзя жарить, т.к. в результате нагревания жиров образуются канцерогены. В-третьих, творог желателно употреблять в максимальном цельном виде, без добавок.

Сеть кафе здоровой еды «Хэлси Фуд» учла все эти пожелания и вывела своё, ставшее брендовым, блюдо: «СЫРНИК ХЭЛСИ ФУД». Чтобы быть точнее, стоит сказать, что видовое название для этого блюда одно – СЫРНИК, но сортов – 22, и это не предел.

В наших сырниках используется только творог, а не его заменители. Мы постоянно контролируем качество поставляемого творога и готовы менять поставщика, если у нас возникают какие-либо претензии к качеству продукта.

В наших сырниках содержится до 97% творога! Такими являются сырники «Турецкие», по сути, это запечённый, слегка подсолённый творог – мечта тех, кто занимается спортом и следит за своей фигурой.

Дополнительные ингредиенты (если они присутствуют) представляют собой максимально полезные для организма и сочетающиеся с творогом натуральные добавки:

- орехи и семечки – прекрасное вкусовое и полезное сочетание животных и растительных белков. Таковы сырники с грецким орехом, кунжутом, семенами подсолнечника, маком, кокосом;
- ягоды и фрукты – вишня, изюм, чернослив, абрикос, лимон, ананасы;
- горький шоколад, имбирь, кофе, ваниль;
- сыры сливочный, дор блю, фета, оливки, свежая зелень петрушки и укропа – уникальная на рынке серия НЕ сладких и очень вкусных сырников.

А ещё в наших сырниках нет муки, и даже в самых сладких сырниках всего лишь 15% сахара (есть и изделия, вовсе не содержащие сахара).

И, наконец, мы запекаем сырники в пароконвекционных печах, где под давлением пара и высокой температуры творог суфлируется и приобретает очень нежный вкус с аппетитной корочкой, а дополнительные жиры, используемые при обычной жарке, отсутствуют.

Таким образом, сырник по праву становится продуктом, который абсолютно полезен и очень вкусен. Даже на самый изысканный вкус из 22 сортов всегда можно выбрать свой!





Мода



Макс Курик

ЭКО lookbook



ГРИН СИТИ побывала на неделе моды RFW. Российские дизайнеры представили новые коллекции сезона весна/лето – 2013. Большинство коллекций разработаны для городской жизни – их можно носить, привлекая внимание, открывать новые горизонты и покорять своим стилем и красотой. Неделя моды – 2013 продемонстрировала весь колорит красок, тканей и идей. Новый сезон моды раскрыл проблемы современного общества, борьбы и развития, гармоничности мира и вечной гонки вооружений, что было отражено в представленных коллекциях. Ткани «милитари» успешно сочетались с яркими, насыщенными вставками в одежде. Также многие дизайнеры представили одежду из экологических тканей – дикого шелка, банановой вискозы, бамбука, хлопковых батиковых полотен-саронгов с индонезийских островов, а также переработанной вискозы. Отличительной особенностью сезона весна/лето – 2013 стала воплощенная в реальность идея о том, что природа всегда отвечает нашим потребностям и напоминает о душевной гармонии и физическом комфорте. Отдельного внимания заслуживают посетители, которые показали на личном примере, что Москва является неотъемлемой частью мира моды. Военный шик, сексуальность, агрессивная красота и многослойность присутствовали в залах Манежа. Многие готовились заранее к RFW, опустошая шоу-румы и модные магазины Москвы.



Хотите стать профессиональным фотографом?

Мечтаете о хорошем снимке? Не представляете своей жизни без фотоаппарата? Фотошкола Be In Photo – это ваш проводник в мир фотографии!



Be In Photo – это:
 Профессиональные педагоги – успешные фотографы и фотохудожники
 Современный взгляд на процесс обучения
 Удобное расписание и доступные цены
 Творческая атмосфера и индивидуальный подход
 Развитие собственного уникального стиля

Мы предлагаем:
 Курсы фотографии для начинающих
 Продвинутое специализированные курсы
 Уникальные мастер-классы
 Специально разработанные экспресс – программы
 Индивидуальные и групповые занятия
 Обучение в рекламных и арт-мастерских
 Фототуры

Мы высоко ценим стремление к саморазвитию, поэтому предоставляем скидки на образовательные программы.

Вырежьте это объявление и получите скидку на обучение от 10 до 20%

Контакты:
 Москва, просп. Буденного, 21
 пер. Сивцев Вражек, 32
 ул. Макаренко, 4/1

+7 (499) 391-37-22
 +7 (495) 776-92-73
 www.be-inphoto.ru
 info@be-inphoto.ru



на правах рекламы



Начните день с ложечки мёда!

В «Илиаде» Гомера есть рассказ о том, что Агамеда, дочь царя с острова Лемнос, готовила для воинов-греков освежающий медовый напиток, позволяющий им сохранять бодрость духа, силу и здоровье.

Целебные свойства мёда прошли серьёзную проверку временем и выдержали многовековой экзамен по силе воздействия на организм человека. Пчелиный мёд входил в состав многих целебных рецептов. О роли и значении мёда в жизни наших предков говорит тот факт, что на личной печати Екатерины II была изображена пчела. Отраднo, что некогда утерянные традиции мёдопечения сегодня возрождаются.

В чём же секрет лечебных свойств мёда? Конечно же, в его составе. Научкой доказано, что каждая капля мёда содержит более 70 весьма важных для человеческого организма веществ. Главная составная часть мёда – углеводы: глюкоза (виноградный сахар) и фруктоза (фруктовый сахар). По сравнению с обычным сахаром, они легче усваиваются организмом, способствуют росту и сохранению мускульной силы. В организме человека мёд усваивается на все 100%, мясо и яйца – на 95%, молоко – на 91%, а ржаной хлеб – на 85%.

Постоянное употребление пчелиного мёда повышает иммунитет, делает организм устойчивым ко многим инфекциям, позволяет легче переносить болезни, продлевает жизнь. Мёд – отличный антисептик, если регулярно принимать его утром натощак, то можно не переживать по поводу развития гастрита, язвы желудка, холецистита и панкреатита. Мёд убьёт все вредоносные бактерии и приведет слизистую оболочку желудка в нормальное состояние, заживив образовавшиеся на ней ранки.

Доказано, что мёд обладает сильными антиоксидантными свойствами, т.е способен тормозить развитие опухолевых процессов.

А ещё мёд – отличный природный антидепрессант. Употребляя его по утрам, вы легче справитесь с синдромом хронической усталости, станете менее агрессивными, раздражительными и более устойчивыми к стрессам.

И, наконец, утренняя порция мёда – это лучшая пища для ума. Привычный бутерброд с сыром или колбасой, относящийся к белковой пище и необходимый для стимулирования мышечной деятельности, потребует чуть позже. А с 7 до 9 часов утра надо настроить на работу наш мозг. Мёд наилучшим образом справляется с этой задачей.



Узнать больше о мёде и продуктах пчеловодства, а также их попробовать и приобрести можно в офисе «АПИМИР» по адресу: г.Москва, Рязанский пр-т, д.75, к.4, оф. 8-1, тел. 8-499-390-93-92.



А также в «Домике пчеловода» и магазине «Будь здоров» КОТЦ «Этномир» (Калужская обл., Боровский район, д.Петрово) «Путь к себе» на Белорусской Ленинградский пр-т. д. 1 (м. Белорусская) 8 499 257 3176

на правах рекламы



Лилиана Кургина

Вкусно, приятно и красиво

XXI век, отягощенный «достижениями» предыдущего столетия – неблагоприятной экологией и загрязнением атмосферы – заставил нас задуматься о том, что мы едим, что носим, какую косметику используем, и как всё это отразится на нашем самочувствии в будущем. А если окажется, что неблагоприятно, то нас ждут визиты к врачам, и в обозримом будущем придётся жить в соответствии с утверждением Простака Вильсона у Марка Твена, говорившего: «Единственный способ сохранить свое здоровье – это есть то, что не хочешь, пить то, что не нравится, и делать то, что противно». Поэтому, чтобы избежать столь безрадостной перспективы, мы открываем колонку «Экология, здоровье и... красота», где поговорим о том, что полезно, но при этом вкусно, приятно и красиво.

Начинаем есть... проростки!

Проростки пшеницы – это целебные зерна, приготовленные природой, максимально обогащённые всеми необходимыми для нас веществами безо всякого внешнего вмешательства, без БАДов и принудительной витаминизации. Дело в том, что в прорастающем зерне идут активные биохимические и физиологические процессы, синтезируются витамины и другие полезные элементы. Пророщенные семена несут в себе огромный энергетический потенциал и при употреблении их в пищу легко усваиваются и дают нам мощный заряд бодрости: количество витаминов-антиоксидантов и микроэлементов увеличивается при прорастании в сотни раз.



Например, швейцарские медики уже давно дают пациентам от 50 до 100 г пророщенных зёрен в день, считая, что таким образом тормозятся процессы старения благодаря наличию в проростках антиоксидантов – витаминов А, С, Е и ферментов, улучшается общее состояние, предотвращаются простудные заболевания.

Конечно, полезны проростки не только пшеницы, но и других растений – ржи, гречихи, овса, подсолнечника, тыквы и фасоли. Однако среди всех семян пророщенная пшеница обладает наиболее ярко выраженными целительными свойствами. Только надо помнить, что лечебные свойства проростков пшеницы проявятся не сразу, а в результате систематического и длительного употребления.

Ни в коем случае для проращивания нельзя покупать зёрна, предназначенные для посадки: их обрабатывают ядохимикатами. Рожь, овёс и пшеницу можно найти в магазинах здорового питания. Зёрна должны быть цельными, без чёрных пятен. Идеальные условия для проращивания – температура около 20°C и неяркий свет, и нужно следить, чтобы зерно не заплесневело.

И самое главное, употребляйте слегка проросшие семена, не дожидаясь появления ростков и корней – это состояние наибольшей биохимической и физиологической активности зерновки.

Возвращаемся в лоно природы

Слова, озвученные героиней Фаины Раневской много лет назад – «Красота – это страшная



сила», – и сейчас являются девизом большинства милых дам. Они хотят быть красивыми и делают для этого всё возможное и невозможное. А какая же красота без косметики, подчёркивающей достоинства и умело скрывающей недостатки? Когда-то это были, пусть примитивные, но зато безобидные «бабушкины рецепты» народной медицины. Потом им на смену пришла новая мощная индустрия косметики масс-маркет, содержащей зачастую вредные для здоровья ингредиенты, допустимые в микродозах, однако накапливающиеся в организме и приводящие к самым разным заболеваниям. Задумайтесь, стоит ли сиюминутная красота таких жертв?

В последнее десятилетие чаша весов стала склоняться в пользу органической косметики, сделанной на основе натурального сырья, выращенного на специальных биофермах или собранного в дикой природе, в экологически чистых районах. Такая косметика завоевывает всё большую популярность. Например, система органического окрашивания волос ORGANIC COLOUR SYSTEMS, уже 15 лет популярная в Европе и 7 лет в США, используется в профессиональных салонах красоты. Продукты линии состоят из природных экстрактов миндаля, соевых бобов, пшеницы, кукурузы, банана и кокоса. Все фирменные ингредиенты – алоэ вера, апельсин, ромашка аптечная, окопник и грейпфрут – имеют сертификат качества ЕС. Органические элементы оказывают лечебный эффект, контролируют pH-баланс волос, дают волосам объём и блеск. Кроме того, обязательным условием изготовления всякой органической косметики является исключение использования радиоактивного облучения для стерилизации сырья или готовой продукции. В ней не используется сырьё, полученное из мёртвых позвоночных (черепашье масло, масло норки, жир сурка, коллаген животного происхождения). На экопредприятиях применяются прозрачные технологии, не наносящие вред и не загрязняющие природу, жёстко регламентируются и соблюдаются нормы по выбросам, отходам, запрещено применение генетически модифицированного сырья. И даже упаковка органических средств не наносит вреда окружающей среде, она должна быть перерабатываемой или биоразлагаемой.



Не нужно экстрима!

Вопросы правильного питания и здорового образа жизни, возможность сочетания вегетарианства и занятия спортом, а также то, каким образом голливудские звёзды пропагандируют экологический стиль жизни и насколько искренне они это делают, Сергей Добролюбов попытался выяснить у актёра, продюсера и бодибилдера Александра Невского, который только что в третий раз подряд победил на международном конкурсе «Мистер Вселенная» в Словакии. Организатором соревнований выступает Всемирная Федерация Бодибилдинга (World Bodybuilding Federation).

Александр Невский побеждал на этом конкурсе в 2010 и 2011 годах. Самым титулованным победителем подобных соревнований является Арнольд Шварценеггер, который выигрывал «Мистер Вселенная» пять раз (по версиям нескольких федераций бодибилдинга), в период с 1967 по 1970 годы.

Александр Невский снимался в голливудских картинах «Непререкаемый», «Московская Жара», «Убийство в Вегасе» и др. Он живет между Москвой и Лос-Анджелесом и активно «раскручивается». В США его фото уже появлялись на обложках журналов Variety, Entertainment Today и Impact.



– Они делают правильно! Намного проще раскручивать хорошее дело, когда в нём участвуют селебрити – люди, которые вызывают и уважение, и поклонение. Тут можно вспомнить губернатора Шварценеггера, который на всех своих «хаммерах» поставил солнечные батареи. Ди Каприо пересел на машину с солнечными батареями и показывает пример молодёжи. Мой друг Майкл Йорк тоже ездит на такой машине. Можно вспомнить ещё каких-то голливудских коллег, которые душ принимают пять минут в день, чтобы экономить воду.

– А это не выдумка прессы?

– Конечно, нет! Дженнифер Энистон во всех интервью говорит о том, что она принимает душ пять раз в день, но по одной минуте, чтобы как можно больше сэкономить воды. Она всё время ходит с бутылкой воды, показывая, что надо пить именно воду, с другой стороны, что нужно экономить эту воду. Она привлекает внимание. Чем больше известных людей будут показывать пример, говорить о том, что они так делают, тем быстрее обычные люди тоже будут думать о том, что нужно экономить воду, свет, электроэнергию и т.д. И тоже будут так делать. В Америке это настолько стало модным в последние лет 15, что фильм о проблемах окружающей среды получил «Оскар»

Дженнифер Энистон принимает душ пять раз в день, но по одной минуте, чтобы как можно больше сэкономить воды

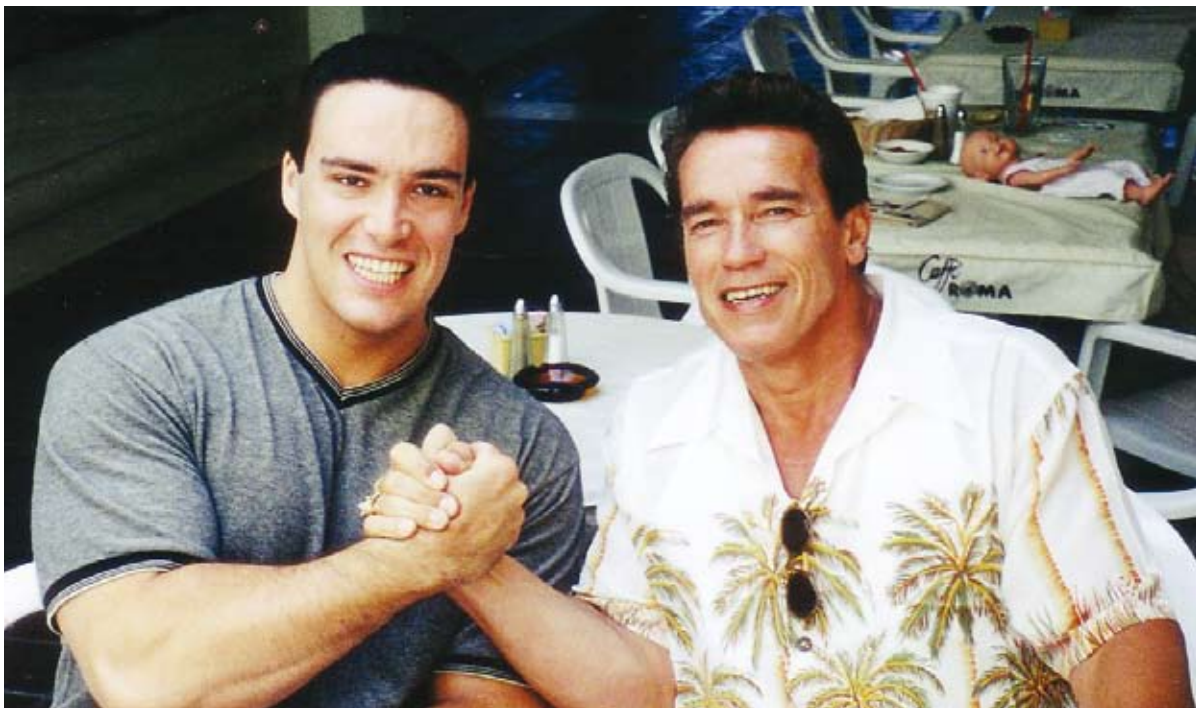
воду, не выбрасывать мусор куда попало. То, что вы делаете, выпуская газету, снимая те же социальные ролики, очень важно.

– Образ США в мире во многом противоположный. С одной стороны – это успешные люди, голливудские звёзды, которые увлекаются экологией и следят за своим здоровьем, с другой стороны, есть впечатление, что население питается фаст-фудом и

– Александр, ты всю жизнь продвигаешь здоровый, спортивный образ жизни, как неотъемлемую часть экологического стиля вообще, потому что человек должен не только жить в гармонии с природой, но и вести тот образ жизни, который ему будет физически комфортен. Как тебе удается быть экологичным в сумасшедшем режиме города, и насколько важен для тебя эко-стиль?

– Во-первых, я хочу похвалить наших родителей. Вот как тебя мама, наверное, приучала с детства не выбрасывать мусор на улицу, а только в урну, так и меня моя мама приучала к тому же. Нормальные люди прививают детям любовь к экологии с самого детства, поэтому когда я вижу людей, мусорящих на улице, то чувствую себя некомфортно. Это всё очень взаимосвязано – хорошее воспитание, интеллигентность, правильные взгляды на жизнь. В XXI веке уже всем понятно, что без защиты окружающей среды мы, может, и обойдёмся, а нашим детям придётся столкнуться с проблемами. Мы видим, что происходит с природой, когда в Лос-Анджелесе чуть ли ни снег выпадает, а у нас зимой тепло. Мир устал от всего того, что человечество с ним делает. Помнишь замечательный фильм Альберта Гора Inconvenient Truth, который получил «Оскар» за документалистику? Леонардо Ди Каприо сделал потом документальный фильм тоже на эту тему. То, что столько внимания привлекается к защите окружающей среды на всех уровнях, это здорово. Но пока миллионы обычных людей не поймут для себя, что нужно экономить воду и свет, не выбрасывать мусор на улицу, ничего не изменится. Я хочу, чтобы мои дети наслаждались природой не в бункере, чтобы мои правнуки жили так же хорошо, как живу я.

– Ты жил в Америке, которая стала первой страной, где экология вошла в моду. Наша газета пытается сделать экологию модной в России. Как ты оцениваешь продвижение эко-стиля жизни в США?



Александр Невский и Арнольд Шварценеггер

и положил начало продвижению экологического кино. Масса фильмов была снята после этого. Известны немногие, но снято было много. Мы должны делать то же самое. Мне говорить проще, потому что я продолжаю делить время между Москвой и Лос-Анджелесом, общаюсь там с друзьями, я в курсе того, что там происходит. Калифорния как рай – там всегда хорошая погода, там люди занимаются спортом, они охраняют природу, понимая, что это их большой дом. На уровне правительства штата есть жёсткие ограничения по автомобилям, они всё время проходят smog-check, чтобы определить, насколько ты загрязняешь окружающую среду. Чем быстрее у нас появится мода на экологию, когда никого не нужно заставлять, тем быстрее у нас начнут экономить свет, электроэнергию,

массово прибавляет в весе. Насколько в массовом сознании эта тема там популярна?

– Да, есть впечатление, что вроде бы в Америке живут полные люди, которые едят булочки. При этом мы не знаем, что за последние 20 лет там на треть стало меньше полных людей! Об этом и у нас, и в мире почему-то не пишут. Негатив – это всегда информационный повод. И в тех же фаст-фудовских кафе с одной стороны – те же булочки, а с другой стороны, вместо пирожка – фруктовый салат, вместо газировки – вода, то есть капитализм быстрее всего реагирует. Это значит, что они больше не хотят свои булочки продавать? Конечно, хотят, им их проще сделать, чем салат. Но они понимают, что люди уже вот это хотят покупать, значит им надо это дать, всё



Леонардо Ди Каприо пересел на машину с солнечными батареями

меняется на уровне простых людей. Тот же фильм Гора, о котором я говорил, собрал около 30 миллионов долларов – люди пошли его смотреть, они долларом заплатили за это и услышали, что вся жизнь на земле может и вправду закончиться. Когда-то в Америке сдвинули с мёртвой точки историю с фитнесом, ведь раньше не было залов на каждом шагу. Когда Шварценеггер приехал в Америку и начал заниматься бодибилдингом, на культуристов смотрели как на извращенцев, как у нас в начале 90-х. Он смог это превратить в большой бизнес и в моду, когда журналы по бодибилдингу можно встретить во всех магазинах вместе с обычными продуктами. Они продвинули эту моду, и люди теперь действительно занимаются, в любом маленьком городке есть фитнес-зал. И в России я всю жизнь пытаюсь сдвинуть с мёртвой точки эту тему. И сейчас то время, когда люди начинают понимать важность экологии.

В Америке на уровне обычных средних американцев люди думают об этом, они так детей своих воспитывают. Конечно, везде есть кто-то, кто выбрасывает мусор на улицу. Но там если едешь по трассе и выбросишь что-то в окно, то из следующей машины сделают звонок в полицию, и ты заплатишь штраф. Человек будет делать это в следующий раз? Конечно, нет, потому что он не захочет тысячу долларов заплатить. Поэтому здесь должно быть и желание государства. То же самое касается и пьяных водителей. Чем быстрее будут «закручены гайки» с этим делом, тем лучше, потому что люди будут ещё и бояться нарушать. То есть нужно участие и государства, и известных людей, и каждого понимающего человека.

– Что для тебя правильное питание? Кто-то разделяно питается, кто-то вегетарианец, есть разные подходы, какая концепция оптимальна?

– Я профессионально и долго занимаюсь спортом. Даже когда не выступаю на соревнованиях, а снимаюсь в кино, я стараюсь придерживаться правильного питания. Каждый читатель газеты знает какие-то простейшие секреты правильного питания, которые используют и спортсмены, и актёры, и которые тоже можно в

самый известный культурист-вегетарианец – Билл Перл, неоднократный победитель «Мистер Вселенная», друг Арнольда Шварценеггера

своей жизни использовать. Но, например, в воскресенье можно себя порадовать – возьмите десерт, съешьте по куску пиццы, но как минимум, 5 дней в неделю старайтесь питаться правильно. Каждый для себя находит ту тему, которая для него комфортна. Кто-то разделяно питается, кто-то ест 6 раз в день маленькими порциями. Но надо понимать, что комплексы упражнений, который подходит для меня, могут не подойти кому-то другому. Я только могу предложить систему, по которой ты должен получить необходимое количество белков, углеводов и жиров. Дальше ты мне говоришь, что суп я не люблю, а люблю куриные грудки... Нет никаких догм, но есть правила. Это то же самое, как с защитой окружающей среды, если родители не выбрасывают эту бумажку на улице, и ребёнок это видит, он тоже не будет выбрасывать, он будет искать урну. Если они каждый день эти булочки не едят, то и ребёнок не будет их есть каждый день. Он будет понимать, что это можно поесть в выходные дни.



Экологичный «хаммер» Шварценеггера

– Сейчас становится модным сыроедение. Есть даже вегетарианцы-сыроеды, которые занимаются бодибилдингом и продвигают концепцию правильного питания через сыроедение при полном отказе от мяса и рыбы. А возможно ли заниматься спортом без мяса и рыбы и при этом не принимать допинги?

– Я всю жизнь говорю, что как есть вещи, которые отравляют окружающую среду, так любые анаболики, любые допинги отравляют организм. И это доказанный факт. Как есть доказанный факт, что дым химического предприятия отравляет атмосферу, так и люди, принимающие допинг, наносят вред своему организму и получают массу проблем со здоровьем. Это точно. Самый известный культурист-вегетарианец – Билл Перл, неоднократный победитель «Мистер Вселенная», друг Арнольда Шварценеггера. В 1967 году, когда Шварценеггер выиграл ещё любительский «Мистер Вселенная», Билл Перл в третий раз стал профессиональным «Мистером Вселенная». Он был вегетарианцем и пропагандировал здоровый образ жизни. Он вообще не ел мясо, не ел рыбу, при этом он был очень крепким. Это возможно. Другое дело, что кому-то это подходит, кому-то – нет. Худому человеку, который хочет накачать мускулатуру, надо белки набирать. Билл Перл любил яйца, молоко – в любом случае спортсмен должен получать белок. Я стараюсь не есть мясо по той причине, что знаю – много мяса вредно для сердца, кроме того, мне оно особо и не нравится. Не нужно себя мучить, не нужно быть аскетом, не нужно слепо следовать любым рекомендациям. Каждый человек индивидуален. Если говорить о массовых правилах, если человек полный, то он должен делать больше нагрузки и меньше принимать углеводов, тогда он похудеет, а человек худой должен больше принимать белковой пищи. Есть индивидуальные правила. Когда для себя выстраиваете систему, пробуйте то, что подойдет вам. Послушай всех и сделай так, как нужно тебе самому. Для каждого «работает» своё, но не нужно экстрима. Нужно всё делать аккуратно.

GRAND HOTEL EUROPE ST PETERSBURG

ORIENT-EXPRESS

Символ петербургского искусства

LA BELLE ÉPOQUE NOW

329 6000, www.grandhotелеurope.com

на правах рекламы



на правах рекламы

GREEN ART communication agency

Организатор проектов, связанных с продвижением экологических ценностей через культуру и искусство, просветительские программы, выставки и фестивали.

Организатор Проекта экологического искусства ГРИН АРТ, стартовавшего в 2010 году в рамках «Культурной Олимпиады» Оргкомитета «Сочи-2014».

Территория ГРИН АРТ:

Экологическое кино и театр
Живопись и эко-фотография
Музыка природы
Эко-мода и стиль жизни

Наши наработки:

Создание экологического арт-пространства

Экологический дизайн, продвижение концепции «зелёного» офиса и эко-пространства

Эко-коммуникации, green media и «зелёный» ребрендинг

Уникальные рекламные идеи для эко-ответственного бизнеса

Эко-event и эко-маркетинг

Миссия ГРИН АРТ – воспитание у современного человека высокого эстетического вкуса и ответственности за окружающую среду

Эксклюзивные условия размещения рекламы в газете ГРИН СИТИ

Тел. 8 495 771 5687/88
info@greencityreview.ru

www.greenartproject.ru



Роман Саблин

Экологичный офис: 10 первых шагов

Вы удивитесь, но сегодня в России много местами экологичных офисов.

Кто-то использует черновики-обратки для записей, у многих стоят и повышают содержание кислорода комнатные растения. Уже не особо удивляют датчики движения в туалетах и на лестничных площадках, энергосберегающие лампы и выключение всех приборов на ночь. Ведь это логично. Забота о бюджете компании — святое.

Я предлагаю вам расширить границы мира и добавить «эко» к логичности. Ведь по большому счету, эко — очень даже логично. «Экос» с греческого — дом, экология — наука о доме. Забота о нашем общем доме — Земле, логична для каждого человека. Ведь он может совсем прийти в негодность, а переехать в другой город — на другую планету — мы пока не можем...

Вариантов повышения экологичности очень много. Компания может внедрить у себя экоофис (зелёный офис) — организовать пространство с заботой об окружающей среде и людях, в нём работающих. Например, чек-лист эко-маркировки «Листок Жизни. Экоофис» от Экологического Союза (С.-Петербург) www.ecounion.ru содержит 80 различных пунктов.

Итак, что может помочь офис-менеджеру, начальнику АХО, пиарщику, HR-менеджеру, а ещё лучше, генеральному директору компании сделать свой офис eco-friendly?

1) Изучение экологической ситуации в офисе.

Сколько в месяц используется офисной бумаги? Тратится горячей и холодной воды? Расходуется электроэнергия? Какой бытовой химией моется помещение и посуда? Какое количество мусора образуется? И, соответственно, сколько на всё это тратится денег? В помощь при составлении вопросов — тест о возможностях снижения своего эко-следа по технологии расчета Footprint www.wwf.ru/footprint.

2) Анализ экологических настроений сотрудников.

Составляется on-line анкета, например, в Google-документах, и рассылается всем работающим в офисе. Полученные результаты позволят узнать, насколько экологические проблемы заботят сотрудников, кто выключает всегда свет, где он не нужен, кто отказывается от пластиковых пакетов в магазинах и ходит с эко-сумками, кто сдаёт в переработку макулатуру, кто является активистом экологических организаций и многое другое. Уверен, что среди ваших сотрудников есть люди, придающие значение эко-задам. Из их числа и сформируется зелёная группа агентов изменений.

3) Экологическое информирование сотрудников компании, формирование «зелёного» настроения.

Важно начать с элементарного ликбеза. Устройте показ эко-фильмов — Неме/Дом, История вещей, Прекрасная Зелёная, Нулевое Влияние, Экологический след человека и др. Обязательно организуйте обсуждение — кто что увидел в фильме. Пригласите лектора-тренера, организуйте лекцию или тренинг по экологичному образу жизни и работе. Проведите креативные эко-мастер-классы: создание эко-сумок, эко-кружек, Re-art. Организуйте Green teambuilding — мероприятия, направленные на экологию сознания и отношений в коллективе: построение команды в ходе посадки деревьев, уборки мусора и др. Важна креативная навигация по эко-офису: наглядные мотивирующие материалы — постеры, наклейки, указатели, обои для ПК и т.д. Примеры постеров от проекта «Зелёный офис» на сайте Гринпис www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/green-office/posters.

4) Регулярные E-mail рассылки по офису.

Контент — из рассылки www.ecowiki.ru. Яркие события, практические советы, актуальные ответы на злободневные вопросы.

5) Создание «Зелёной политики компании»

Это документ для внутреннего и внешнего пользования. В нём обозначены цели, сроки, задачи, ответственные по внедрению эко-офиса. Зелёная группа энтузиастов-сотрудников вам в помощь!

6) Замена всего одноразового на многоразовое.

Сказать легко, сделать — тоже просто. Главное — ваша мотивация. Одноразовую пластиковую посуду (тарелки, вилки, ложки) замените на многоразовую (организуите рейтинг чистоплотности — кто реже всех будет оставлять грязную невымытую кружку), чайные пакетики — на заварочный листовый чай в чайниках (закажите мастер-класс по чайной церемонии), пластиковые корпоративные пакеты — на эко-сумки из хлопка или из крафт-бумаги (не отбеленной хлором). Прекратите закупать воду в малых бутылках: 19-литровые бутылки с привозной артезианской водой и стеклянные кувшины на столах решат задачу.

7) Организация здорового питания сотрудников.

Для своего кафе закупайте продукты российского производства (для уменьшения транспортной загрузки), у органических фермерских хозяйств (без химикатов и пестицидов), молочные продукты провозите в возвратной стеклянной и многоразовой пластиковой таре. Или закажите вегетарианские обеды с доставкой. Вас сначала удивит, но потом начнёт нравиться то, что на обедах сотрудники говорят не только о машинах, отпусках и политике, но больше о здоровом и зелёном образе жизни, экологических ноу-хау, повышении качества жизни в его истинном значении.

8) Внедрение системы ответственных закупок.

В настоящее время в России можно заменить почти все обычные товары на более экологичные, т.е. более безопасные для природы и людей. Есть эко-бумага www.fsc.ru www.fsc.ru], эко-моющие средства Frosch, Ecover, Sonett, канцелярия из переработанного пластика, туалетная бумага из вторсырья (макулатуры), например, Zewa и многое другое. В помощь вам Зелёный Компас, <http://greenhunter.ru>.

9) Сбор вторсырья, как минимум, макулатуры и батареек.

До 80% того, что оказывается в мусорном ведре, можно перерабатывать, даже в России. Бумага в офисе — основной вид мусора. Но как только вы начнете её собирать отдельно, она превратится в отходы и вторсырье. Сдав его в переработку, вы спасёте большое количество деревьев. И сэкономите: макулатуру у вас вывезут без оплаты. В Москве — «Сфера Экологии» www.se8.ru и «Спаси дерево» www.spasi-derevo.ru, в Петербурге — «Гринландия» <http://ecogl.ru>. Батарейки и аккумуляторы категорически нельзя выбрасывать с общим мусором. Важно поставить в офисе ёмкость для сбора. И затем сдавать в специальные места для ответственного хранения и последующей переработки. Таким образом каждая батарейка не отравит до 20 кв.м. земли.

10) Улыбайтесь! Верьте в себя, занимайтесь личным и духовным развитием.

*Роман Саблин, управляющий партнер
Бюро эко-решений Green Up*



Александр фон Буш

Гений эко-инноваций

«Джон Пикард является одним из самых страстных и вдохновляющих мировых лидеров в самовосстанавливающихся технологиях. Он имеет особую широту видения и способность успешно реализовывать инновационные решения, которые стали ключевыми в меняющихся технологиях».

Грегори Кольбер, создатель выставки «Пепел и Снег»



Джон Пикард и Грегори Колберт

Джон Пикард начал свою профессиональную карьеру как архитектор жилых домов. Проектирование вдохновило его на постройку красивого и энергосбалансированного дома. Интерес Пикарда к окружающей среде проистекает из любви к океану – он заядлый серфингист и дайвер. В 1990 году Пикард построил собственный дом в Плайя дел Рей, штат Калифорния, используя настолько инновационные технологии, что еженедельник «National Enquirer» организовал специальную фотосессию.

Вскоре к Пикарду пришло признание за новаторские и творческие решения, и он начал строить дома для руководителей Голливуда, помогая «озеленять» представителей киноиндустрии. Даже представители компаний из знаменитого «рейтинга 500» журнала «Fortune» просили Пикарда поделиться опытом и помочь им реализовать бизнес-проекты.

Идеи и практические решения Пикарда в области энергетики сыграли важную роль в разработке экологической политики президента Клинтона.

Об этом проекте стоит поговорить особо.

В 1993 году, в День Земли, президент Клинтон объявил о своих планах поддержать инициативы по «озеленению» Белого дома: улучшить экологию в энергетической сфере за счет сокращения отходов и энергозатрат, увеличения использования возобновляемых ресурсов, а также улучшения качества воздуха в закрытых помещениях.

В результате Белый дом сократил потребление энергии на 9,8 млрд долларов в год, сэкономив \$300182.

Этого удалось добиться, сосредоточив внимание на семи аспектах: оболочка здания, освещение, отопление, вентиляция, энергонагрузка, отходы, транспортные средства и озеленение. Чтобы сократить потерю тепла, замени-

ли крышу, для понижения энергопотребления 95% ламп накаливания сменили на компактные люминесцентные лампы (экономия – 1600 квт/час в год), приобрели новые компьютеры, принтеры, копировальные и факс-аппараты energy star, использующие на 50-60% меньше энергии, чем аналоги предыдущего поколения. Для снижения отходов была разработана программа по утилизации алюминия, стекла, макулатуры, мебели, аккумуляторов, люминесцентных ламп, растворителей для краски, картриджей и т.д. Был заключен контракт с компанией Daimler Chrysler о предоставлении двум третям сотрудников Белого дома машин на смешанном топливе, этаноле. А многие вообще перешли на общественный транспорт. А еще в Белом доме запретили курить.

Джону Пикарду удалось привлечь лучших экспертов для формирования талантливой команды, которая выполняет «озеленение» в Белом доме. Решения Белого дома привели к созданию в США «Green Building Council», известного сегодня как самый влиятельный и быстрорастущий некоммерческий фонд в мире.

В 1994 году Пикард убедил генерального директора «Interface» Рэя Андерсена в необходимости продвижения в его нефтяной компании самовосстанавливающихся технологий. Успех этих технологий сделал сегодня компанию «Interface» наиболее передовой и прибыльной в мире.

Когда компания «Gar» предложила Пикарду спроектировать розничный магазин с применением инновационных технологий, он убедил генерального директора Дона Фишера отказаться от использования кирпича и бетона, а также перейти к интернет-торговле, что в корне изменило розничный бизнес в США.

Сегодня Пикард продолжает продвигать свои инновационные идеи в строительстве коммерческих зданий, что делает эти проекты успешными. Университетские городки и даже целые города проектируются на основе принципов Natural Systems Designs. Как, например, Grand Wailea на Гавайском острове Мауи, ставший первым всемирно известным экологическим курортом, или Atlantic Station – крупнейший проект с использованием самовосстанавливающихся технологий. На основе подобных технологий Пикард задумал построить аэропорт в Бербанке, штат Калифорния.

Интересы Пикарда в области культуры и искусства привели его к разработке конструкций на самовосстанавливающихся технологиях в партнерстве с Грегори Колбертом для передвижного музея и проекта выставки «Пепел и Снег». А недавно Джон Пикард был представлен как «зеленый пророк» на канале Discovery.

Сегодня Джон Пикард занимается консалтингом и работает над продвижением инновационных идей и самовосстанавливающихся технологий в экономике. Его компания «John Picard & Associates», работающая на принципах использования природы для системного подхода к традиционным вопросам бизнеса, оказывает помощь клиентам в применении самовосстанавливающихся технологий в различных проектах.



Джон Пикард является выдающимся консультантом-экологом в Северной Америке, инициатором использования природных систем в дизайне, лидером и даже идеологом в экологическом строительстве и корпоративной стратегии.

Фотографии Александра фон Буша.



Инновации – не самоцель?

Модернизация и инновации – стратегия, которая позволит значительно повысить надёжность Единой национальной электрической сети.



Об этом сообщил первый заместитель Председателя Правления ОАО «ФСК ЕЭС» Роман Бердников в ходе панельной дискуссии «Сети будущего: новые горизонты новой энергетики», прошедшей в Москве в рамках первого Международного электроэнергетического форума UPGrid «Электросетевой комплекс. Инновации. Развитие». Инновации – это не самоцель, подчеркнул Роман Бердников. Речь идёт об интеллектуальной энергосистеме, которая позволит создавать надёжные совместимые решения, обеспечивающие эффективный переход к энергетике следующего поколения. Для этого необходимо чёткое взаимодействие всех участников производственной цепочки, инфраструктурных и регулирующих организаций, поставщиков оборудования и услуг.

Более 200 крупнейших компаний продемонстрировали свои инновационные разработки и новые технологии, среди которых ALSTOM GRID, CISCO, HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES Co., TOSHIBA, ООО «ИЦ «БРЕСЛЕР», SIEMENS, ABB, ГК «Мосэлектро», ООО НПП «ЭКРА», ЗМ, ОАО «Электрозавод», РТСофт, ОАО «ЭМЗ», ООО «Тольяттинский Трансформатор» и др. Проведение столь масштабного мероприятия подтвердило высокий интерес участников к работе Форума, который стал по-настоящему эффективной площадкой для живого диалога по интересным и перспективным проектам. Многие из этих решений представляют потенциальный интерес для реализации и внедрения в производственную деятельность электросетевого комплекса.

Об этом говорили участники Форума:

Герхард Сейрлинг, Вице-президент AlstomGrid, регион Центральная Европа и Россия:

«Надёжность и бесперебойность энергоснабжения сегодня означают не только сохранение существующих сетей, но и строительство новых объектов, основанных на инновационных технологиях, и очень многое зависит от того, насколько быстро рождаются и эффективно внедряются в жизнь новые идеи. Это означает, что ОАО «ФСК ЕЭС» организовало очень нужный и своевременный форум, который может придать отрасли второе дыхание».

Алексей Аверкин, генеральный директор российского представительства HyundaiEnergy:

«Форум UPGrid мы расцениваем как новый формат работы в сфере развития и укрепления сотрудничества в сфере инноваций. И считаем его перспективным».

Сергей Кузьмин, директор департамента «Передача энергии» ООО «Сименс»:

«Форум UPGrid – одно из ключевых мероприятий этого года в сфере инноваций, дающее лидерам энергетического рынка хорошую возможность продемонстрировать свои достижения потенциальным партнёрам и найти новых клиентов. С его организатором, Федеральной сетевой компанией, нас связывает продолжительное плодотворное сотрудничество. А также общие подходы к стратегии дальнейшего развития. В частности, мы рассматриваем в качестве приоритетного направления разработку решений для интеллектуальных сетей. Форум еще раз подтвердил тождественность наших взглядов и идей. И правильность выбранных ориентиров».

Александр Перов, заместитель генерального директора по стратегическому развитию ГК «Мосэлектро»:

«Российская электроэнергетика – одна из самых консервативных сфер нашей экономики. Передовым разработкам в этой индустрии сложно прокладывать себе дорогу. Мы очень рады, что появилось такое мероприятие как форум UPGrid, не просто продвигающий инновационные проекты. Его основная цель – сделать их жизнеспособными. И она созвучна с задачами нашей компании – поставлять на рынок современное, надежное и отвечающее требованиям клиента оборудование».

Участники дискуссии обсудили наиболее острые вопросы и проблемы реализации инновационных программ российских и зарубежных компаний: условия, при которых инновации могут быть успешно внедрены в практику; факторы, препятствующие их внедрению; опыт и проблемы создания интеллектуальной сети.



Александр Косариков

О климате, энергетике и не только...

В декабре завершается первый период (2007–2012) действия Киотского протокола. И вновь в СМИ звучат сомнения: а нужен ли он России?

Киотский протокол – это первая попытка совместных действий, дорожная карта противодействия климатическому вызову современной цивилизации. Нужно отметить, что его появление в 1997 году вызвало энергичный общественный отклик. Для введения в действие протокола было необходимо присоединение государств, производящих более половины мировой эмиссии парниковых газов, и это произошло в 2004 году, когда Россия ратифицировала документ, и он стал стартом для реального запуска строгих правил и механизмов. Декларированная цель многостороннего соглашения – сокращение выбросов парниковых газов в среднем на 5% от уровня базового 1990 г. Расписаны уровни сокращений для всех стран-участниц. Для Российской Федерации это сохранение объёмов парниковых выбросов 1990 года.

Практически протокол содержит и другую важную задачу – сокращение мирового энергопотребления на единицу валового продукта, то есть подавление безудержного и неэффективного сжигания невозобновляемых ископаемых природных ресурсов. На глобальную энергетическую модернизацию работают меры экономического поощрения Киотского протокола. Эта сторона Киотского процесса вызвала оптимизм и энтузиазм мирового бизнес-сообщества, речь идёт о становлении нового рынка, о многомиллионных инвестициях и объёмах.

Понятно, что пятипроцентное сокращение выбросов за короткий интервал 2007–2012 годов, причем, только частью государств, не решает климатической проблемы. Вместе с тем, прошедший период показал возможность и эффективность совместных действий по чётко прописанным и контролируемым правилам как адекватную реакцию на серьёзную климатическую угрозу. Особенное значение для дальнейшего развития приобрели механизмы Киото, стимулирующие энергетическую эффективность. Возникло новое направление в мировой экономике, новые современные рабочие места. Только в Германии за этот период создано более 100 тыс. рабочих мест в «зелёной» энергетике. Потенциальный объём рынка парниковых выбросов для России оценивается примерно в 30 млрд. евро (в единицах эквивалента двуокиси углерода физический объём составляет около 6 млрд. тн). Экономические возможности реализовать не удалось, всего выполнено Киотских проектов не более чем на \$600 млн. Пожалуй, причина в излишней зарегулированности, централизации процесса, настоящий рынок квот не состоялся. Киотские принципы полагают непосредственную ответственность производителей эмиссии, собственность предприятий на достигнутое сокращение выбросов, т.е. формирование рынка, биржи квот. У нас государство взяло на себя функции не только регистратора, но и регулятора подробных сделок. Введён принцип «единого окна»: только через Минэкономики и только один оператор – Сбербанк. Связанная с такой жёсткой конструкцией бюрократическая цепь разрешений существенно сократила энтузиазм предпринимателей – за весь период утверждено лишь около сотни проектов.

Вместе с тем нельзя сказать, что Киотские механизмы прошли мимо России. Достигнутая экономия парниковых выбросов при восстановлении промышленного уровня 1990 года связана и с трансфером современных технологий, а в развитых странах новые технологии имеют энергоэффективный характер, как правило, разрабатываются с учётом положений Киотского протокола. Для нас это актуально в связи с неконкурентным энергопотреблением: в России энергоёмкость единицы ВВП примерно в 3 раза выше среднеевропейского уровня. Тенденция снижения энергоёмкости имеет отношение и к здоровью населения. Выбросы двуокиси углерода и других парниковых газов технологически связаны с опасными для здоровья загрязнителями атмосферы, такими как двуокись серы, азота, мелкодисперсные частицы. Сокращение парниковых выбросов, по мнению экспертов, приведёт к снижению рисков смертности на 3-4% в крупных городах.

Фактически во всех отраслях мировой экономики появились новые «зелёные» стандарты, ориентированные на Киото. Для Европы Киотский протокол стал экологическим мегарегулятором. Для нашей страны важно умно распорядиться своими возможностями в этом долговременном глобальном проекте.

Косариков Александр Николаевич, профессор, академик РАН

МОСЭЛЕКТРО – ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Сегодня успешный современный бизнес заботится не только о прибыли и уплате налогов, которые распределяются государством на решение социально значимых проблем, но и разделяет с обществом ответственность за социальную несправедливость, экономическое неравенство и экологические проблемы.

В современном технологичном мире тема сохранения экологического наследия становится одной из самых острых. Многие компании активно способствуют устойчивому развитию общества, реализуя различные программы по защите окружающей среды. Быть эко – стать «зеленой» компанией – очень важно для создания привлекательного имиджа компании в обществе. Этим же инструментом компания может поднять свой рейтинг в консалтинговых и аналитических агентствах.

Общероссийское общественное экологическое движение «Зеленый век», агентство коммуникаций «Грин Арт» и городская газета об экологическом стиле жизни «Грин Сити» дают возможность представителям современного бизнеса позиционировать себя экологичными компаниями, присуждая Знак экологической ответственности. Знак служит обозначением для компаний, обладающих экологической ответственностью – осознающих важность природоохранной деятельности и различные экологические программы – природоохранные благотворительные, образовательные или культурные.

За вклад в решение экологических задач «Знаком экологической ответственности» награждена одна из крупнейших отечественных компаний в области производства и проектирования сложнейшей электротехнической продукции для промышленных предприятий и энергосистем «МОСЭЛЕКТРО».



Эта компания показала свою заинтересованность в развитии экологических проектов и в нашем Зеленом будущем. «МОСЭЛЕКТРО» активно применяет экологичные методы работы. Отходы промышленного производства специально утилизируются и целевым образом вывозятся для дальнейшей переработки, а не выбрасываются на свалку. Пластиковые стаканчики в офисе заменены на бумажные и фарфоровые чашки. Документы для внутреннего пользования печатаются на второй стороне листа уже использованной бумаги, по офису идет сбор полностью использованной бумаги для ее последующей переработки. Общее освещение на предприятии построено на принципах энергосбережения. Освещение в изделиях «МОСЭЛЕКТРО» (ячейки КРУ) заменено на энергосберегающее и светодиодное. Компания не только принимает меры для улучшения экологической ситуации, но помогает развитию подобных проектов. Например, недавно она принимала участие в акции «1000 и 1 дерево с GreenUp» в Санкт-Петербурге. И, наконец, «МОСЭЛЕКТРО» поддерживает выпуск первой в стране газеты об экологическом стиле жизни «Грин Сити» с самого момента ее создания! За все эти заслуги перед экологией компании «МОСЭЛЕКТРО» присуждается «Знак экологической ответственности»!

КОНТАКТЫ

ОАО «МОСЭЛЕКТРО»

Адрес: 121596, г. Москва, ул. Горбунова, д. 12, кор.2

Тел.: +7 (495) 787-43-59

Факс: +7 (495) 447-25-85

E-mail: info@moselectro.ru

www.moselectro.ru





«В лесах будет порядок, но не скоро»

Так утверждает Владислав Игнатов, заместитель председателя Межрегионального совета по развитию лесной отрасли, аудитор Счетной палаты РФ (2001–2005). ГРИН СИТИ продолжает начатую в 4 номере беседу с Владиславом Игнатовым о зелёном поясе Москвы, лесных проблемах, воровстве и лесной мафии.

– Владислав Михайлович, жители Москвы очень обеспокоены проблемами лесов Подмосковья. Лес уничтожается короедом, а что не уничтожено – делится на участки и продаётся. Если такими темпами и дальше пойдёт «распил» подмосковных лесов, то чем мы будем дышать?

– Дышать будет нечем. Особое внимание в решении данной проблемы необходимо уделить практически незащищенным, но крайне популярным у арендаторов и застройщиков подмосковным лесам. Владельцем всех лесов в России является казна, поэтому продавать или приватизировать леса по нашему законодательству нельзя. А вот сдавать в аренду на 49 лет можно! Но ведь это практически продажа. Человек, получивший в аренду на 49 лет лесной участок, фактически считает его своим личным. Лес рубит, строит дом, огораживает забором, и всё, простому человеку уже не пройти – и ни грибочков, ни ягодок. Если так дальше пойдёт, то через 5 лет будут одни заборы. Целые дачные посёлки возводятся в лесу, а коррумпированные чиновники вместо того, чтобы пресекать незаконное строительство, «покрывают» недобросовестных арендаторов.

– Но существуют же экологические организации, органы надзора, депутаты местных и федеральных уровней, радеющие за экологию и защищающие жителей Подмосковья?

– Это всё отдельные организации и люди, которым поодиночке очень трудно бороться с разрозненной и неуправляемой отраслью. После ликвидации Министерства лесного хозяйства кто только «лесными делами» ни управлял – Минсельхоз, Минприроды и даже напрямую Правительство РФ. Система управления лесным хозяйством несостоятельна и неуправляема. И это свидетельствует о наличии организованного преступного сообщества, состоящего из чиновников, имеющих отношение к организации лесных аукционов, и не порядочных бизнесменов «от леса», которые подменяют государственные интересы своей личной корыстью. Фактически задача «по своим» подмосковных лесов – это имущественное преступление, которое совершается группой лиц. Для сопротивления коррупционному беспределу граждане объединяются в общественные организации, так образовался и наш Межрегиональный Совет по развитию лесной отрасли www.roslesregion.ru, которые занимаются монито-



человек, получивший в аренду на 49 лет лесной участок, фактически считает его своим личным

туру, Росприроднадзор, Рослесхоз. Иногда дело доходит до суда. Недавно по нашей инициативе в Государственной Думе прошёл «круглый стол» по вопросам состояния лесного хозяйства страны. До этого представители экологических организаций встречались с Владимиром Жириновским, который наши инициативы поддержал.

– Владислав Михайлович, пожалуйста, расскажите подробнее про «круглый стол».

– Мы пригласили руководителей всех государственных организаций, имеющих отношение к лесной отрасли, общественных деятелей, академиков, представителей лесной науки, экологических организаций. Открыто обсудили проблемы.

Владимир Жириновский подчеркнул, что в настоящее время в России складывается отчаянная ситуация с лесами и лесными землями, вырубки леса не успевают за его естественным возобновлением. Поэтому он решил поставить перед Президентом В.В.Путиным и Председателем правительства Д.А.Медведевым вопрос о воссоздании Министерства лесного хозяйства РФ. Также в поддержку охраны и защиты леса выступил Олег Митволь, поднявший проблему перевода земель лесного фонда в земли поселений, что открывает прямую дорогу к вырубке и застройке. Заслуженный лесовод России Виктор Иванович Кузнецов привёл такие цифры: Россия, которая в 80 раз больше Финляндии, получает от экспорта древесины 3 млрд долларов в год, а Финляндия – 12 млрд. А руководитель лесного отдела Гринпис России Антон Бенеславский задал очень конкретный вопрос: «За что я плачу налоги, если вижу то, как управляется лесная отрасль?». Спикеры в своих выступлениях сделали акцент на том, что из-за несовершенства существующей системы Россия, обладающая крупнейшими на Земле запасами древесины, не является лидером в мировой деревообрабатывающей промышленности и даже входит в число стран с практически неразвитой этой отраслью народного хозяйства.

– Выходит, что лес воруют?

– Воруют землю вместе с лесом! В Подмосковье сами ёлки не в счёт. А вот земля – да, дорогого стоит. Участники «круглого стола» описали структуру махинации с лесными участками. Дело в том, что стартовая цена на аукционе по продаже прав аренды лесных участков на 49 лет составляет от 600 до 1500 руб. за 1 сотку, а рыночная цена доходит до 15000 долларов США! И, на удивление, торгов нет – «чужих» на аукцион не пустят. Где же разница? Как всегда, разница «осела» в карманах чиновников и бизнесменов «от леса». По оценкам участников дискуссии, потери казны России за 15 лет составили порядка 22 млрд долларов США! А дышать скоро будет нечем!

– Просто хочется кричать: наведите порядок!

– В лесах будет порядок, но не скоро. Растёт лес не очень быстро. В Государственной Думе РФ будет запущена процедура Парламентского расследования нарушений в лесной отрасли.

Беседовал Сергей Одинцов



В кооперативе «Зимний сад» на арендованном участке уже всю щепку летят и забор строится

рингом ситуации в «около» лесном бизнесе и в правоприменении. А такие организации, как «Дружина охраны природы» биофака МГУ и Гринпис практически ежедневно выезжают на проблемные участки в леса, где имеет место самозахват земель, незаконное ограждение и строительство. Мы всё фиксируем и направляем запросы в Прокура-

на правах рекламы

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО РАЗВИТИЮ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ

WWW.ROSLESREGION.RU





На благо климата планеты

Гость клуба — Мика Бёдекер, Директор Информационного бюро Совета министров Северных стран в С.-Петербурге.

22–23 октября 2012 года в С.-Петербурге в рамках XI Общероссийского форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России» прошёл Nordic Green Day.

Цель инициативы – продвижение Северных стран как ведущего региона в области «зелёного» роста в рамках зонтичного проекта «Арена Зелёных Решений», который реализуется при поддержке Совета министров Северных стран. «Зелёный» рост – это развитие экономики с минимальным отрицательным воздействием на окружающую среду и с учётом её особенностей. Nordic Green Day стал завершающим мероприятием «Неделя Северных стран в Петербурге».

Северные страны активно занимаются продвижением «зелёного» экономического роста с середины 1980-х годов. Дания, Финляндия, Норвегия, Швеция и Исландия имеют свои приоритеты в развитии «зелёной» экономики, делая Северный регион мировым лидером в области экологически чистых технологий. Главные принципы Северных стран в сфере «зелёного» роста – это воспитание экологического сознания и рациональное использование природных ресурсов, энергоэффективность и грамотная утилизация отходов, климатическое планирование и правила «зелёных» закупок в госсекторе.

Северные страны готовы поделиться накопленным опытом со своими партнёрами на северо-западе России, где «зелёная» экономика становится важной темой. Эффективное партнёрство Северных стран и России в рамках проекта «Арена Зелёных Решений» подтверждает актуальность выбранного направления сотрудничества. Введение Северных принципов «зелёного» роста на северо-западе России поможет сделать города более привлекательными для горожан и туристов, а также будет способствовать развитию экономически эффективных и экологически надёжных систем муниципального управления.

Три практических семинара с участием специалистов из Дании, Швеции, Норвегии и Финляндии прошли в рамках Nordic Green Day 22 и 23 октября. На них представляли инструменты и стратегии «зелёного» планирования городов для устойчивого потребления и повышения энергоэффективности; «зелёные» туристические маршруты; подходы к созданию бизнес-хабов для содействия развитию экологически чистых технологий и кластеров.

Сделали!

9–11 ноября, в отеле «Холидей Инн» в Петербурге прошла международная итоговая конференция проекта «Сделаем!»

Благодаря Проекту, более 3 миллионов человек в этом году вышли на добровольные уборки мусора на природе. 15 сентября в 59 регионах России прошла общегражданская уборка, в которой приняли участие более 70 тысяч человек. Было собрано 1900 т мусора, 30% которого пошло на переработку. Акция была реализована в рамках мирового проекта Let's Do It. В течение 2012 года аналогичные уборки прошли в 96 странах. Миллионы людей, объединённые мечтой освободить планету от мусора, вышли и личным участием поддержали движение. Организаторы и координаторы этих уборок решили встретиться вместе и обменяться опытом, а также спланировать сотрудничество на будущий год. Собралось более ста координаторов региональных уборок из России и национальных уборок из стран СНГ, Европы и Ближнего Востока – организаторы проекта «Блогер против мусора», представители Росприроднадзора, представители ассоциации дайверов PADI (проект «День очистки водоёмов»), основатель всемирного движения Let's Do It Райнер Нильвак, основатель движения «Мусора.Больше.Нет» Денис Старк, известный спикер по Zero Waste (концепция «Ноль отходов, ноль потерь») Пол Маартенссон, эксперт по Циклической Экономике Мария Жевлакова и другие эксперты. В рамках конференции прошла «Ярмарка экологических проектов», где были представлены различные гражданские инициативы, направленные на решение проблемы обращения с отходами: сбор опасных отходов, сбор макулатуры, раздельный сбор отходов в жилых домах, эко-корпоративы и другие проекты.

Мы рады, что в рамках Форума нам удалось представить опыт Северных стран, например, в сфере городского планирования. Мы знаем, что проблемы транспорта, промышленных зон, являются важными для Петербурга.



Северные страны с 1960-х годов работают над тем, как превратить городское пространство в удобную среду для жителей. На Форуме был представлен опыт шведского Мальмё, где за несколько десятилетий удалось превратить судостроительную зону в динамично развивающийся микрорайон. Датский город Орхус также показал, каким образом можно эффективно планировать и оптимизировать маршруты общественного транспорта.

Форум прошёл в рамках «Неделя Северных стран в Петербурге». Это совместная инициатива дипмиссий и институтов культуры стран Северной Европы, работающих в С.-Петербурге, цель которой

представить разнообразие региона в разных сферах: культуре, инновациях, экологии. «Недели» уже стали доброй традицией на северо-западе России. В 2012 году мы отметили небольшой юбилей. В Петербурге «Недели» прошли уже в третий раз. За три года «Недели Северных стран» были также организованы в Мурманске, Архангельске, Петрозаводске и Пскове. В этом году в Петербурге состоялись свыше 30 событий, где жители и гости города смогли посетить джазовый концерт, познакомиться с известными авторами детективов из Северных стран, отведать кухню и узнать ещё много интересного о своих соседях.

Вопросы изменения климата, защиты окружающей среды и «зелёной» экономики являются приоритетными в Северном сотрудничестве. Одними из мероприятий «Неделя» в сфере экологии стали студенческие дебаты об изменении климата, которые организовали Информационное бюро Совета министров Северных стран в С.-Петербурге и Государственная полярная академия. В рамках «Неделя» для широкой публики также была представлена выставка плакатов «Капля за каплей», рассказывающая о необходимости бережного отношения к водным ресурсам.

Nordic Green Day на Форуме Стратегов стал важным событием для профессионалов в рамках Программы Совета министров Северных стран по повышению уровня компетентности и развитию сетевого сотрудничества с партнёрами северо-запада России. Мы хотим и дальше продолжать плодотворное сотрудничество с нашими партнёрами на благо всего региона Балтийского моря.

Danske Bank

Данске Россия – надёжный партнер

Данске Банк – это крупнейший банк в Дании и один из лидирующих кредитно-финансовых институтов Северной Европы. Он ведёт свою историю с 1871 года. Группа Данске работает в 14 странах, предоставляя свои услуги более чем 5 миллионам частных клиентов, имея значительную долю в корпоративном и инвестиционном сегменте бизнеса.

В России Данске Банк действует с 2007 года в С.-Петербурге и Москве и представлен подразделением ЗАО «Данске Банк», насчитывающим 50 сотрудников. Банк имеет все необходимые лицензии для осуществления полного спектра банковских операций в различных валютах.

Для компаний из стран Северной Европы мы предлагаем широкий спектр банковских услуг для корпоративных клиентов, включая управление денежными средствами, услуги казначейства и кредитования. Выбирая единую банковскую группу в России и дома, вы приобретаете надёжного партнера с высоким уровнем сервиса и индивидуальным подходом к каждому клиенту. Наши сотрудники говорят на английском, датском, шведском, финском и эстонском языках.

Данске Банк обращает большое внимание на проблемы защиты окружающей среды. Мы убеждены, что финансовые организации в своей работе должны уделять внимание данным вопросам. В последние годы Данске Банк разработал несколько продуктов, сфокусированных на вопросах защиты окружающей среды. В 2009 году подразделение Данске Инвест запустило проект Klima Trends, помогающий инвестировать в компании, развивающие системы экологической безопасности в своей работе.

В 2008 году Лизинговая компания Данске Групп – Nordania Leasing – разработала программу Nordania Greenfleet, которая помогает компаниям уделять внимание защите окружающей среды при использовании автомобилей в ежедневной работе.

В 2009 году Realkredit Danmark, подразделение по ипотечному кредитованию Данске Групп, разработало «Энергетический калькулятор» www.klogem2.dk, который помогает рассчитать расходы на энергосберегающие проекты при строительстве и ремонте.

Наши адреса в интернете:
www.danskebank.com
www.danskebank.ru



на правах рекламы



Частный симптом городской болезни

Евгения Савина
Фотографии Даниэлы Нгуен

В тихом московском дворике дома № 8 по Фрунзенской набережной вот уже полвека располагается уникальный, по нашим городским меркам, маленький оазис. В ближайшее время около него дочерняя компания «Донстрой» ЗАО «Тамроф» планирует построить отель с двухъярусной подземной парковкой. По мнению друзей и защитников сада, создается реальная угроза его уничтожения. А жильцы боятся, что и сам дом может не выдержать такого «подкопа».



Клочок природы прячется во дворе дома № 8 по Фрунзенской набережной. Когда-то кадровый военный Павел Иванович Травников создал здесь уникальный природный комплекс с богатой флорой, на которую то и дело приезжали посмотреть ведущие специалисты в области ботаники. После смерти Павла Ивановича в 1985 году Сад пришёл в запустение. И только в 2007 году за него всерьёз взялись сначала ученики и учителя школы №588, а затем и просто люди, неравнодушные к судьбе городского оазиса. Учащиеся, их друзья, а также активисты районного объединения жителей заботятся о саде: убирают мусор, сажают новые растения, облагораживают территорию, словом, поддерживают чистоту и порядок. Кроме этого, совсем недавно был учреждён фонд дочери П.И.Травникова Генриэты Павловны в поддержку оставленного отцом «зелёного» наследства.

Всё бы хорошо, но тут решило заявить о себе ЗАО «Тамроф» (входит в группу ООО «Дон-строй»). В самом начале Комсомольского проспекта на месте ресторана «Крымский» планируется возведение элитного гостиничного комплекса «Апарт-отель». Высотное здание с двухуровневой подземной стоянкой предполагает проведение коммуникаций под территорией сада. Ко всему прочему, реально стройку отделить от границ сада будет один метр. Согласно проекту, выданному «травниковцам», «со стороны сада планируется сквозной пожарный проезд под зданием». Не говоря уже о том, что отдаленный под строительство участок находится в зоне строгого регулирования застройки. Несмотря на это, от активистов из согласительной комиссии, принимавших участие в публичных слушаниях по вопросу строительства, поступила информация, что проект одобрен мэрией, и всё, что осталось до старта – пройти Мосгорэкспертизу.

Таким образом, строительство обернется настоящей катастрофой для «памятника природы» (именно такой статус получил Сад в 1986 году). 13 видов редких растений, занесённых в Красную книгу, попадут под угрозу исчезновения. А место, ставшее идейным центром объединения жителей столицы, перестанет быть оплотом природного достояния Хамовников. Кроме того, строительство грозит обрушением соседних домов, так как под стройплощадкой находят-

ся многочисленные тоннели метро, а в непосредственной близости – водоохранная зона Москвы-реки. Жители района также считают, что новый отель заморозит движение автотранспорта на Комсомольском проспекте.

строительство грозит обрушением соседних домов, так как под стройплощадкой находятся многочисленные тоннели метро

Вот, что думает о предстоящем строительстве активистка, защитница Сада Даниэлла Нгуен: «Больше всего мне горестно за сад, который остался моей страстью все тёплые дни прошлого года. В нём собрались самые удивительные люди. Сад закрывался на ключ и был нашей тайной в центре города, шансом приумножить природные богатства. Мы пытались сохранить клематисы, боролись со снытью, сажали газоны и кустики. Это была воистину большая удача и награда, за что всем, кто понимает, объята и рукопожатия». Такого же мнения придерживаются и другие жители района.

Действительно, сложно поверить, что при таком раскладе маленький сад останется нетронутым. Режим строительства объявлен «щадящим», но вряд ли уязвимые растения выдержат встречу со строительной пылью. Проблема, изначально имевшая локальный характер, приняла новые обороты и всколыхнула общественность. В октябре с жителями Хамовников и муниципальными депутатами встретился лидер партии «Яблоко» Сергей Митрохин. Ещё в середине сентября он направил мэру Москвы обращение, в котором просил поставить в Градостроительно-земельной комиссии вопрос об отмене строительства отеля. На встрече

же приняли решение организовать митинг в поддержку Сада.

Периодически организуются встречи с работниками муниципалитета, на которых решается вопрос дальнейшего существования Сада. Была создана конфликтная комиссия, способная запросить у компании документы на строительство, проверить статус экологической и строительной экспертиз.

В сентябре муниципальный депутат Андрей Воронков рассказал о плане прокладки подземных коммуникаций (газа, теплосети, канализации). Активисты собираются обжаловать инженерный план, так как трубы комплекса проходят непосредственно под территорией Сада, что может уничтожить корневую систему растений.

Проблема Сада Травникова – лишь частный случай, симптом, если так можно выразиться, более глобальной городской «болезни». Во-первых, это не только ответственность перед окружающей средой и перед природными памятниками, оставленными в наследство нашему поколению. Не только проблема конкретного дома, но проблема каждого человека, мало-мальски понимающего, что следующим шагом может стать строительство небоскрёбов



перед его домом, но предпринимать меры будет уже поздно.

В преддверии 2013 года, объявленного властями «Годом экологии», стоит особенно задуматься о том, что экология – вещь, которую легко потерять, и тяжело, практически невозможно восстановить, что такие маленькие скверы и парки, как Сад им. Травникова – части мозаики, которые, сложившись вместе, образуют картину под названием «Зелёная Москва». И только в наших силах не дать этой картине распастись на части.

Красота нужна сегодня, говорил Павел Иванович. Он понимал это, как никто другой. Прошло больше 25 лет после его смерти, а люди до сих пор нуждаются в красоте, созданной его руками.

Маньяки начинали с мучения животных

Татьяна Власова

Фотография Ирины Большаковой

Странные мы люди... До сих пор любовно пишем и говорим «непонятные, но звучные слова»: киллер, догхантер (здесь вернее догкиллер). И ведь как изящно получается – в непонятном для многих людей звучании этих слов размывается негативная оценка, содержащаяся в русском слове «убийца». Если назовут тебя по-русски убийцей собак, как-то неловко получается, вырисовывается нечто недостойное, неприятное, даже омерзительное. А там, глядишь, и живодёром назовут...

Кстати, поговорим о живодёрах.

28 октября 2012 года в Новоушкинском сквере в Москве прошёл митинг против тех, кто убивает собак. Организованный общественным движением «Зелёный поводок», митинг собрал несколько сот человек, среди которых – актёр Леонид Ярмольник и директор благотворительного фонда «Вирта» актриса Дарья Хмельницкая – представители инициативной группы «Живодёрам НЕТ».

ГРИН СИТИ обратилась к Дарье Хмельницкой с просьбой поделиться своими мыслями и впечатлениями о прошедшей акции.

– В чём основная идея акции 28 октября?

– Митинг был организован владельцами собак, погибших от рук живодёров, называющих себя догхантерами. Он проходил на Пушкинской площади, где несмотря на дождь со снегом, собралось около тысячи человек. Участники митинга промокли, но стояли от начала и до конца, потому что пришли сюда по зову сердца. Проблема заключается в том, что в начале месяца в парке 50-летия Октября разбросанной там отравой было отравлено более 70 домашних собак. Владельцы были не только возмущены, они расклеили по парку объявления с изображением собак и их владельцев-детей с надписью «Посмотрите, кого вы убили». Среди убитых животных были не только собаки, жившие в семьях, любимцы детей. Погибли две редкие и ценные собаки, которых называют канистерапевты. Они используются в специальных центрах для занятий с больными детьми, страдающими аутизмом и ДЦП. Погибла собака-поводырь, которая была верным другом своего слепого хозяина и заменяла ему глаза. Отравилась собака, которая участвовала в раскопках МЧС, к счастью, её удалось спасти. Сразу после этих событий живодёры расклеили по всему парку объявления: «Если не прекратите гулять здесь со своими собаками, то мы будем травить их не просто ядом, а ядом бледной поганки, и засовывать в отраву рыболовные крючки!» Это событие было достаточно громко освещено в прессе, после чего люди уже сами вышли на митинг.

– Но эта проблема, увы, возникла не сегодня...

– Существует целое сообщество людей, которые утверждают, что защищают города от безнадзорных животных. На самом деле мы видим совершенно другую историю. В интернете появились сайты, где догхантеры обсуждают способы убийств: использование лекарственных средств, после отравления которыми животное мучительно умирает в течение нескольких часов в страшных судорогах, не теряя сознания, использование травматического оружия, ножей... Никаких официальных мер для закрытия сайтов догхантеров, их страниц в социальных сетях, у нас нет. Представьте, какое опустошение производят такие рекомендации в неокрепших детских душах, к какой жестокости они подталкивают молодёжь. Сейчас появился чёрный список сайтов, но сайты догхантеров туда не внесены, и расследований данных преступлений никогда не было. Люди, потерявшие своих любимцев, писали заявления в полицию, оплачивали судебно-медицинскую экспертизу для выявления яда, которым было отравлено животное, но уголовные дела не возбуждались.

– Так может быть, нужно подумать о внесении поправок в законы?

– Зоозащитными организациями предложены поправки в статью 245 УК РФ «Жестокое обращение с животными», в законы об обращении с огнестрельным и холодным оружием, в закон об обращении лекарственных средств. Кроме того, предложен ряд мер, для того, чтобы заблокировать в интернете сайты



догохантеров. Обращение было передано в Комитет Госдумы по безопасности и противодействию коррупции с просьбой организовать круглый стол с

бо!) в силовые ведомства, и Генпрокуратура отменила постановления об отказе в возбуждении уголовных дел с 2008 года, все заявления были обобщены, и были заведены уголовные дела.

погибла собака-поводырь, которая была верным другом своего слепого хозяина и заменяла ему глаза

привлечением силовых структур, но нам было в этом отказано. А ведь ситуация складывается весьма небезобидная. По статистике Института социальной и судебной психиатрии им. В.П.Сербского, 85% серийных маньяков-убийц начинали свои преступления с мучения животных, с отработки на них приёмов, впоследствии перенесённых ими на людей. Мы считаем, что дело не в том, любите вы собак или нет, а в том, в каком обществе мы сейчас живём, каких детей мы воспитываем, какое отношение к окружающему миру им прививаем. Если сегодня не заставить правоохранительные органы обратить внимание на происходящее, то завтра маньяки, пройдя тренировку на животных, пойдут убивать людей. 30 мая, после месяца ожидания официального ответа от Думы, мы выстроились в живую цепь у здания Администрации с просьбой к Президенту РФ, как гаранту Конституции, защитить наши конституционные права. После этого Администрация сделала запросы (за что ей огромное спаси-

– Разве цель таким образом не достигнута?

– Это вопрос не одного какого-то человека, которого надо искать. Есть организованная преступная группа со своими идеологами, финансированием и т.д., чью деятельность надо брать под контроль. Мы просим, чтобы была создана рабочая группа при МВД, которая возьмёт этот вопрос под контроль. Ведь уже на следующий день после нашего митинга были отравлены собаки и кошки, живущие на территории МГУ, которые опекались людьми, там работающими. Собаки жили в будках при МГУ много лет, были стерилизованы. Там было отравлено около 20 собак. А через несколько дней мне сообщили, что отравлены три домашние собаки на Мичуринском проспекте. И вот сегодня мы в очередной раз выехали на отравление трёх собак около МГУ. Их трупы забрали на экспертизу, и сейчас мы ждем возбуждения уголовного дела.

– Очень надеемся, что сможем привлечь к этой проблеме ещё большее общественное внимание.

– Мы не говорим о том, нравятся ли кому-то животные или не нравятся, и не выступаем за то, чтобы по нашим улицам бегали безнадзорные собаки. Но дело в том, что у нас действует Постановление Правительства Москвы №819, по которому, если кому-то мешают безнадзорные собаки, то вызывают официальный отлов, который применяет спотворное. Животных перевозят в специальные пункты, где их стерилизуют, вакцинируют, чипируют и помещают в муниципальные приюты. Потом ими занимаются волонтеры, либо находятся новые хозяева. И никакого усыпления. Но такое догхантеров не устраивает, им нравится произвол, они хотят именно убийств. Психиатры говорят, что таким образом они как бы проецируют эту жестокость на самих владельцев домашних животных, а это уже тревожный симптом.

– Какие уголовные санкции применимы к таким людям?

– У нас есть статья 245 УК РФ «Жестокое обращение с животными», предусматривающая до 2-х лет лишения свободы. Остаётся только добиться её применения.

«В интернете появились сайты, где догхантеры обсуждают способы убийств»



Юрий Мудров



Алексей Мудров

«Плоды среди корзин смеются...»

Продолжаем путешествие по заповедным уголкам русских усадеб. Искусствоведы Музея-заповедника «Павловск» Юрий Мудров и Всероссийского музея им. А.С.Пушкина Алексей Мудров рассказывают о местах, связанных с именем Г.Р.Державина.

В 2003 году в Петербурге, на берегу реки Фонтанки, в городской усадьбе, которая принадлежала выдающемуся поэту и государственному деятелю Гавриилу Романовичу Державину (1743–1816), открылся новый музей. Хотя от первоначального убранства сохранилось немного, но в процессе восстановления реставраторы стремились максимально приблизиться к организации внутреннего пространства в соответствии с традициями городской усадьбы русского классицизма начала XIX века.

а возвращались в столицу лишь поздней осенью. Судить о том, как именно выглядела усадьба, мы можем лишь по изображению, служившему фоном портрета Дарьи Державиной, написанного В.Л.Боровиковским в 1813 году. В годы Великой Отечественной войны Званка была разрушена.

Городская усадьба Державина представляет собой один из немногих сохранившихся в Петербурге комплексов, дающих представление об этом типе русской гражданской архитектуры. В 1791 году, вскоре после возвращения из Тамбова, где поэт в 1785-1788 гг. губернаторствовал, супруги приобретают обширный участок на южном берегу Фонтанки, между Измайловским и Обуховским мостами, ныне дом №119. В этот год Державин был назначен статс-секретарём Екатерины II, но не угодив ей, уже в 1793 году был отставлен от службы.

Строительство нового усадебного дома велось на участке, принадлежавшем сенатору и писателю И.С.Захарову. Его создателем был архитектор Конторы строений домов и садов Г.П.Пильников – мастер классицизма, окончивший Академию художеств. Державины расширили главный корпус и пристроили к нему симметричные флигели. Двор опоясывала галерея свободно стоящих сдвоенных колонн. Такая же открытая галерея-колоннада соединяла флигели, выходящие на набережную. За домом был распланирован пейзажный сад с прудами, протоками, живописными мостиками, перекинутыми через них, и романтическими беседками.

В реконструкции усадьбы принимал участие друг поэта и родственник его жены, архитектор Николай Александрович Львов (1753-1803). Его новаторские идеи оформления интерьеров, инженерные находки успешно применялись при создании дома Державиных. Так, каминные трубы служили своеобразными кондиционерами. Через отверстия в наружной стене поступал свежий воздух, который, проходя через специальный змеевик, нагревался и поступал в вазы, стоящие рядом с камином и наполненные водными ароматизаторами. Н.А.Львов также изобрёл «паровую кухню», в которой с помощью пара готовили еду и нагревали для домашних нужд воду.



На переднем плане - бюст поэта работы М.Т.Литовченко

предметы, окружающие хозяев, представляли подлинные шедевры декоративно- прикладного искусства, живописи и скульптуры

Понятие «русская усадьба», сформировавшееся в тот период, подразумевало не только художественный ансамбль зданий, но и особый характер убранства поместья. Часто предметы, окружающие хозяев, представляли подлинные шедевры декоративно-прикладного искусства, живописи и скульптуры. Важнейшим структурным элементом усадьбы были специальные павильоны, места, отведённые для игр, как тогда говорились – «для рекреации», т.е. праздника, отдыха, восстановления душевных сил. Они располагались в самых живописных уголках парка. Умело использовались и возможности ландшафта.

Однако во второй половине XIX века в связи с уплотнением застройки городские усадьбы потеряли важнейшее составляющее – парковое окружение и хозяйственные постройки. Но усадьба Державина представляет собой редкое исключение.

Известно, что в духовной жизни семьи поэта большую роль играло новгородское имение Званка. В 1798 году Державин и его вторая жена Дарья Алексеевна, урожденная Дьякова (1767-1842), построили на высоком берегу Волхова деревянный господский дом с бельведером и полуциркулярными окнами, колоннадой на высоком крыльце и лестницей, уступами спускавшейся к реке.

В Званку Державины приезжали ежегодно в мае, с родственниками, домочадцами и многочисленной челядью,



Портрет Дарьи Алексеевны Державиной на фоне имения «Званка». 1813. Холст, масло.



Дом на Фонтанке стал излюбленным местом собраний Львовско-Державинского литературно-художественного кружка, в который входили В.В.Капнист, И.И.Хемницер, М.Н.Муравьев, И.И.Дмитриев, А.А.Оленин, Н.М.Карамзин, Н.И.Гнедич, А.С.Шишков, Д.И.Фонвизин, И.А.Крылов, А.И.Мусин-Пушкин, А.С.Хвостов, С.П.Жихарев, П.Л.Вельяминов, П.И.Соколов и др.

Излюбленным местом для сборов кружка была уникальная соломенная гостиная, выходящая в сад. Её стены были покрыты соломенными панно, расширенными разноцветной шерстью. Подобный декор стен был популярен в XVIII веке. Яркий пример тому – стеклярусный кабинет Китайского дворца в Ораниенбауме со стенами, украшенными соломенными панно с вышивкой синелью и стеклярусом. Обои в то время (даже недавно появившиеся бумажные) крепились не к стене, а к холсту, который натягивался на деревянную раму. Техника изготовления обоев была довольно сложной, но эффект от подобного декора того стоил.

Ещё одной достопримечательностью державинского дома является Столовая – одно из самых больших помещений, окна которого выходят в сад. Здесь за огромным столом собирались близкие и друзья поэта. Описание державинских обедов-«пиров» находим в его стихотворении «Приглашение к обеду»:

*Шекспирская стерлядь золотая,
Каймак и борщ уже стоят,
В графинах вина, пуши, блистая
То льдом, то искрами манят.
С курильниц благовонья льются,
Плоды среди корзин смеются...
Хозяйка статная, младая,
Готова руку протянуть...*

Обустройством дома занималась Екатерина Яковлевна, первая жена Державина. Она умерла в 1794 году, когда было полностью завершено строительство



Сергей Добролюбов

Парки идут в социальные сети

18-20 октября в Москве прошла конференция «Организация и обслуживание парков в городской среде». На ней обсуждались мировые тенденции развития паркового дела, включая международный опыт организации и функционирования парков развлечений, проблемы аттракционов (в том числе ценовую политику и вопросы их безопасной эксплуатации), оснащение парков сетями Wi-Fi, а также вопросы использования парков в качестве места для проведения выставок и фестивалей на открытом воздухе.

В выступлениях звучала обеспокоенность тем, что в результате точечной застройки и увеличения стихийных парковок утрачены многие общественные территории (скверы, детские площадки, места выгула животных). Все свободные участки, дающие визуальную перспективу, уже заняты торгово-развлекательными комплексами, в которые смещается и основной досуг москвичей. Город стремительно утрачивает уютные, исторически сложившиеся публичные пространства.

Последними уцелевшими общественными территориями, которые также испытывают прессинг города, остаются парки и лесопарки. Большинство их имеет охранный статус. Отмечалось, что развитие парковых территорий тесно связано с общегородской проблемой пешеходно-велосипедного передвижения.

Как быстро донести до людей информацию о преобразованиях в парке, об улучшении инфраструктуры для отдыха и об организации мероприятий для гостей? Сегодня это можно сделать через социальные сети. Директор парка «Сокольники» Андрей Лапшин поделился подобным опытом и рассказал об отличиях Фейсбука, В Контакте и Твиттера, связанных с их целевой аудиторией.

«Ввод новых объектов, таких как The BASSEIN, организация ярких велособытий и музыкальных фестивалей в середине июля повлияли на рост аудитории за счёт того, что подписчики стали активно делиться новостями в своих friend-лентах. Ресурсы работают без выходных, и на них всегда самая актуальная информация о деятельности парка», – отметил Андрей Лапшин.

Обсуждалась и проблема отдыха для людей (особенно – детей), имеющих ограниченные возможности по причине инвалидности. К сожалению, сегодня большинство парков не обращает внимания на их потребности. Уже при входе начинается борьба с препятствиями, а ожидание праздника сменяется напряжением, перерастающим в раздражение, и желанием скорее покинуть эту недоступную и «враждебную» территорию.

Ярким примером бессистемности, незаинтересованности в решении проблем инвалидов, была названа последняя реконструкция ЦПКиО им.Горького. «Отсутствие парковки, наличие с первых шагов бордюров, не отвечающие необходимым требованиям пандусы (об их эстетике даже говорить не приходится), отсутствие информационных табличек, опасное для жизни сооружение под названием «туалет» – лишь то немногое, что можно перечислить, и это всё в одном из центральных парков, реконструкция которого прошла не в прошлом веке, а только что», – отметил помощник ректора Московского городского психолого-педагогического университета Юрий Баусов.

И все же неким обнадеживающим резюме прозвучало, что именно парки могут вдохнуть новую жизнь в город и сделать его существование более приятным и осмысленным.



Центральный корпус Дома Г.Р.Державина на Фонтанке в Петербурге. Современный вид.

за домом был распланирован пейзажный сад с прудами, протоками, живописными мостиками, перекинутыми через них, и романтическими беседками

По всей видимости, идея подобного оформления принадлежала Н.А.Львову. Мастерницы из его имени работали под началом супруги Львова Марии Алексеевны. В стихотворении «К Н.А.Львову» Державин даёт описание мотивов, которые были использованы в вышивке:

*Целуя раскрасневши щеки,
На пяльца посмотреть велит,
Где по соломе разной шерстью
Луга, цветы, пруды и рощи
Градской своей подруге шьёт.*

Именно это описание и послужило отправной точкой при восстановлении гостиной. Обои сохраняют нежный золотистый тон. В обрамлении лент, цветов и трав помещены медальоны с природными мотивами, букетами и птицами.

дома и оформлены почти все интерьеры. К этому же времени за главным домом на территории усадьбы появились Кухонный и Конюшенный служебные корпуса, выполненные по проекту Г.П.Пильникова. Дом и усадьба сохраняли свой первоначальный облик вплоть до середины XIX века.

После смерти Державина (1816) и его второй жены Дарьи Алексеевны (1842) дом пустовал, и в 1846 году его приобрела римско-католическая духовная коллегия. Барский дом планировкой и убранством не соответствовал нуждам нового учреждения. Перестройка и приспособление здания под канцелярию, архивы и квартиры служащих, коснулись не только внутренней планировки, но и внешнего облика здания. В XX веке дом пережил ещё один трагический период: в 1924-1998 гг. там были густонаселенные коммуналки.

21 февраля 1998 года усадьба и сад были переданы Всероссийскому музею им. А.С.Пушкина, и был создан музей Г.Р.Державина и русской словесности его времени. Большая работа по воссозданию первоначальных интерьеров проводилась под руководством директора музея С.М.Некрасова и его заместителей – Т.Н.Моховой (по реставрации) и Р.В.Иезуитовой (по научной работе).

Ныне возрожденная петербургская усадьба Державина, являясь типичным образцом архитектурного ансамбля городской застройки, как во внешнем своем облике, так и в интерьерах, несёт самые характерные черты, свойственные русскому искусству конца XVIII – начала XIX веков.

Авторы: Мудров Юрий Витальевич, искусствовед, вице-президент Российского Комитета ИКОМ, Мудров Алексей Юрьевич – научный сотрудник Всероссийского музея А.С. Пушкина, член ИКОМ, член Международной Ассоциации искусствоведов


Фотографии Всероссийского музея А.С.Пушкина



Евгения Савина

Туризм с приставкой «эко». Новая Камбоджа


Экотуризм стал набирать популярность в 1980-х годах. Сегодня, когда стремительно увеличиваются территории с антропогенным воздействием, экотуризм приобрёл массовый характер. Люди, устав от душных городов, отправляются в места с относительно нетронутой природой. Заинтересованность в сохранении естественной природной среды превращает экотуризм в один из приоритетных путей развития туризма в целом.

ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН
WWW.AYURVEDA-LIFE.RU
8 (925) 201-50-50

**АЮРВЕДИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
 ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ**
**АЮРВЕДИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА,
 НАТУРАЛЬНАЯ КОСМЕТИКА**
**АРОМАТЕРАПИЯ, БЛАГОВОНΙΑ,
 МУЗЫКА, КНИГИ**
ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ ИЗ ИНДИИ
**ДОСТАВКА – МОСКВА,
 М.О., РЕГИОНЫ**

на правах рекламы



При выборе страны следует обращать внимание, прежде всего, на её естественные ресурсы. Исходя из этого, ГРИН СИТИ остановилась на Камбодже, чьи природные и культурно-этнические особенности поистине уникальны.

К сожалению, многие стереотипы об этой стране ещё не сломаны – тёмное прошлое Камбоджи до сих пор отталкивает людей. Безусловно, XX век стал для этой страны кровавым. В тяжелейших условиях гражданской войны, геноцида 70-х и войны с Вьетнамом королевство пришло в упадок: были потеряны контакты с внешним миром и полностью разрушена экономика.

Но с началом XXI века обстановка круто поменялась. Камбоджа оправилась от разрухи и последствий войны и готова принимать путешественников.

Миф 1. В Камбоджу ехать небезопасно

Так и было примерно 20 лет назад. Но суд над красными кхмерами – зачинщиками кровавых расправ – уже закончился. Сегодня Камбоджа – конституционная монархия во главе с королём Нородомом Сиамони. Камбоджийцы хоть и боязливы, и довольно скрытны, но никак не агрессивны. С туристами стараются обходиться особенно бережно, ведь туризм – один из столпов, на котором стоит экономика страны.

Уличных воришек здесь не больше, чем в Европе или соседнем Таиланде. Просто держите ухо востро, не оставляйте ценные вещи и не оставляйте кошелек в заднем кармане. И если на юге страны есть вероятность быть обчищенным местными мальчишками, то в центральной части этими проказниками станут лишь обезьяны.

По незнакомым местам без гида ходить не рекомендуется, но отнюдь не из соображений безопасности, а

из-за того, что камбоджийцы практически не говорят по-английски, и понять друг друга будет крайне сложно, особенно, если вы потерялись и хотите узнать дорогу. Поэтому, чтобы избежать форс-мажора, учите кхмерский, либо найдите местного проводника.

Миф 2. В Камбодже нечего смотреть

Да-да, именно к этому аргументу апеллируют люди, делая выбор в пользу Таиланда или Вьетнама. Но стоит ли говорить, что в Камбодже находится древний храмовый комплекс Ангкор, укрытый от посторонних глаз первобытными джунглями. Именно сюда начали прибывать первые иностранные граждане после установления мира в стране. Это одна из самых загадочных построек на планете, в которой сплетаются культура и природа, образуя настоящее произведение искусства. Древний город включает в себя комплекс храмов, дворцов, водохранилищ и отводных каналов общей площадью 200 кв.км. Он строился с IX по XII вв. и на то время был одним из самых процветающих городов мира. Однако в 1431 г. войска соседнего Сиам захватили и разрушили город, жители покинули его, и он попал во власть джунглей, на долгие сокрывших его от людей. Европейцы нашли город лишь в середине XIX века.

Сейчас интерес к архитектурному ансамблю растёт с каждым годом. Сюда едут сотни тысяч туристов и паломников со всего мира, чтобы ощутить дыхание древности. Блуждая по замысловатым коридорам индуистских дворцов, каждый может почувствовать себя Индианой Джонсом в поисках сокровищ и прочитать историю индийского эпоса через высеченные в камне барельефы. Группы архитекторов и реставраторов работают над реконструкцией отдельных построек, не



выдержавших испытания временем; фотографы и художники едут в Сиам Риеп (отправная точка экскурсий в Ангкор), чтобы запечатлеть чудо света в своих работах.

Кстати, именно в Ангкоре проходили съемки фильма «Лара Крофт». Деревья причудливых форм, в буквальном смысле пожирающие старые башни и крыши храма Та Пром, бесконечные туннели-лабиринты и испещренные кхмерскими буквами каменные стены стали идеальными декорациями для картины. После приезда Анджелины Джоли в Камбоджу в Сиам Риепе открылось одноименное кафе, где можно увидеть фотографии со съёмок, а также попробовать знаменитый коктейль Tomb Rider.

Миф 3. В Камбодже кругом бедность и нищета

Ещё в начале 2000-х, когда Анджелина Джоли усыновила первого камбоджийского ребёнка, зародился некий стереотип, что, мол, Камбоджа до того бедная, что и ехать туда не стоит. Но это лишь одна сторона медали. Иностранные инвестиции и господдержка различных сфер уже дают первые плоды. В Сиануквиле – главном курортном городке – сосредоточен основной туристический контент. В пределах береговой линии

строятся шикарные пятизвёздочные отели, открываются люксовые спа и рестораны. Цены в этих местах соответствующие, поэтому за менее дорогими удовольствиями стоит поехать в сам город, где можно заказать кхмерский массаж (ещё одна причина посетить Камбоджу) за \$7 в час. Да и городские бары веселее, особенно популярен среди молодежи Monkey Republic. В этом уютном месте всегда играет отличная музыка и подаются экзотические коктейли. Кроме того, в Сиануквиле много и других развлечений: катание на водных мотоциклах и катерах, прогулки по заповедникам и паркам и т.д. Если хочется на время расстаться с цивилизацией, можно договориться с местными рыбаками, и за \$10-12 они отвезут вас на ближайшие необитаемые острова с дикими пляжами и не менее дикими джунглями. Проведя целый день наедине с девственной природой, невольно обретаешь душевную гармонию, а городские ценности отходят на второй план...

В общем, побывав в Сиануквиле, понимаешь, что именно сюда в скором времени нахлынет волна туристов из душного и грязного Пхукета. А пока – это чистое, спокойное место, о красоте которого известно немногим.

Фотографии Евгении Савиной

Йога в Москве

В октябре поклонники здорового образа жизни в восточной интерпретации получили подарок. При поддержке Индийского культурного центра им. Джавахарлала Неру и Государственного музея Востока с 4 по 7 октября в Арт-Центре «Ветошный» состоялся Второй Московский открытый фестиваль йоги Yogafest. Площадка фестиваля была поделена на тематические разделы. Центральную часть фестиваля традиционно заняли представители йога-клубов, производители и импортёры одежды и аксессуаров для йоги, аюрведические центры и специализированная пресса. На площадке Hippo Market разместились продавцы аутентичных товаров и необычных аксессуаров, музыкальных инструментов и дисков, а площадка ЭКОbazaг порадовала любителей здорового образа жизни. Все дни работы фестиваля неизменным интересом пользовались две интерактивные площадки: одна – для лекций, мастер-классов и музыки, другая – для занятия йогой. Занятия провели как российские мастера, так и доктора йоги из Индии, а также впервые свой мастер-класс по кундалини-йоге провела Ирина Нельсон, вокалистка группы Reflex. Организаторы позаботились о детях, будущих мамах и людях пожилого возраста, подготовив специальную программу, вход на которую был свободным. На фестивале выступили специальные гости: известный астролог Бхагавата Дас и учёный Дханурдхара Свами Махарадж, который впервые представил российской публике фильм «Women of Bhakti». За четыре дня работы фестиваля прошло более 60 практических занятий, лекций, мастер-классов и семинаров. Каждый вечер фестиваля заканчивался выступлением музыкальных коллективов различных этнических направлений. Третий Московский открытый фестиваль йоги Yogafest запланирован на осень 2013 года.

Экомания

Интернет-магазин

«Экомания» представляет экологически чистую бытовую «нехимию», а также натуральную, органическую косметику. Все средства, представленные в нашем магазине, не наносят вреда природе, а это значит, что мы с вами делаем доброе дело, сохраняя частичку здоровья нашей планеты!



на правах рекламы

Химии нет!

А точнее www.himiinet.com

Таков наш девиз и неукоснительное правило!

Товары, представленные в интернет-магазине «Экомания», имеют Европейские эко-сертификаты www.himiinet.com тел. (495) 625-44-63, (963)761-55-17

Пункт выдачи товаров: Москва, Колпачный пер., д.6 стр.5



Грин пипл



Хочешь сделать небольшой, но очень значимый вклад в развитие эко-культуры?
 С ГРИН СИТИ это стало реальным. Пусть все узнают о твоём шаге к зелёному будущему! Все просто – ты перечисляешь средства на развитие нашего издания, мы публикуем твою фото на нашем эко-дереве. На нём могут разместиться твоя семья, друзья и коллеги по работе – сделай им необычный подарок.
 С каждым номером нас станет всё больше, не будь равнодушен к городу, в котором живёшь!




Возможные формы оплаты:
 YANDEX-деньги 410011646703182
 QIWI-кошелек 47423810300001211499
 Сфотографируй чек пополнения счета и вместе с фотографией отправь на info@greencityreview.ru
 Вклад 500 рублей = фотка 2 x 2 см.
 Чем больше вклад, тем больше фотография.
 Подробнее: <http://greencityreview.ru/eco-people>
 Поддержи первую газету об экологическом стиле жизни!
 Присоединяйся к ГРИН СИТИ!
Сегодня на эко-дереве – те, кто уже помог нам.



ГРИН СИТИ ВКонтакте
<http://vk.com/gazetagreencity>

ГРИН СИТИ в Фейсбуке




БУКВОЕД
ИНФО
 ИНФОРМАЦИЯ В БУКВОЕДЕ

www.bookvoed.tv
vk.com/bookvoed_info

ИНВЕСТИЦИИ В
ГАРМОНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА

+7 (812/921) 952-70-33

на правах рекламы



ЗДЕСЬ МОЖНО НАЙТИ ГАЗЕТУ ГРИН СИТИ

МОСКВА

Ресторан «Юго»
ул. Большая Якиманка, 39
Ресторан «Бад-Кафе»
Пресненский Вал, 6, стр. 2



Сеть Ресторанов Ginza Project
Ресторан «Балкон»
Новинский б-р, 8
BLACKBERRY Cafe
пр-т Академика Сахарова, 10
Кафе «Бублик»
Тверской б-р, 24
Ресторан «Эларджи»
Гагаринский пер., 15а
«Денди кафе»
ул. Новый Арбат, 28
Ресторан **Sup&Cake**
ул. Никольская, 10/2
Ресторан «Понто»
Бережковская наб., 8
Ресторан «Карлсон»
Овчинниковская наб., 20, стр. 1
БЦ «Централ Сити Тауэр»
Ресторан «Река»
Берсеневская наб., 6, стр. 2
Кафе «Оливковый Пляж»
Центральный Парк Культуры и Отдыха им. Горького



Кафе-пекарня «Хлеб Насущный»
Зубовский б-р, 5, стр. 3
ул. Арбат, 32
Ленинградское шоссе, 16, стр. 3
Киевского вокзала пл., 2, т/ц «Европейский», 1-й этаж
ул. Солянка, 1/2, стр. 1
ул. Маросейка, 15
ул. Новослободская, 21
ул. Лесная, 5
ул. Лесная, 43
Камергерский пер., 5/6
Павелецкая пл., 2, стр. 3
Новинский б-р, 7
Пресненская наб., 10
ул. Нижняя Радищевская, 5, стр. 3
ул. Верхняя Радищевская, 22
ул. Пятницкая, 6/1, стр. 1



Сеть кафе здоровой еды **Healthy food**
Бизнес-парк «Крылатские Холмы»
ул. Крылатская, 17, корп. 3 «Воздух»
Бизнес-центр «Кутузов Тауэр»
ул. Ивана Франко, 8
Бизнес-центр «Москва СИТИ» Башня на Набережной
Пресненская наб., 10
Бизнес-центр «Павелецкая Плаза»
Павелецкая пл. 2/2
Бизнес-центр «РОСНО»
Озерковская наб., 30
Бизнес-центр «Доминик Плаза»
ул. Маша Порываевой, 34
Бизнес-центр «Виктория Плаза»
ул. Викторенко, 5
Бизнес-парк «Новоспаский Двор»
Дербеневская наб., 7
Бизнес-центр «Эрмитаж Плаза»
ул. Краснопрудская, 4
Бизнес-центр «Калачевская Плаза»
ул. Калачевская, 16

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Магазин вегетарианских продуктов **Veganika**
Московский пр-т, 7
Магазин «Фудлук»
8-я Красноармейская, 6А
Магазин «Органика»
ул. Минеральная, 13А, БЦ МИНЕРАЛ оф. 414
Магазин экологических товаров «Арго»
ул. Кирочная, 6
Вегетарианское кафе «Ботаника»
ул. Пестеля, 7
Вегетарианское кафе «Прекрасная Зелёная»
ул. Моховая, 41
Кафе здорового питания «Укроп»
ул. Марата, 23
Кафе **Friends&Coffee**
Большой пр-т, ПС, 51/9
Кафе-коворкинг «3 место»
ул. Марата, 57
Антропологический магазин «Алхимия»
ул. Пушкинская, 9
Чайный бутик **Vintage**
ул. Казанская, 11
Чайный бутик «Ячай»
ул. Гатчинская, 18а
Ресторан «Длинный хвост»
Невский пр-т, 92
Ресторан Трактир **Limoncello**
Литейный пр-т, 40
Ресторан «Тепличные условия»
наб. канала Гривобоева, 25
Ресторан-кондитерская «Гости»
ул. М. Морская, 13



Ресторан средиземноморской кухни **VIA DELL' OLIVA**
ул. Б. Морская, 31
Арт-клуб **VIA DELL' OLIVA**
Кафе-галерея **VIA DELL' OLIVA**
Магазин сувениров **Suvenirs**
ул. Б. Морская, 31/1
Кафе **Vino Grad**
ул. Марата, 47
Гурман-кафе **Safran**
ул. М. Морская, 9
Кафе «Публика» (Театр Ленсовета)
Владимирский пр-т, 12
Кафе «Театральная трапеза» (Театр Андрея Мironova)
ул. Льва Толстого, 2
Кафе «Публика» (Театр Ленсовета)
Владимирский пр-т, 12
Кафе «Арт-Буфет» (Дом Союза художников)
ул. Б. Морская, 38
Арт-кафе «Антракт»
Вознесенский пр-т, 18
Арт-кафе «Книжток»
Кузнецкий пер., 14
Арт-кафе **zOOM**
ул. Гороховая, 22
Арт-клуб «Книги и кофе»
Ул. Гагаринская, 20
Книжное кафе «Книготорговля-Пышная»
Каменноостровский пр-т, 13/2
Кафе **Coffe Party**
Большой пр-т, ПС, 86
Кафе «Зингер»
Невский пр-т, 28
Кафе **Fashion Cafe**
пер. Антощенко, 10
Кафе «Никольское»
наб. Крюкова канала, 7
Кофейня «**Coffee Station**»
ул. Некрасова, 26

Бизнес-центр **Midland Plaza**
ул. Арбат, 10
Здание Правительства Москвы
ул. Новый Арбат, 36/9



Coffee Bean
ул. Покровка, 21
ул. Пятницкая, 5
ул. Сретенка, 22/1
Ленинградский пр-т, 56
ул. Хачатуряна, 16
ул. Сельскохозяйственная, 17/1
ул. Б. Никитская, 14
Ресторан «Дети Райка»
Никитский б-р, 25
Арт-ресторан «Керосинка»
ул. Кузнецкий Мост, 6/3
Пресненская наб., 2, ТРЦ Afimall-City
Ресторан «Фанки в сахаре»
ул. Никольская, 4/5
Трактир и ресторан «Венеция»
Страстной б-р, 4/3
Клуб «Мадам Галифе»
пр-т Мира, 26, стр. 1
Ресторан «Огород»
пр-т Мира, 30, стр. 2
Клуб «Высоцкий»
Нижний Таганский туник, 3, стр. 1
Ресторан «Петрович»
ул. Мясницкая, 24/7, стр. 3
Ресторан «Гоголь»
Столешников пер., 11, стр. 1
Ресторан «Авокадо» (вегетарианский)
Чистопрудный б-р, 12, корп. 2
ул. Тверская, 5/6
Центр здорового питания «Джаганнат»
ул. Земляной Вал, 24/30, стр. 1
ул. Кузнецкий Мост, 11
Вегетарианское кафе-студия «Сок»
Лаврушинский пр-т, 15, стр. 1
Вегетарианское кафе «Мандарин»
ул. Петровка, 17, стр. 2
Петаспорт Коперни
ул. Б. Якиманка, 22, стр. 3
ЭКОКЛУБ – фитнес, движение, творчество
Курино, Новокуркинское ш., 1, ТЦ «Парус»
Студия красоты «**ТРЕКОЛИ**»
ул. Пречистенка, 24/1 (Чистый пер., 1)
Салон красоты **Dessange**
Одницовский р-н, д. Жукровка, 58
Салон красоты **Perfection**
ул. Сретенка, 12
Спа-салон **SPA philosophy**
Глазовский пер., 5
Салон красоты **RHUTS**
ул. Кржижановского, 23, корп. 5, оф. 24



Имидж-лаборатория **Персона**
ул. Малая Никитская, 20, стр. 1
ул. Пушкинская, 3
ул. 4-я Тверская-Ямская, 21
Б. Патриарший пер., 8, стр. 1
Рублевское ш., 22, корп. 1
Климентовский пер., 6
ул. Пятницкая, 18, стр. 3
ул. Новослободская, 21
ул. Маршала Бирюзова, 31
ул. Остоженка, 27, корп. 2
ул. Сергея Радоневского, 12, корп. 1
пр-д Березовой Рощи, 4
ул. Б. Полянка, 30, стр. 2
Котельническая наб., 1/15
Ленинский пр-т, 62/1

Кофейня **Coffee Noa**
ул. Большая Монетная, 11
«**Турмо**»
Литейный пр-т, 16
Владимирский пр-т, 15



Кондитерская «**Бизе**»
ул. Почтамтская, 1
ул. Жуковского, 41
ул. Моховая, 46
Магазин фермерских продуктов «**Пирлянда**»
Большой пр-т, 50
Выборгское шоссе, 17



Сеть отелей **Crown Plaza**
Crown Plaza
ул. Стартовая, 6
Crown Plaza Ligovsky
Бизнес центр «**Plaza**»
Лиговский пр-т, 61
Отель «**Невский Контур**»
Невский пр-т, 88
Отель «**Невский Форум**»
Невский пр-т, 69



Группа отелей «**Туррис**»
Гостиница «**Россия**»
пл. Чернышевского, 11
Гостиница «**Выборгская**»
ул. Торжковская, д.3
Отель «**Балтиец**»
Санкт-Петербург, Репино, Приморское шоссе, д. 427
Пансионат «**Буревестник**»
Санкт-Петербург, Репино, ул. Луговая, д.8
Отель «**Лейкари**»
Финляндия, Котка, Хаминанте 261



Сеть отелей «**К-ВИЗИТ**»
Гостиница «**К-Визит**»
ул. Чистяковская, 2
Мини-отель «**Валерия**»
ул. 2-я Никитинская, 63
База отдыха и гостиница «**К-Визит Токсово**»
Ленинградская обл., пос. Токсово, ул. Санаторная, 33а



Петро Палас Отель
ул. Малая Морская, 14
Петро Сьюэт Отель
ул. Шоссейная, 6А, Яншино
Отель Holiday Inn
Московский пр-т, 97А
Апартамент-отель Стейбридж Санкт-Петербург
Московский пр-т, 97В

Генеральное Консульство Королевства Дании
наб. реки Мойки, 42
Генеральное Консульство Королевства Швеции
ул. Малая Конюшенная, 1/3
Генеральное Консульство Королевства Великобритании
пл. Пролетарской Диктатуры, 5

Телевизионный Технический центр «Останкино»
ул. Академика Королева, 12
ФГУ Российская Государственная Радиовещательная компания «Голос России»
ул. Пятницкая, 25, стр. 1
Посольство Великобритании в Москве
Смоленская наб., 10
Посольство Мальты в Москве
ул. Коровий Вал, 7, стр. 1
Консульство Мальты в Москве
ул. Донская, 18/7
Посольство Швейцарии в Москве
пер. Огородная Слобода, 2/5
Визовый Центр Посольства Швейцарии
Пречистенская наб., 31
Визовый центр Италии в Москве
М. Толмачевский пер., 6, стр. 1
Посольство Финляндии
Кропоткинский пер., 15/17
Консульский отдел Посольства Латвии
ул. Чаплыгина, 3
Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы
ул. Новый Арбат, 11, корп. 1
Управление культуры ЦАО г.Москвы
ул. Красная Пресня, 13
Выставочный центр «**Галерея на Солянке**»
ул. Солянка, 1/2, стр. 2 (вход с ул. Забелина)
Кинотеатр «Пионер»



Кафе «Пион»
Кутузовский пр-т, 21
Центр современного искусства ВИНЗАВОД
4-й Сыромятинский пер., 1, стр.6
Дизайн-завод FLACON
ул. Б. Новодмитровская, 36
Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева
Бобров пер., 6, стр. 1
Библиотека киноискусства им. С.М. Эйзенштейна
ул. Каретный ряд, 5/10
Российская государственная библиотека для молодежи
ул. Б. Черкизовская, 4, корп. 1
Центральный дом предпринимателя
ул. Покровка, 47/24, стр. 1
Академия МНЭПУ
ул. Космонавта Волкова, 20
Культурный Центр «**Покровские ворота**»
Книжный магазин **Primus versus**
ул. Покровка, 27, стр. 1
iOrganic (магазин натуральных продуктов)
ул. Мосфильмовская, 28
Ботанический сад МГУ «**Аптекарьский огород**»
пр-т Мира, 26, стр. 1
Эколого-просветительский центр «**Воробьевы Горы**»
Андреевская наб., 1
Зеленая школа
ул. Крымский Вал, 9, стр. 1
Клуб «**Прекрасное Зеленое**»
ул. М. Ордынка, 18
«**Белые облака**» (магазин и культурный центр)
ул. Покровка, 4



ЭТНОМИР
Калужская обл., Боровский р-н, д. Петрово
Сеть детских клубов **Panda Republic**
ул. Гришина, 20
ул. Беловешская, 83
АПНИМР
Рязанский пр-т, 75, к. 4, офис 8-1
VIP Авто-мойка
ул. Реутовская, вл. 7
Нахимовский пр-т, 75а

Генеральное Консульство Финляндии
Преображенская пл., 4
Генеральное Консульство Королевства Нидерландов
наб. реки Мойки, 11
Информационное Бюро Совета Министров Северных Стран
ул. Малая Конюшенная, 1
Датский Институт культуры
наб. реки Мойки, 42а
Институт Финляндии
ул. Большая Конюшенная, 8
Дом культуры Швеции
ул. Малая Конюшенная, 1/3
Институт свободных искусств и наук СПбГУ
ул. Галерная, 58-60
Рахманиновский культурный Центр
ул. Казанская, 5
Международный театральный Центр «Лёгкие люди»
ул. Белинского, 9
Центр искусств «Невский 8»
Невский пр-т, 8
Мансарда архитекторов «Снегири»
наб. реки Фонтанки, 5 оф. 44
Коворкинг-центр «Зона действия»
Литейный пр-т, 74
Киноклуб «**Без полкорна**»
ул. Белинского, 9 - 3

Фотостудия естественного света **Monochrome Studio**
ул. М. Морская, 15/7
Центр британской книги
Литейный пр-т, 19
Библиотека им. Л.Н. Толстого
6-я линия В.О., 17
Библиотека им. Б. Лавреньева
наб. реки Карповки, 28
Библиотека им. Ленина
ул. Воскова, 2
Центр искусств «**Невский 8**»
Невский пр., 8

Библиотека им. Лермонтова
Литейный пр-т, 19
Петербургская книжная **Лавка писателей**
Невский пр., 66

БИО-спа «**Amoveo SPA**»
ул. Петропавловская, 4

Сочная типография «**Арбуз**»
ул. Лахтинская, 3
Салон цветов «**Летний Сад**»
ул. Некрасова, 26
Салон флористического дизайна и интерьера «**Автограф стилия**»
ул. Гагаринская, 25
Студия флористического дизайна Екатерины Ниловой
ул. Рошинская, 3/5
Галерея цветов **Doritis**
Каменноостровский пр-т, 26/28
Дом цветов **blumenhaus**
ул. Ленина, 24
Кафе цветов «**Прованс**»
ул. Восстания, 53



Магазин «**Все инструменты**»
Пр. Энгельса, 134/1
Ленинский пр., 114
Ул. Камчатская, 1

Центр проката **Jet Set Sport**
Крестовский остров, Приморский парк Победы, Центральная аллея

Главный редактор
Владимир Семёнов

Заместитель главного редактора
Людмила Кургина

Генеральный директор
Сергей Добролюбов

Выпускающий редактор
Александр Себелев

Председатель Редакционного совета
Владимир Коптев-Дворников

Председатель Экспертного совета
Александр Косариков

Представительство
в Санкт-Петербурге
и Северо-Западном округе
Алексей Сапронов

(965) 086-67-27

sapronov@greencityreview.ru

Представительство в Нижнем Новгороде

Мария Морозова
n.novgorod@greencityreview.ru

Представительство в Калининграде

Мария Кожухова
kaliningrad@greencityreview.ru

Развитие и маркетинг

Светлана Королёва

Реклама

Павел Концов

Креативный директор

Владлена Ракша

Связи с общественностью

Арт-проекты

Павел Чвилёв

Колумнисты и обозреватели: **Александр фон Буш**
Денис Дворников, **Макс Курик**, **Алексей Локтионов**,
Илья Медведев, **Юрий Мудров**, **Сергей Одинцов**,
Юлия Петрова, **Ксения Ракша**, **Олег Семёнов**,
Евгения Савина

Коммуникации

Ирина Могла

Дизайн-концепт

Максим Ракша

Оформление

Сергей Шенн

Фотослужба

Инна Терешкова и студия **Be In Photo**

Фотографии редакции: **Всероссийского музея**
А.С.Пушкина, **Ирины Большаковой**, **Александра**
фон Буша, **Макса Курика**, **Алексея Локтионова**,
Даниэлы Нгуен, **Александра Невского**,
Евгении Савиной

Издатель ООО «Агентство коммуникаций «Грин Арт»

При содействии **Межрегионального совета**
по развитию лесной отрасли и **Центра творческих**
инициатив «**Перспектива**»

Тираж 40 000 экземпляров
Распространяется в **Москве** и **Санкт-Петербурге**
Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-49201
от 30 марта 2012 года выдано **Федеральной службой по**
надзору в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Мнение редакции может не совпадать с мнением
авторов
Редакция не несет ответственности за достоверность
информации, содержащейся в рекламных материалах

Адрес редакции 119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек,
дом 32, офис 7

Телефоны редакции (в том числе для размещения рекла-
мы) (495) 771-56-87/88

E-mail: info@greencityreview.ru

Caim www.Greencityreview.ru

Реклама в **Грин Сити**
(495) 771-56-88





ЖИВОТНЫЕ – НЕ ОДЕЖДА

По инициативе Центра защиты прав животных «Вита» и при информационной поддержке ГРИН СИТИ в Петербурге проходит кампания «Животные – не одежда!»



**в ряде государств
запрещены
зверофермы,
а в Израиле – даже
продажа
и производство
натурального меха**



Призыв не использовать наших пушистых соседей по планете для одежды звучит по всему городу. Звучит от Лаймы Вайкуле, Ольги Шелест, певицы Ёлки и Артемия Троицкого – с громадных постеров, размещённых на главных улицах Санкт-Петербурга. Проект осуществляется на деньги Премии «Женщина года», вручённой Президенту «Виты» Ирине Новожиловой в 2012 году.

Призыв «Посмотреть в глаза своей шубе!» размещён на Невском проспекте. Он звучит с экранов мониторов «Буквоеда-Инфо» во всех книжных магазинах «Буквоеда». Звучит с антимеховых буклетов, рассказывающих правду о жестокости меховой индустрии, которые раздаются в различных точках города – магазинах, кафе, ветклиниках и ветаптеках.

6 ноября состоялась пресс-конференция по случаю начала кампании. На ней шла речь о жестокости меховой индустрии, вредном влиянии на экологию производства животного меха, об альтернативных материалах и об этичном отношении к животным. Впереди выставка плакатов конкурса «Дизайн против мехов», конкурс на лучший модный образ с использованием этичной одежды (проводящийся совместно с этичным брендом SODA), Фестиваль Eco-day с показом коллекции этичной одежды бренда Onlume от Анастасии Романовой и Антимеховой театрализованной марш, который намечен на 25 ноября.

Причиной проведения данной кампании послужила полная неосведомлённость большей части российского общества о жестокости содержания и умерщвления пушных животных, о том, какое вредное воздействие оказывает производство животного меха на окружающую среду, об инновационных разработках в сфере альтернативных материалов, о модных тенденциях современной одежды и, конечно, об этике. Это серьёзная нравственная и экологическая проблема, связанная со страданиями и смертью более 100 миллионов животных в год на планете.

Если в цивилизованном мире уже давно ношение меха убитых животных считается не просто признаком дурного тона, но и показателем антигуманности и низкого уровня культуры человека (в ряде государств запрещены зверофермы, а в Израиле – даже продажа и производство натурального меха), то в России такое до сих пор считается нормой.

В следующем номере ГРИН СИТИ читайте большое интервью с Артемием Троицким, принявшим участие в акции.

на правах рекламы

МОСЭЛЕКТРО
МАРКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

«Знак экологической ответственности» вручен ГК «Мосэлектро». Он служит обозначением для компаний, обладающих экологической ответственностью: осознающих важность природоохранной деятельности и поддерживающих различные экологические программы – природоохранные благотворительные, образовательные или культурные

ЗНАК ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

стр. 13