№3 Август 2012 года

GREEN CITY

городская газета
об экологическом
стиле жизни

ВТО:
НАДЕЖДА
ИЛИ ПРОКЛЯТИЕ?
стр. 5

ЦАРСТВО ЦВЕТОВ
И ВОИНСКОЙ СЛАВЫ
стр. 6

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ
РАЙ ДВУХ СТОЛИЦ
стр. 8

БЛОГЕР
ПРОТИВ МУСОРА
стр. 14

ЗЕЛЕНЫЙ НЬЮ-ЙОРК
БОРИСЛАВА СТРУЛЁВА
стр. 16

КТО УЧИТ ЗВЕЗД ПИТАТЬСЯ ТРАВОЙ И ОДУВАНЧИКАМИ?

стр. 3

Фото Александра Шаталова

Владимир Семёнов,
Главный редактор Грин Сити

НОМЕР ПОЧТИ ЧТО ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ

Главная тема этого номера самая что ни на есть летняя и экологичная – передвижение на велосипедах. Актер и телеведущий Василий Ракша не поленился лично проехать по Москве и сделать авторский фоторепортаж о том, как выглядят в нашем любимом городе ставшие повсеместными в Европе велопарковки – потому что велосипедисту недостаточно просто решиться проехать по улицам города, подышать «дымком» – смесью выхлопных газов с московской пылью, но надо еще рискнуть этот экотранспорт где-то бросить. В продолжение темы наши другие коллеги решили проанализировать ситуацию с велодвижением в Питере и, для контраста, в Дании и Германии. Самый удивительный вывод, который мы из этого обзора можем вынести – велопарковки у нас хотя бы есть! Да и некоторые еще и неплохо выглядят! Удивительно, не правда ли?

Вообще крайнее нежелание политизировать ГРИН СИТИ и говорить только об эко-*lifestyle* и всяких культурных и кулинарных приятностях наталкивается на упорное событийное сопротивление. То Чистые пруды в Москве вместо мирных газонов и места романтический свиданий становятся площадкой борьбы и экологическим водоразделом, и мы не можем остаться в стороне, предоставляя экспертам высказаться «за» и «против». То Владимир Жириновский приглашает к себе экологов, чтобы обсудить с ними проблему, как спасать лес. То вообще «малость» – после более чем десятилетних споров Россия все-таки вступает в ВТО, а все общество занято обсуждением «пусек» и Олимпиады, и событие проходит почти стороной.

Хотя событие это, надо отметить, отнюдь не рядовое: не только экономические, но и экологические последствия этого решения мы будем ощущать еще многие десятилетия в контексте сельского хозяйства, качества продовольствия, проблемы внедрения ГМО в продукты питания и т.д. И, наверное, обсуждать эту тему надо объективно. Что мы в таких случаях и пытаемся делать.

Хотя с большим удовольствием говорим про эко-гурманию: о том, как в сезон лисичек приготовить из них фарфале с фенхелем, и даже о том, как питаться коктейлями из одуванчиков и травы. Замечательный опыт зеленых коктейлей модельера Виктории Андреяновой меня, например, несказанно порадовал. Пристрастившись уже несколько лет как к вегетарианству и получив от этого определенные уроки самоощущения, я, естественно, с большим интересом наблюдаю за концепцией сыроедения, которая очень сложна и уж точно неоднозначна. В этой связи возможность сочетания обычного питания с, по сути, сыроедческими, да еще травяными коктейлями, навевает оптимизм. Потому что если в основе вегетарианства лежит в приоритете вопрос все-таки этики, то в сыроедении – здоровья. И в этой связи Виктории Андреяновой низкий поклон и благодарность за секреты не просто самой что ни на есть эко-кухни, но именно гурмании здоровья и хорошего настроения.

800 КИЛОМЕТРОВ ДЛЯ ЭКО-МОБИЛЯ НЕ МЕЧТА?

До сих пор одним из самых главных недостатков электромобилей был их ограниченный пробег на одном заряде аккумулятора. Однако этим не страдает эко-автомобиль, созданный датским концерном *ECOmove*. Новинка может на одном полном заряде проехать около 800 км. Для сравнения: у *Chevrolet Volt EV* этот показатель составляет 603 км, а у *Nissan Leaf* – 222 км.

Вес машины составляет всего 425 кг. Новинка может развивать скорость до 120 км/час на электрическом моторе и использовать топливные элементы, конвертирующие смесь биоэтанола и воды в электричество при помощи аккумуляторных батарей. Встроенные прямо в корпус аккумуляторы могут заряжаться во время езды от работы тормозной системы.

Внешне созданный эко-мобиль довольно компактен и представляет собой двухместный кабриолет, сопоставимый по размерам с *VW Golf*. В городской пейзаж новинка гармонично вписывается, а кроме того, благодаря компактным размерам, ее легко парковать и на ней удобно маневрировать в потоке машин.

По словам разработчиков, новая модель пока существует только в виде демо-модели и будет представлена в коммерческом варианте к 2013 году.

По материалам сайта CyberSecurity.ru

ХАКЕРЫ ЗА ЭКОЛОГИЮ?

Известная группа хакеров *Anonymous* решила внести свою лепту в экологическую кампанию «Спасем Арктику», которую проводит *Greenpeace* против добычи сырья в Арктике и сжигания нефти. Петицию *Greenpeace*, потребовавшей объявить Арктику всемирным заповедником, подписали уже 800 тыс. человек по всему миру. Экологи давно просят не бурить Арктику.

В 2011 году *WWF* начал кампанию, направленную на недопущение разливов нефти в российском секторе Арктики.

А 17 июля 2012 года в Москве полицейскими задержано около 20 активистов *Greenpeace* за проведение несанкционированной акции у гостиницы «Ренессанс-Монарх», где проходила одна из многочисленных конференций по освоению Арктики.

Правда, хакеры подчеркивают, что о своей акции с «зелеными» они не договаривались.

По имеющимся данным, хакеры вскрыли сайты энергетических компаний – активных участников разработки арктических шельфовых месторождений и выложили в сети личные данные пользователей сайтов Газпрома, Роснефти, *Shell*, *Exxon* и *BP*. В общей сложности, они придали огласке более 700 адресов электронной почты и паролей почтовых ящиков менеджеров-нефтяников. Также хакеры подробно описали, как взломать базы данных всех пяти компаний.

ЖИРИНОВСКИЙ ИДЕТ НАВСТРЕЧУ ЛЕСУ

23 июля лидер фракции ЛДПР в Государственной Думе РФ Владимир Жириновский встретился с рядом руководителей экологических организаций России для обсуждения проблем лесной отрасли. На встрече присутствовали главный редактор газеты «Грин Сити» Владимир Семенов, директор Межрегионального Совета по развитию лесной отрасли Сергей Одинцов, представители Общероссийского экологического движения «Зеленый век», экологического фонда «Зеленая гвоздика», межрегиональной организации «Общество добровольной пожарной охраны «Защитники леса».

С особым интересом Владимир Вольфович разглядывал газету «Грин Сити»

Обсуждались проблемы сохранения лесов, некоторые статьи Лесного кодекса РФ, проблемы коррупции в различных лесных ведомствах и возможность приостановки проведения лесных аукционов. Было принято обращение к Председателю Правительства РФ о недопущении внесения поправок в Лесной кодекс, разрешающих приватизацию лесов.

YOGAFEST

С 4 ПО 7 ОКТЯБРЯ 2012 ГОДА В АРТ-ЦЕНТРЕ «ВЕТОШЫЙ» ПРОЙДЁТ ВТОРОЙ МОСКОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ЙОГИ YOGAFEST

Друзья! Рады сообщить вам, что уже второй год в одном пространстве объединятся ведущие йога-клубы и спа-салоны, аюрведические и косметические компании, книжные магазины, туристические агентства.

Если вам нравится дизайнерская одежда и оригинальные аксессуары, обязательно приходите на ярмарку Hippy Market; а если Вы хотите купить экологическую продукцию или косметику – загляните на ЭКОbazar.

В течение четырёх дней работы фестиваля будут открыты две площадки: одна - для лекций, мастер-классов, другая– для занятия Йогой. Чтобы заняться Йогой с известными преподавателями, Вам нужно взять с собой одежду, переодеться в раздевалке и отправиться в зал Йоги. Все занятия будут проводиться бесплатно, нужно только купить входной билет на фестиваль.

В четверг и пятницу с 13.00 до 16.00 предусмотрена социальная программа для будущих мам и малышей, а также для людей старшего поколения. В эти часы вход на фестиваль, на лекции и мастер-классы будет БЕСПЛАТНЫМ

Лекции по психологии, диетологии, мастер-классы по приготовлению вегетарианской еды, уроки танцев, музыкальная программа, художественная выставка, non fiction литература, детская площадка и специальная детская программа, конкурсы и живое общение с друзьями и единомышленниками – всё это ждет вас в праздничной атмосфере Второго Московского открытого фестиваля Йоги Yogafest!

Следите за новостями Yogafest 2012

ВРЕМЯ РАБОТЫ ФЕСТИВАЛЯ:
4, 5 ОКТЯБРЯ 13.00 – 20.00
6 ОКТЯБРЯ 11.00 – 20.00
7 ОКТЯБРЯ 11.00 – 19.00

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ:
АРТ-ЦЕНТР «ВЕТОШНЫЙ»
Ветошный пер., 13
Info@yoga-festival.ru
www.yoga-festival.ru

МОЖНО ЛИ ПИТАТЬСЯ ОДУВАНЧИКАМИ И ТРАВОЙ?

ВИКТОРИЯ АНДРЕЯНОВА – ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ И УСПЕШНЫХ МОДЕЛЬЕРОВ, ЛАУРЕАТ РОССИЙСКИХ КОНКУРСОВ В ОБЛАСТИ МОДЫ. НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ДОМ МОДЫ ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ БЫЛ ВЫБРАН РАЗРАБОТЧИКОМ НОВОЙ ФОРМЕННОЙ ОДЕЖДЫ ДЛЯ АЭРОФЛОТА И НЕМНОГО ПОЗЖЕ ВЫИГРАЛ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ТЕНДЕРОВ: ДЛЯ ПЕРСОНАЛА ПОЧТЫ РОССИИ, СОТРУДНИКОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА И РЖД

Фото Александра Шаталова

С ПОДАЧИ МОДЕЛЬЕРА ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ СВЕТСКАЯ МОСКВА ОТКРЫВАЕТ ДЛЯ СЕБЯ АЛЬТЕРНАТИВУ СТАВШИМ УЖЕ ПРИВЫЧНЫМИ СВЕЖЕВЫЖАТЫМ СОКАМ И ВСЯКИМ «СМУЗИ». С НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ НАША КУЛЬТУРНАЯ ЭЛИТА АКТИВНО «ЗЕЛЕНЕЕТ»: БОГЕМА И АРИСТОКРАТИЯ, ДЕЯТЕЛИ КУЛЬТУРЫ И ЖУРНАЛИСТЫ ВЫБИРАЮТ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ОЦЕНИВАЮТ НОВЫЙ ТРЕНД СЕЗОНА – «ЖИВЫЕ КОКТЕЙЛИ» ИЗ СВЕЖЕЙ ТРАВЫ. ТАК, ТЕЛЕЖУРНАЛИСТЫ И ПИСАТЕЛИ СВЕТЛАНА КОНЕГЕН И АЛЕКСАНДР ШАТАЛОВ ВДОХНОВЕННО ДЕЛИЛИСЬ С НАМИ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ ВЕЧЕРИНОК ТРАВЯНЫХ КОКТЕЙЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПРОХОДЯТ НА ДАЧЕ У ДИЗАЙНЕРА. ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМ УВЛЕЧЕНИЕМ, МЫ РЕШИЛИ ВЫЯСНИТЬ У САМОЙ ВИКТОРИИ АНДРЕЯНОВОЙ, А ЗАОДНО И ПОПРОБОВАТЬ ЕЕ ЗНАМЕНИТЫЕ КОКТЕЙЛИ.

– Виктория Владимировна, коктейли из травы – это эксперименты, увлечение? Как это началось?

– Год назад я нашла метод выжить в этом мире, это получилось как всегда неожиданно. В Доме книги на Новом Арбате у кассы лежала зелененькая книжечка, я ее взяла, и можете себе представить, что уже к вечеру побежала покупать блендер. Моим спасителем в этой жизни оказалась Виктория Бутенко, живущая в Калифорнии. В какой-то момент она весила 150 кг, ее муж из-за неоперабельной щитовидки еле сводил концы с концами, а двое детей болели: один астмой, другой диабетом, и все медикаментозные методы были уже испробованы. И вот, когда сына «сажали» на инсулин, от отчаяния она выбежала на улицу и начала расспрашивать успешно выглядящих людей, что те едят. Оказалось, что у большинства в рационе было очень много сырых продуктов – фрукты, овощи, зелень. Тогда она приняла такое решение: из кухни вытащила плиту, взяла СВЧ, и все это они с мужем снесли на помойку. Так она стала сыроедом.

– Речь идет не просто об оригинальных напитках, а о чем-то более серьезном и глобальном?

– Конечно! Чудо было в том, что уже через 3 недели у ее дочери прекратились приступы астмы, через год был снят диагноз «диабет» у сына, у мужа восстановилась щитовидка, а она сама похудела чуть ли не на 70 кг. Вот такая история, не просто американская сказка, а книга с невероятно занимательными примерами того, как это происходит в природе, у животных. Подобно круговороту воды, в природе существует круговорот микроэлементов. Мне это было неведомо, я об этом никогда не задумывалась, диетами не увлекалась, не собиралась становиться сыроедом. Но оказалось, что даже если вы один прием пищи замените коктейлем, то это будет невероятным подспорьем для организма, поможет ему справиться со многими проблемами.

– То есть это можно совмещать с обычным питанием?

– Да, уже год я этим занимаюсь, и абсолютно не стала сыроедом, но каждое утро я начинаю с зеленого коктейля.

– Почему именно зеленый коктейль, ведь и так много фруктов, овощей?

– Человек не может справиться с таким объемом зелени, который можно запустить в блендер, пить его. Такая консистенция, которая достигается методом взбивания, оптимальна для кишечника, для усвоения организмом. Вам приятно было пить коктейль? Зелень не «слышно» в принципе, а просто жевать сныть, одуванчик, листья черной смородины, малины и ботву морковки не очень вкусно, даже неприятно. Конечно, я люблю свежий лист салата, укроп, но когда я взбиваю их в блендере вместе с фруктами, это оптимально для употребления. Мы преступно мало употребляем зелень, и вы не представляете, когда я начала пить коктейли, мне хотелось бежать на улицу и кричать: «Люди! Выбросите таблетки, вы не понимаете, что творите, вы отравляете себя! Пожалуйста, пейте коктейли!». Мне безумно хотелось пропагандировать все это, потому что моему организму было так реально хорошо. И сколько народу сюда приходит, мы всех угощаем. Каждое утро я делаю 2 литра коктейля для себя, детей и мамы, и потихоньку обращаю всех в эту веру. У меня уже много последователей, потому что организм реально начинает радоваться тому, что с ним происходит.

– Так вот откуда родилась идея звать друзей и угощать их такими коктейлями!

– Я в этом вижу даже какую-то миссию. Оказалось, что куча людей в мире этому следуют, целое течение. Если бы вы видели мои фотографии 15-ти, 10-летней давности! Я выглядела гораздо старше, чем сейчас. В этом году мне 50, но я чувствую себя внутри абсолютно чистой. Когда только начинаешь пить коктейли, и еще помнишь свои предыдущие ощущения, жизнь сразу делится на «до коктейля» и «с коктейлем». И такое чувство свежести, когда открываю крышку блендера, что появляется ощущение, словно я изнутри так пахну, и это потрясающе приятно, какое-то другое качество организма.

– Здорово, что это можно совмещать с обычным питанием, потому что сыроедение – совершенно иная концепция, это определенный стресс для организма, и многие его боятся. А зелень берете, наверное, с дачи?

– Можно не иметь дачу, а все это использовать. Конечно, где гарантия, что эта зелень не на гидропонике, не удобрена некачественным удобрением, что мы не травим организм? Но если сравнить вред для организма от ежедневного поедания приготовленной пищи и тот вред, который идет от гидропоники, то все равно тут больше пользы. Еще зелень можно вымачивать в воде, это не так сложно. Вечером я в тазик кладу зелень, заливаю холодной водой и больше ничего не делаю. Она просто вымачивается до утра. А на само приготовление коктейля уходит ровно 5 минут. У меня есть свои секреты, которыми я готова поделиться. Рецепты коктейлей очень просты, тут важен баланс вкуса. Каждая еда должна быть немножко сладкой, немножко горькой, немножко соленой, также и тут. Берется двухлитровый блендер, наполовину заполняется любой зеленью, какая есть под рукой. Это может быть трава с огорода, одуванчик, кинза, базилик, его нужно класть немножко, для аромата. А остальное – обязательно какой-то фруктовый наполнитель для вкуса. Например, яблоки, которые не надо мелко резать, а просто на 4 части, я их не чищу, только вынимаю серединку. Также кладу один банан, он придает коктейлям такую «смуссию», наиболее приятный вкус. Я изучала все ингредиенты, поэтому знаю, что банан – это витамин радости, он дает сладость и калий, необходимый для сердца. Потрясающий фрукт, недооцененный нами. Обязательно кладу половину лимона или целый лайм, кислинка придает сбалансированный вкус. Очень неплохо добавить грецкий или любой другой орех, если хотите, чтобы коктейль был более калорийный, ведь орешки можно есть в течение дня. Если нет банана, можно положить распаренную курагу или чернослив, сухофрукты, все годится.

– А одуванчики вы специально режете или просто все перемалываете?

– Абсолютно все перемалывается – это крайне комфортное приготовление, никакой специальной подготовки не надо. Когда надоедают коктейли, можно сделать по такому же принципу зелень с овощами, но уже в виде супа, это тоже очень вкусно. Можно добавить кедровые орешки, тыквенные семечки, полить оливковым маслом.

– А что вы скажете про свежевыжатые соки?

– Абсолютно другие процессы в организме происходят. Когда мы взбиваем в блендере продукты, сохраняется ценная клетчатка, которая в кишечнике вырабатывает энзимы – лекарство для клетки. Все очень просто, надо жить «в ногу» с природой, тогда все наладится. Полностью изменится отношение и к продуктам, и к самому себе.

– Виктория Владимировна, большое спасибо за интервью!

Беседовал Сергей Добролюбов

ЭКО-КОКТЕЙЛЬ

Основа – 1/2 зелени, 1/2 фруктов, пол-лимона и пол-литра воды на двухлитровый блендер

- пучок кинзы, пучок петрушки, пучок укропа
- 2 крупных яблока, 1 банан, пол-лимона, имбирь (3 кружочка), любые орешки (очищенные) или семечки
- 500 мл минеральной воды без газа

ЛЮДИ! ВЫБРОСИТЕ ТАБЛЕТКИ, ВЫ НЕ ПОНИМАЕТЕ, ЧТО ТВОРИТЕ, ВЫ ОТРАВЛЯЕТЕ СЕБЯ! ПОЖАЛУЙСТА, ПЕЙТЕ КОКТЕЙЛИ!

ГРИБНАЯ DOLCE VITA

Алексей Локтионов

Рецепт блюда «Масляные фарфале «аль денте» с нежными лисичками и румяным фенхелем» незатейлив, приготовить его просто, зато от самого названия у ваших гостей начнется приятное головокружение, а от вкуса совершенно снесет крышу.

Вам понадобятся:

- 100-200 грамм обыкновенных лисичек (200 руб. за кг на Одинцовском рынке)
- один экземпляр фенхеля (40 руб. за упаковку из двух штук в «Ашане»)
- 100 г макаронных изделий итальянских фарфале или отечественных «бантиков» (38 руб. за 500-граммовую пачку «Макфы» в магазине «Оливье»)
- одна средних размеров луковица
- три дольки молодого чеснока
- веточка розмарина
- оливковое масло
- немного морской соли (крупная и мелкая морская соль за 30–40 руб. из Словении или Хорватии найдется в любом гипермаркете).

Одновременно ставим на плиту большую кастрюлю, заполненную на две трети водой (не жалейте воду: все макароны при варке щедро отдают воде душу в виде крахмала, которому совершенно не надо давать осесть на ваших фарфале), и сковороду с антипригарным покрытием (чтобы не отдать при ее отмывании вашу душу и не испортить впечатления от нашего блюда).

Фенхель небрежно нарезаем кольцами 3–5 мм толщиной и покрываем ими дно сковороды. Этот чудный плод в сыром виде имеет чудесный анисовый запах и привкус давно забытой детской микстуры, а в слегка поджаренном виде приобретает нежный сливочный вкус и прямо-таки тает во рту.

Для переворачивания колец лучше использовать пластиковые кулинарные щипцы. Как только фенхель начнет обжариваться с другой стороны, засыпайте вокруг него кусочки нарезанного лука – пусть тоже погреется в лучах его славы и внесет свой вклад во вкус и запах будущего кулинарного шедевра.

А у нас уже закипела вода, в нее отправляется морская соль (поскорее переходите именно на нее: разница в цене минимальна, зато истинный вкус продуктов морская соль раскрывает в 10 раз лучше), а вслед за солью в кипяток посыплются «бантики». Макароны очень важно снять с огня, откинуть на дуршлаг и загрузить в сковороду одновременно с тем, что мы заканчиваем обжаривать в сковороде, иначе знаменитое их состояние «аль денте» (то есть «на зубок») быстро сменится тем, что мы обнаруживали в своих тарелках, когда в столовой детского сада нам подавали лапшу, раскисшую в кипяченом молоке подобно киношному алкоголику, что превращается в размазню после первого же стакана дешевого портвейна.

Тем временем на сковороде уже обжариваются слегка промытые лисички (не увлекайтесь скрупулезным отмыванием этих волшебных лесных грибов от древесных опилок, прошлогодних листьев и прочих пигментных пятен; лисички сами по себе очень бактерицидны и совершенно не поедаются червячками и не поддаются процессу гниения).

И под занавес в сковороду направляются размято-расплющенно-порезанные дольки чеснока. Над чесноком всегда нужно немного поглумиться: если просто его порезать, он не отдаст всех своих эфирных масел, а если помять и подавить – эффект будет замечательным.

Остается только перемешать фарфале с содержимым сковороды и сразу (непременно сразу!) раскладывать по тарелкам с веточками розмарина.

Не забудьте про бокал холодного белого вина и про стакан ледяной минеральной воды!

ЗООЗАЩИТНИКИ «СИДЯТ В ПЕЧЕНКАХ» У ФРАНЦУЗСКИХ РЕСТОРАТОРОВ

Сема Мамаев

1 июля в силу вступил закон, запрещающий продажу фуа-гра – деликатеса из гусиной и утиной печени – на территории Калифорнии. Этого добились защитники прав животных, которые заявляли, что фермеры занимаются насильственным и крайне мучительным кормлением гусей для искусственного увеличения их печени. Фуа-гра готовят из печени гусей и уток, которых всю жизнь держат в маленьких клетках без движения и насильно перекармливают. Защитники животных вели длительную борьбу против принудительного и мучительного кормления птиц – это знаковая долгожданная победа хотя бы на территории одного штата.

Наиболее известных ресторанов Лос-Анджелеса беспокоит возможная потеря богатых клиентов – любителей этого блюда, они считают, что понесут существенные убытки. Основной производитель фуа-гра – Франция, а в Германии, Израиле, Норвегии и Польше производство гусиной печени запрещено, но только в Калифорнии запрещено употреблять сам деликатес. Для нарушителей закона предусмотрен штраф в размере от 1000 долларов.

Фуа-гра многими воспринимается как визитная карточка юга Франции. Это блюдо занесено в список наследия ЮНЕСКО. В ответ французские чиновники призывают местные рестораны отказаться от продажи вин из Калифорнии. По данным *Bloomberg*, Франция производит 16 тыс. тонн фуа-гра в год (почти 70% от мирового производства). А на Калифорнию приходится почти 90% американского экспорта вина, большая часть которого ввозится в Италию и Францию.

В Великобритании защитники животных также призывают ввести запрет на продажу фуа-гра, но в правительстве считают, что это не соответствовало бы правовым нормам Евросоюза. При этом принц Чарльз приказал вычеркнуть фуа-гра из меню в своих резиденциях. Таким образом он выразил свое неприятие к жестокому способу приготовления этого блюда. Кстати, принц вообще убежденный сторонник органик-кухни – он не только выращивает овощи на своих полях, но и пробует чистую пищу в зарубежных поездках, тем самым продвигая саму концепцию правильного питания.

Пикет
против фуа-гра
в Латинском квартале
(Париж)

ПРИ ЧЕМ ТУТ ВТО: ВЗГЛЯД ЭКОЛОГА

Александра Аставина

Как известно, в современном мире накопилось множество проблем, связанных с защитой окружающей среды. И тут надо сразу оговориться: в данном случае под защитой окружающей среды мы понимаем защиту до той степени, чтобы в ней могли жить и размножаться люди.

Замечали ли вы, что так называемые товары длительного использования (бытовая техника, легковые автомобили, мебель и пр.) перестают быть таковыми? А все потому, что проектируются и производятся они так, чтобы срок эксплуатации был не очень большим. И за примерами далеко ходить не надо. Мобильные телефоны больше 1–2 лет эксплуатировать практически невозможно. Всем известен скандал с продукцией корпорации *Apple*, аккумуляторы к которой делаются с каждой новой моделью все с более маленьким ресурсом, не говоря уж о том, что устройства эти содержат жесткие химикаты и дороги в утилизации. Компьютерная техника развивается стремительными темпами, постоянно обновляется линейка продукции – те же видеокарты устаревают аж за 3 месяца! Если раньше холодильники служили верой и правдой лет 20–25, то теперь лет через 5 приходят в негодность.

Можно обвинить меня в том, что я против прогресса… Но разве прогрессивно быть в постоянной физической зависимости от производителей товаров?

Так при чем здесь ВТО? Для еще большего извлечения прибыли современным корпорациям требуется рынок размером во всю планету. Для этого, а не для великих благородных целей, была создана Всемирная торговая организация.

Все бы хорошо, да только это ведет к еще большей концентрации производств, а соответственно, и к необратимым последствиям для окружающей среды в местах их расположения – строят-то их в странах «третьего мира» из-за низкой стоимости рабочей силы. А экологическое законодательство в таких странах, мягко выражаясь, неразвито. Соответственно, экономят на очистных сооружениях и т.д. С другой же стороны, устранение торговых барьеров между странами – членами ВТО приводит к тому, что более дешевые в производстве, а значит, более конкурентоспособные товары и услуги вытесняют с национальных рынков товары и услуги местных производителей, уровень мотивации которых на охрану окружающей среды выше. Ведь собственник предприятия и его семья дышат тем же воздухом, что и работники предприятия и, соответственно, в чистоте этого общего воздуха он заинтересован.

21 июля Президент России В. Путин подписал Федеральный закон «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.»

Документ был принят Госдумой 10 июля и одобрен Советом Федерации 18 июля этого года. Переговоры о членстве в организации велись 18 лет.

Мы попросили наших экспертов высказаться на тему последствий вступления России в ВТО с точки зрения экологии.

Помните, сколько мы боролись за право есть здоровые продукты, требовали обязательной маркировки опасных химических добавок? Вступив в ВТО, Россия уже не сможет защитить своих граждан и потребителей от ГМО, ведь, во-первых, нормы, установленные ВТО, гораздо ниже российских и не допускают запрета на импорт продукции с содержанием пестицидов и гербицидов, генно-модифицированных организмов, опасных пластиков и т.д.

ВТО не разрешает маркировать такую продукцию, считая это нарушением равной конкуренции, не говоря уже о том, что по правилам ВТО нельзя запретить ввоз этих ГМО (страны, которые это запрещают, платят огромные штрафы). Если Россия ограничивает импорт американского мяса, обработанного хлором или содержащего антибиотики, а США, как хозяева и знатоки ситуации, скоренько заявляют в ВТО протест, то именно Россия должна доказывать, что это мясо вредно. Право в ВТО – прецедентное, т.е. судебные решения основываются на уже принятых вердиктах. Чем больше решений было уже вынесено против жестких требований экологии и безопасности продуктов питания или жестких норм охраны окружающей среды ранее, когда Россия не была членом ВТО, тем больше аналогичных решений будет вынесено впоследствии.

В «зеленой» газете так и хочется вспомнить одну зеленую представительницу царства животных – лягушку, а точнее, то ли притчу, то ли научный анекдот о ней. Так вот, считается, что если лягушку бросить в кипяток, она выскочит, выберется оттуда, а вот если ее положить в воду холодную, естественную для нее, и медленно нагревать, то лягушка не заметит постепенного изменения температуры и будет сварена заживо. Так и Россия… Войдя во Всемирную торговую организацию и постепенно по разным направлениям принимая ее правила, мы сами не заметим, как окажемся «заживо сваренными» – закормленными ГМО и без собственного производства продуктов питания, т.к.выжить наши производители в условиях конкуренции просто не смогут, – бедными, чтобы не сказать нищими…

ОДНА ИЗ ДЕВУШЕК, ГОТОВЯ ДОКУМЕНТАЦИЮ ДЛЯ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ, ПРИЧИТАЛА: «ОЙ, ДЕВОЧКИ, ВНУКИ МЕНЯ ПРОКЛЯНУТ!»

23 июля Россия ратифицировала пакет соглашений и в конце августа станет членом ВТО. Процесс присоединения страны к этой организации будущие историки назовут самым загадочным действом в международной жизни на рубеже XX–XXI веков. Переговоры, результаты которых касаются жизни каждой российской семьи, были засекречены, и большинство граждан не знают, куда и зачем Россия присоединилась. Несколько лет назад, работая в отделе Минэкономразвития РФ по присоединению страны к ВТО, я услышал, как одна из девушек, готовя документацию для рабочей группы, причитала: «Ой, девочки, внуки меня проклянут!».

ВТО это боксерский ринг международной торговли. Если ты хорошо подготовлен, то можешь на этом ринге озолотиться, если плохо – ляжешь в нокаут. ВТО это не хорошо и не плохо, это реалии жизни. Другое дело, способен ли ты взять высоту или навернешься при разбеге – зависит только от тебя.

Экологическая составляющая соглашений по ВТО, содержащих 21 документ, весьма противоречива. Наиболее близким к этой теме является «Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных норм», регламентирующее, какие механизмы и на каком основании государство вправе применять для ограничения импорта товаров. Слово «экология» здесь встречается только один раз, и то в привязке к абстрактным «научным обоснованиям». То есть, если какая-то страна продает России товар с сомнительной экологической характеристикой, то для предотвращения сделки придется обосновывать это эко-экспертизой. Однако на любую экспертизу появится «научное обоснование», которое докажет все, что угодно, например, что тушки колорадского жука прекрасно удобряют почву средней полосы России.

Свобода торговли – это религия ВТО. Любое ограничение в передвижении товаров – это чрезвычайное событие, которое ведет сначала в Dispute Settlement Body (специальный орган по разрешению торговых споров), а затем может стать причиной санкций. Так, не пустив сомнительный товар, Россия может пострадать на рынке металлопроката, ради которого собственно и затевался весь процесс присоединения нашей страны к ВТО. Неслучайно в рабочую группу по переговорам входили наши металлургические олигархи, которые спонсировали множество мероприятий по обсуждению преимуществ участия России в мире «цивилизованной торговли».

Целью металлургов и сырьевиков были западные рынки, выдти на которые без участия в ВТО было трудно. Теперь же вполне вероятна и активизация черной металлургии, что также неизбежно скажется на экологии. Так что и без того грязноватый снег Череповца – родины «Северстали» – может стать еще темнее буквально следующей зимой.

Профит от сбыта «железяк» будет перекрыт убытками от гибели сельхозпроизводителей. Сегодня неспившийся российский крестьянин держится на плаву только за счет субсидий, которые скоро станут вне закона, согласно соглашению ВТО («по сельскому хозяйству»). Активизируется использование ГМО-семян, а также кормов для скота, искусственно повышающих производительность. Многие проблемы предсказать просто невозможно, ведь исследования последствий присоединения России к ВТО проводили канадские центры, каким-то чудом выигрывавшие тендеры на аналитическую работу. А чего ждать от канадцев, если мы конкурируем с ними на рынке зерна?

Например, мало кто знает, что гарантировано зеленый в любое время года генно-модифицированный газон, который дешевле в эксплуатации, не только приводит к деградации почвы, но и разрушает экологический баланс городских территорий. В условиях, когда госзакупки также подпадают под соглашения ВТО, а экономическая целесообразность ставится во главу угла, подобных малоизученных факторов экологического риска может «всплыть» очень много. Время до полноценного действия жестких правил остается немного, карантин будет длиться около 5 лет. Думаю, что экологам и экономистам просто необходимо объединиться и создать центр прогнозов экологических последствий присоединения России к ВТО.

РОССИЯ В ВТО: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Денис Дворников

ПРОДОЛЖАЕМ ПРОГУЛКУ ПО ПАВЛОВСКУ, КОТОРУЮ НАЧАЛИ В ПРОШЛОМ НОМЕРЕ. СЕГОДНЯ МЫ РАССКАЖЕМ О ЗНАМЕНИТОМ ПАВИЛЬОНЕ РОЗ, КОТОРЫЙ ПО ЗАМЫСЛУ ИМПЕРАТРИЦЫ МАРИИ ФЕДОРОВНЫ БЫЛ ПРЕВРАЩЕН В ЦАРСТВО ЦВЕТОВ

Юрий Мудров

ВОЕННОЕ ЦАРСТВО ЦВЕТОВ

Павильон Роз находится в глубине Павловского парка. Служивший когда местом уединения, когда для дружеских встреч, допущенных в узкий «круг» императрицы Марии Федоровны литераторов и интеллектуалов, этот парковый павильон, а, по сути – «малый» дворец, имеет свои славные исторические страницы. Первоначально дача генерала Петра Ивановича Багратиона, будущего героя Отечественной войны, приобретенная императрицей и перестроенная по ее поручению великим зодчим А.Н. Воронихиным. Постройка приобрела легкий и изящный вид. Квадратное в плане, украшенное четырехколонными портиками с фронтонами и широкими крыльцами, ведущими к этим портикам, здание завершается невысоким куполом на четырехгранном барабане с полуциркульными окнами.

По замыслу хозяйки Павловска Павильон Роз должен был стать царством цветов. Цветы и их изображения присутствовали во всех интерьерах. Разнообразные вышивки с изображениями роз украшали изысканную мебель, специально сделанную для павильона. И фарфоровые сервизы здесь были украшены соответствующими росписями. В свободном пространстве павильона особое место занимали ширмы с вышивками и цветники, в которых стояли живые цветы. Но истинным царством цветов был сад вокруг павильона. Пышные садовые розы в рабатках сочетались с деревенской розой-ругозой и шиповником, посадки которого создавали зеленые беседки.

Именно этот уголок парка привлек особое внимание участников и зрителей Международного фестиваля цветочного и ландшафтного искусства «Императорский букет», прошедшего 14–15 июля в двенадцатый раз в Павловске, став его центром. И это не случайно.

Вернемся к его истории. Подлинный триумф принесло Павильону Роз событие чрезвычайной важности, произошедшее в нем 27 июля 1814 года.

Павильон Роз. Здесь 27 июля 1814 года был устроен праздник торжественной встречи императора Александра I – освободителя Европы и победителя Наполеона

Тогда был устроен праздник торжественной встречи Александра I – освободителя Европы и победителя Наполеона. Специально к этому дню по проекту К. Росси к павильону пристроили большой танцевальный зал. Огромный, почти четырехсотметровый двусветный зал поражает своим великолепием. Широкий живописный фриз и роспись плафона выполнены декоратором Д.-Б. Скотти. Темперная живопись с позолотой сусальным золотом представляет собой крылатые фигуры, символы победы и славы; военные атрибуты: щиты, мечи, шлемы; античные дымящиеся жертвенники, музыкальные инструменты. Это торжественная аллегория, прославляющая императора. Центр плафона украшает композиция из двадцати подвесных гирлянд искусственных роз из разноцветного шелка, словно образующих огромную корзину. Из центра этой корзины спускается большая четырехъярусная люстра из деревянных позолоченных ободов с золотыми соединительными лучами. Стержень ее украшают металлические зеленые листья, образующие как бы ствол пальмы. По четырем углам, между цветочными гирляндами – четыре меньшие люстры такой же конструкции. Подобная декорация, сочетающая в себе мотивы торжества и триумфа, выраженные блеском золота, с трепетностью вечно прекрасной природы, олицетворением которой являются здесь цветочные гирлянды и листья светильников, колышащиеся и дрожащие при порыве ветерка – уникальный пример русского декоративного искусства первой половины XIX столетия.

Фотоматериалы – Олег Кораблев

На нынешнем фестивале Павильон Роз заключил в себе его главное «сокровище», удостоенное жюри Гран-при (статуэтки императрицы Марии Федоровны, выполненной скульптором А. Таратыновым). Речь идет о композиции «Бал в честь Победы», созданной Еленой Лазаревой и Надеждой Лукьяновой. Представляющая собой цветочный наряд – бальное платье с почти трехметровым шлейфом из роз на условной фигуре (манекене) императрицы с корреспондирующими фигурками «роскошных» павлинов, изысканными букетами, аккомпанирующими всей этой песне – кантилене, она стала подлинной жемчужиной фестиваля. В Розовом павильоне, месте проведения нескольких исторических балов, эта композиция смотрелась очень уместно, отличалась глубоким смыслом.

По своим задачам и устремлениям нынешний фестиваль, как и всегда, прост и понятен публике. Флористам было предложено реализовать в ярких и динамичных формах умение и талант в создании цветочных букетов, ландшафтных композиций, парковых скульптур и инсталляций из природных материалов. И все должно было быть посвящено славной дате в истории России – 200-летию Победы в Отечественной войне.

ПАВИЛЬОН РОЗ ПРИВЛЕК ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ УЧАСТНИКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЦВЕТОЧНОГО И ЛАНДШАФТНОГО ИСКУССТВА «ИМПЕРАТОРСКИЙ БУКЕТ», ПРОШЕДШЕГО 14–15 ИЮЛЯ В ПАВЛОВСКЕ, СТАВ ЕГО ЦЕНТРОМ

Двенадцатый праздник удивил и очаровал посетителей Павловского парка не только естественностью, природной красотой, изысканной гармонией своего цветочного убранства. Подсказанная славной юбилейной датой тематика цветочных композиций в оформлении парка позволила им вылиться в яркие, порой неожиданные, контрастные флористические и дизайнерские решения.

Продолжив путь от Павильона Роз, остановившись у «бивака», разбитого по инициативе энтузиастов из культурного центра знаменитой строгановской усадьбы Марьино (руководитель – Галина Степанова), представляющих композицию «Поле доблести», подойдем к Турецкой беседке парка. Приятно удивимся букетам и флористическим композициям, в основу которых положены атрибуты воинской формы – эполеты из хризантем различных цветов и оттенков с ягодными вкраплениями. Их создали флористы из компании «Орхидея» под художественным руководством Елены Веселовой.

Загадочные композиции без названия, сделанные из прутьев, завершающиеся «шапками» из пунцовых роз, окружили павильон «Молочня», расположенный невдалеке. Эту флористическую загадку-инсталляцию в стиле *Land Art* предложил отгадать зрителям известный испанский мастер из Барселоны, директор флористической школы и главный консультант мэрии каталонской столицы Жорди Паскуаль.

Пожелавшие спуститься в долину поэтичной реки Славянки и посетить Храм Дружбы непременно вступали на Чугунный мост, украшенный работой «Во славу Российской армии» Ирины Васильевой и ее помощниц из «*Stella Amore*». А в камероном Храме посетителей встречали многодельные и замысловатые флористические композиции «Война и мир» – «Жезлы Победы», воспроизводившие знамена-хоругви, осенявшие воинов на полях брани. Их создатели Татьяна Черкасова и Николетта Климанова из студии при журнале «Цветы» (г. Москва). Вернувшись в придворцовый район парка, попав на вольерный участок, зрители имели возможность буквально насладиться «лицезрением» райских и диковинных птиц (понятно, из цветов и подручных природных материалов). Татьяна Санкина и мастера руководимого ее культурного центра «Планета» за оформление павильона «Вольер» получили специальный приз – заслуженную награду в номинации «Фигуративная флористика». Их «Птицы Победы и Мира» особенно полюбились многочисленным юным посетителям фестиваля. В «Вольере» работали и юные мастера, в том числе занимающиеся в Детском центре Музея-заповедника «Павловск». Хочется упомянуть и стоящий несколько особняком павильон «Круглый зал», отданный под творческие работы мастерам «икэбаны». Здесь специальный приз за композицию «Дань памяти Победителям в японском стиле» присужден группе «Химавари» под руководством профессора Ольги Мальцевой.

Атрибуты воинской формы – эполеты из хризантем – созданы флористами компании «Орхидея»

ЦВЕТОЧНЫЕ БУКЕТЫ, ЛАНДШАФТНЫЕ КОМПОЗИЦИИ, ПАРКОВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ И ИНСТАЛЛЯЦИИ ИЗ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ БЫЛИ ПОСВЯЩЕНЫ 200-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1812 ГОДА

На придворцовой территории, за вольерным участком, раздольно расположились мастера *Land Art*. Постамент «Солнечных часов», увенчанный грандиозным патетическим букетом, окружен тапиарной скульптурой, представляющий завуалировано-ироничный и в то же время теплый намек на образ фельдмаршала победы – М.И. Кутузова и его сподвижников (в духе «гусарской баллады»). Этот «комплекс» – «Памятник Победителю», созданный студией «Агава» под руководством Юлии Василюк, органично соседствовал с фантазией на тему «Поле военных действий», развернутым на газонах парка. Чемпионы С.-Петербурга по профессиональной флористике 2012 года Виталий Пятаков и его группа изобретательно, с большим юмором, использовав не только цветочные композиции, но и березовые бревнышки и прутья, создали иллюзию боевого сражения русских и французских воинов.

Собственный садик императрицы Марии Федоровны всегда был местом заветным, интимным, оттого и название соответствующее. И на фестивале он не стал местом экспериментов или новаторства. Традиционные букеты в классических вазах, но какие… Изысканные, выверенные, создающие иллюзию ясности, завершенности, покоя. Здесь царят порядок, справедливость, добродетель. Эта цветочная «Аллея Славы» создана мастером Иваном Пынтя и его коллегами из Молдавии. Более мажорная, насыщенная по цвету, композиция букета из роз «В честь победителей» также поместилась в Собственном садике, в отдельно стоящей мраморной вазе в липовом кинконсе (автор – Светлана Королева).

Завершают оформление букеты на буферных газонах перед Большим дворцом на Парадном плацу. На центральном крыльце дворца два фланкирующих торжественных «Букета победителям» привлекают внимание своей мажорностью и последней яркостью уже почти осенних красок. Их создавали флористы школы искусств «Пальмира Арт» и клуба «Новая волна». Остальные букеты не были частью обязательной программы. Свои презенты – дружеские приветы – прислали коллеги по «музейному цеху». Ольга Филиппова и Юлия Малакеева из музея-заповедника «Царское Село» составили букет из пятнадцати видов цветов и растений: розы, пионы древовидные и садовые травянистые, ландыши, тубероза, лилии, дельфиниумы, мальвы, левкои, пеларгонии, гортензии, турецкая гвоздика, калина, подсолнухи. Вдохновлялись они совершенно определенным образцом – фарфоровым пластом Севрской мануфактуры, расписанным в 1780-е годы французским художником Ф. Парлетом из собрания Павловского дворца. В композицию букета музея-заповедника «Петергоф», составленную Натальей Невелевой и Еленой Кузьминой, вошли львиный зев, душистый табак, космея, розы и дельфиниумы, выращенные в музейных оранжереях.

Композиция «Бал в честь Победы», главное «сокровище», удостоенное Гран-при Фестиваля. Авторы – Елена Лазарева и Надежда Лукьянова

ФЛОРИСТАМ БЫЛО ПРЕДЛОЖЕНО РЕАЛИЗОВАТЬ В ЯРКИХ И ДИНАМИЧНЫХ ФОРМАХ УМЕНИЕ И ТАЛАНТ В СОЗДАНИИ ЦВЕТОЧНЫХ БУКЕТОВ, ЛАНДШАФТНЫХ КОМПОЗИЦИЙ, ПАРКОВЫХ СКУЛЬПТУР И ИНСТАЛЛЯЦИЙ ИЗ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Над разработкой своего решения «Букета императрицы» трудились флористы «Дворца конгрессов» в Стрельне (Ирина Гурина, Елизавета Михалева), отелей «Европа» (Евгения Ильмаст) и «Амбассадор» (Мария Хузина). Нынешний фестиваль распахнул двери внутренних покоев дворца. Ряд залов – Греческий, Верхний вестибюль – были украшены работами Елены Кладовщиковой. И, конечно, эффектно выглядела композиция – панно с монограммой императора-победителя Александра I, составленная из белых и желтых хризантем на главном портике дворца. Последняя работа, помещенная на фасаде дворца, – масштабный труд флористов Международной школы флористов-дизайнеров «Планта – А». Она стала генеральным партнером музея на нынешнем фестивале. Ее возглавляет член Национальной гильдии флористов России Алла Соколова, неоднократный участник фестиваля и член жюри.

Более ста флористов приняли участие в конкурсных программах фестиваля, работая на десяти его площадках. Но задачи фестиваля шире конкурса. Главная его задача – приобщить сотни и тысячи людей к прекрасному искусству составления букетов, любви к природной гармонии, бережному и внимательному отношению к природе, безусловно, в очередной раз, выполнена.

Христо Ферстер

ЧТО НЕМЦЫ ДУМАЮТ О ВЕЛОСИПЕДАХ?

Велосипед для немца – экологически чистое и спортивное средство передвижения. Как показывает исследование, проведенное Федеральным министерством транспорта ФРГ, ее жители все больше и больше передвигаются на общественном транспорте и на велосипедах. Сегодня каждый десятый немец находит удовольствие в езде на велосипеде в повседневной жизни. Это на 3% больше по сравнению с 2002 годом.

Примечательна реакция министра транспорта страны: «Я рад, что велосипедный транспорт находится на подъеме. Стало тенденцией, что велосипед – антидепрессант и «убийца калорий», сейчас в немецких семьях имеется 70 млн. велосипедов. Если вы ездите на велосипеде на работу или просто так, то защищаете окружающую среду и экономите деньги».

Увеличивается выделение средств для развития велоспорта, поддерживаются инновационные «пилотные» проекты создания систем общественного проката велосипедов. Согласно результатам «Велосипедного мониторинга Германии 2011 года», проведенного научно-исследовательским институтом *SINUS* в Гейдельберге в сотрудничестве с *ADFC*, 41% немцев использует велосипед несколько раз в неделю, а 15% – ежедневно. Примерно две трети пользуются велосипедом для шоппинга, а 38% для поездок на работу или учебу.

Наибольшее число приверженцев перехода от автомобиля к велосипеду живет в сельских районах и городах с численностью до 20 тыс. Здесь 84% жителей готовы несколько раз в неделю расставаться с автомобилем. Замести-

СТАЛО ТЕНДЕНЦИЕЙ, ЧТО ВЕЛОСИПЕД – АНТИДЕПРЕССАНТ И «УБИЙЦА КАЛОРИЙ»

тель председателя *ADFC* Сабина Клут говорит: «Препятствиями на пути использования велосипедов респонденты называют слишком отдаленное место работы или медленность этого вида транспорта. Для того чтобы убедить автомобилистов пересесть на велосипеды, нужно предложить им более выгодные условия: сделать больше велопарковок на вокзалах, больше велосипедных дорожек, создать условия для провоза велосипеда в общественном транспорте».

Последнее подтверждается результатами веломониторинга: 41% респондентов считает, что очень важно иметь возможность перевозить велосипеды в пригородных поездах и на общественном транспорте. 32% заявили, что они хотели бы как можно чаще использовать велосипед в качестве транспорта. Особенно те, кому от 20 до 39 лет (37%) и 40% жителей больших городов (численностью более 500 тыс.). Поэтому городские власти должны использовать все возможности, чтобы поощрять развитие велосипедного транспорта путем создания более эффективной инфраструктуры.

СВЕТЛЫЙ ЛУЧ ВО МРАКЕ

В обновлённом Парке Горького велопарковок хоть отбавляй. (Оливковый пляж)

Парковка. Как много в этом звуке для автомобилистов Москвы. Порой днем с огнем ее не сыщешь в центре или просто на оживленной улице, а вечером приходится выписывать по три круга вокруг ресторана, чтобы подождать, пока кто-нибудь уедет, и можно будет занять его место. В среде вновь избранных представителей городской власти активно обсуждается перспектива введения платы за парковки в центре, и с ноября в пределах Бульварного кольца даже стартует пилотная версия такого проекта...

Мало москвичам новых штрафов! С пробками никто из власть имущих бороться, похоже, также не собирается.

Однако посреди этого мрака московского бытия есть один светлый луч! А именно развитие велосипедной инфраструктуры. Местные власти район за районом вносят свои предложения по обустройству велосипедных дорожек, вышестоящие инстанции смело дают разрешения, а московская молодежь с удовольствием сметает велобайки с прилавков

Продолжение на стр.10

У главного офиса Яндекса на Льва Толстого около 150-ти мест, и большинство из них заняты в рабочие часы

У «Жан-Жака» и «Джона Дона» на Толстого есть возможность оставить велосипед на время завтрака, ланча или ужина

МГУ заботится о своих студентах. Пожалуй, самая грамотно реализованные велопарковки расположились по обе стороны от Главного Здания Университета на Воробьёвых горах

Василий Ракша

МОСКОВСКИХ ПАРКОВОК

В районе Университета теперь много легитимизированных мест для катания

Устанавливать привлекающие внимание «стойла для двухколёсных друзей» стало правилом хорошего тона для столичных торговых центров. Вдоль ТРЦ «Капитолий» у метро Университет расположена одна из самых длинных велосипедных дорожек в Москве

Для ресторанов с открытыми верандами обзаводиться собственными велосипедными парковками вполне логично. «Якитория», Ленинский 68

Вряд ли студентам есть дело до того, кто платит за установку парковки рядом с их учебным заведением. МИСИС

Мика Мидом
(Копенгаген)

ВЕЛОСИПЕДНАЯ ДАНИЯ

В Копенгагене уже сложились велосипедные традиции и даже велосипедная философия. Сейчас такое ощущение, что велосипедисты постепенно захватывают власть над движением в городе. Припаркованные велосипеды можно увидеть буквально везде. На велосипеде здесь ездит даже мэр города, а также священники и студенты, бизнесмены и врачи, журналисты и домохозяйки.

Катаются все – старушки и старики, хипстеры и бизнесмены, дети и даже беременные женщины, короче, все! И все время их становятся все больше и больше. Катаются они не всегда очень осторожно и не совсем по правилам, и постепенно забирают себе все больше места в городе. Может быть, поэтому мэрия решила произвести в городе кое-какие изменения.

Помню как я в детстве, катаясь на велике, мечтала о том, чтобы вместо машин на улицах ездили велосипедисты, а автомобилям пришлось бы передвигаться по велосипедным дорожкам. А теперь в управлении города решили расширять велосипедные дорожки в одной из довольно нагруженных улиц Копенгагена, *Nørrebrogade*. Теперь машинам и велосипедам выделяется одинаковое количество места. Машинам приходится жить поскромнее, а великам очень даже комфортно и просторно.

Еще мэрия в последние годы построила «зеленые» дорожки для велосипедистов и пешеходов через весь город, отделенные от движения машин. «Зеленые» дорожки тянутся на девять километров от северной части города к западной. В пригородах Копенгагена отдельные «зеленые» дорожки имеют протяженность в 40 км., а к 2025 году их длина должна составить уже 110 км.

Поскольку около трети всех копенгагенцев ездят на велосипеде на работу и обратно, велосипедные дорожки вдоль основных дорог катастрофически переполнены. Велосипедисты обгоняют друг друга, им приходится останавливаться на светофорах и автобусных остановках, чтобы пропустить пассажиров и пешеходов. В результате страдают безопасность и комфорт.

Для содействия безопасной езде на велосипеде создаются специальные циклы «зеленых» маршрутов, которые позволяют всем участникам движения добраться до места назначения быстро и без напряга. Циклы «зеленых» маршрутов предназначены для дополнения существующих велосипедных дорожек, а не заменяют их. Хотя они служат, в первую очередь, альтернативными дорогами для поездок по всему городу, но также и

ТЕПЕРЬ МАШИНАМ И ВЕЛОСИПЕДАМ ВЫДЕЛЯЕТСЯ ОДИНАКОВОЕ КОЛИЧЕСТВО МЕСТА

предназначены для экскурсий и отдыха. Есть планы проложить 22 «зеленых» маршрута – полный цикл будет охватывать более 100 километров, около трети из которых составят существующие велосипедные дорожки через парки. Когда создание сети будет завершено, она будет охватывать территорию от *Ryvang* на севере через *Husum* на западе до *Ørestad* на юге.

Конечно, в использовании велосипеда заложен и большой экономический смысл – не нужно тратить деньги на бензин или проездной билет. Сами жители Копенгагена уверены, что велосипед – нечто большее, чем простое и удобное средство передвижения. Для многих из них это символ личной свободы, а также выражение уважения к самому городу. Те, кто пользуется вместо автомобиля велосипедом, считают, что тем самым они поддерживают самую благоприятную экологическую атмосферу Копенгагена. Кроме того, Копенгаген действительно очень удобен для велосипедов – машин здесь не так и много (если сравнивать с Парижем или Римом), поэтому вероятность опасных происшествий на дорогах невелика. Копенгаген может гордиться своим исключительным воздухом: благодаря прорытым каналам, большим и совсем крошечным, датская столица «продувается» со всех сторон. Поэтому стремительная поездка по набережным или мостам, соединяющим острова, оказывается сродни прогулке на катере или лодке. Ну и, наконец, с велосипедом гораздо удобнее вести тот весьма разгульный и веселый образ жизни, которым отличается молодежь Копенгагена. Остается добавить, что в хорошем отеле (а их в Копенгагене много) путешественнику обязательно предложат велосипед напрокат.

Вот такие новости от велосипедного города.

Алексей Сапронов

НА ВЕЛОСИПЕДЕ ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ

падную Европу десятки лет назад, культурной столице России пока несвойственна. В первую очередь, из-за отсутствия необходимой инфраструктуры. О специфике передвижения на велосипеде не ведают не только чиновники, но и автомобилисты. Самой распространенной причиной аварий является недооценка шофером скорости велосипедиста. Автомобиль, обгоняя велосипедиста, поворачивает направо, поскольку водитель думает, что велосипедист, подобно пешеходу, может остановиться мгновенно. А у велосипедиста бывает до 10–12 метров тормозного пути, да и тормоза не такие мощные. В результате шоферская халатность приводит к тому, что велосипедист сталкивается с авто. Справедливости ради нужно сказать, что и велолюбители часто нарушают законы поведения на проезжей части, например, объезжая выбоины, совершают абсолютно непредсказуемые маневры для автомобилей, движущихся следом.

Велопарковки

В Петербурге перехватывающие велопарковки уже имеются у 9 станций метро. Теперь на велосипеде будет проще передвигаться по городу. Вот только запланированные 16 полноценных веломаршрутов появятся здесь, скорее всего, не раньше 2015 года.

Вот парковка на 10 велосипедов у метро «Волковская». Конструкция напоминает автобусную остановку – синяя, металлическая, с прозрачной пластиковой крышей. Преимущества ее очевидны: охраняемая территория, видеокамеры. В 2010 году петербургский метрополитен уже пытался в инициативном порядке облегчить жизнь велолюбителям: у вестибюлей установили металлические конструкции для парковки велосипедов. Но горожане оставлять там своих «коней» побоялись, так что инициатива канула в небытие.

Велодорожки

Сегодня в Петербурге 6 велодорожек – это первое место по России. Но все равно город остается крайне неудобным для велосипедистов.

Дорожки пролегают:

- по территории Муринского парка вдоль проспекта Луначарского от проспекта Культуры до улицы Руставели;
- по Софийской улице от КАД до Колпино;
- вдоль побережья озера Разлив от Приморского шоссе до шалаша Ленина;
- вдоль «Петербургского шоссе», связывающего Петербург и Пушкин;
- по Крестовскому острову вдоль Северной дороги и Кемской улицы, вдоль Южной дороги и Крестовского проспекта, на Большом Петровском мосту.

Еще есть велодорожка, идущая в сторону Курортного района по направлению на Сестрорецк, но очень плохого качества. А вдоль дорожки на Софийской улице на половине пути отсутствует освещение. Но даже там, где дорожки приемлемого качества, пользоваться ими все равно невозможно. Они никак не связаны между собой. Так что в Петербурге полноценные веломаршруты отсутствуют как вид.

Сегодня Комитет по транспортно-транзитной политике реализует программу развития велодвижения в городе до 2015 года. Обещано, что совместно с велосообществом будут разработаны 16 веломаршрутов и созданы места для парковки рядом со станциями метро, вокзалами, железнодорожными станциями, госучреждениями и вузами.

Согласно социсследованию, проведенному ассоциацией велосипедистов, 62% участников голосования заявили, что ездить на велосипеде в России всегда будет очень опасно. Гораздо меньше опрошенных (18%) решили ездить на автомобиле до тех пор, пока мэр или губернатор не пересядут на двухколесный транспорт. И лишь 13% респондентов согласились пересесть на велосипеды, если в городе появятся велодорожки.

САМОЙ РАСПРОСТРАНЕННОЙ ПРИЧИНОЙ АВАРИЙ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДООЦЕНКА ШОФЕРОМ СКОРОСТИ ВЕЛОСИПЕДИСТА

Система европейских ценностей сегодня включает в себя и развитие велодвижения, поскольку оно экологично: отсутствуют вредные выбросы и возникает необходимая для здоровья физическая нагрузка. Велосипед прочно вошел в жизнь европейцев как предмет быта. Но есть мнение, что велодвижение если не спорт, то всего лишь тренд. И это заблуждение, в результате которого многие любители байков вычеркивают себя из экологического движения, не задумываясь, что они сами – его часть.

Продолжение. Начало на стр. 8

столичных магазинов. И, конечно, картина не была бы полной без велопарковок. Первыми к установке подобных нехитрых устройств подключились продвинутые журналы, кафе, центры всего современного. Студенты выбивают из деканатов своих ВУЗов места для парковки двухколесных друзей у стен альма-матеров, производители актуальных и хипстерских товаров активно размещают рекламу для своих потенциальных клиентов. Бум налицо. Даже власти подключились: обещают до конца лета (!) поставить 2000 парковок у станций метро (правда, на два места каждую!). Осталось дождаться только новых штрафных тарифов за парковку в неустановленном месте, за пересечение сплошной и обязательное страхование велосипеда, и все встанет на круги своя…

Парковка «Арт-Академии» на Красном Октябре расположилась прямо под балконом заведения, выходящего во внутренний двор

Одна из парковок Красного Октября

Такие железные рампы на два ведоместа устанавливают журнал «Большой Город» и телеканал «Дождь». Красный Октябрь

Судя по этой конструкции из красных труб, у «Стрелки» много поклонников-велосипедистов

Дарья Табачникова

В ПИТЕРЕ КАБЛУКИ И ЮБКА ВЕЛОСИПЕДУ НЕ ПОМЕХА

Лондон, Париж, Мехико, Нью-Йорк, Амстердам, Копенгаген, Гамбург, Берлин, Хельсинки, Стокгольм – список можно продолжить названиями других развитых городов и целых стран, где велосипед используется в качестве средства передвижения наравне с автомобилем и общественным транспортом.

Почему? Ответить на этот вопрос можно по-разному. Датчане, к примеру, каждый год проводят опрос, надеясь услышать от велосипедистов: потому что это экологично, и демократично, но из года в год 70% людей отвечают, что это просто самый быстрый и удобный способ передвижения по городу.

Транспортная проблема, с которой сталкиваются все города, решается, как правило, несколькими простыми и одинаковыми для всех пунктами: платные парковки для автомобилей + платный въезд в центр для автомобилей + улучшенный общественный транспорт + велоинфраструктура.

В С.-Петербурге этим летом мы наблюдаем бурный рост количества велосипедистов. Каждый день я записываю, сколько велосипедистов встретила за 20 минут по дороге на работу. Рекорд был – 46 человек, это много. Както я написала в своем ЖЖ, что много – это когда на светофоре будут стоять по 5 человек. На следующий день возле Благовещенского моста зеленого света ждали 6 (!!!) велосипедистов.

Многие считают, что в Петербурге неподходящий для велосипеда климат. Однако дождей здесь не намного больше, чем в Париже или Гамбурге, а зимних осадков – как в «велосипедной» Скандинавии. По статистике, у нас 62 солнечных дня (165 – без осадков), т.е. практически полгода можно комфортно ездить на велосипеде, а при своевременной очистке дорожек от снега – больше 200 дней!

Из других мифов: Петербург – очень большой город. В действительности, "велосипедные" Нью-Йорк или Мехико гораздо крупнее. Еще миф: мой велосипед украдут. Да, воруют везде, поэтому не стоит покупать слишком дорогой велосипед, тогда его будет не страшно оставлять на улице. В Европе давно ездят на старых дорожных велосипедах.

Считается, что на велосипеде невозможно ездить в красивой одежде, но это вопрос привычки. Крутить педали на каблуках и в юбке не менее удобно, чем в спортивном костюме. Да и город раскрывается совершенно с другой стороны – успеваешь заметить много интересного, и простая поездка на работу или в университет становится удовольствием.

Кстати, автомобилисты в городе относятся к велосипедистам внимательно, особенно к девушкам – машут из окон своих машин, улыбаются, как будто все это происходит в Париже. Конечно, при этом нужно соблюдать правила дорожного движения. За езду по встречной полосе или по тротуару, конечно, никаких комплиментов не получишь.

Но стоит признать, что ездить на велосипеде и полностью соблюдать ПДД просто невозможно, потому что сейчас велосипедист по своим правам сравним с гужевой повозкой. Поэтому мы – «Велосипедизация Санкт-Петербурга» – собираем подписи под петицией за легализацию передвижения велосипедистов по полосам общественного транспорта [http://i-bike-spb.ru/campaigns/public-lanes].

Буквально на днях появился проект постановления городского правительства «О развитии велосипедного движения в Санкт-Петербурге». В соответствии с ним, до 2015 года будут отремонтированы существующие велодорожки, проложены новые в парках, созданы велопарковки у станций метро, вокзалов, университетов, административных зданий и бюджетных учрежде-

ЖАЛЬ, ЧТО НАШ ГУБЕРНАТОР НЕ ЕЗДИТ НА ВЕЛОСИПЕДЕ, КАК МЭР ЛОНДОНА

ний, а также начнутся проектные работы по 16 веломаршрутам. Основной упор сделан на велопарковки, поэтому в в ближайшие несколько лет новые велодорожки не появятся. Наступление велосипедного рая откладывается. Жаль, что наш губернатор не ездит на велосипеде, как мэр Лондона, который за 3 года успел и велодорожки построить, и систему общественного проката велосипедов запустить.

Поэтому 5 августа в 15.00 мы проводим «Велостояние». Цель акции – показать, что 4,5 км слишком мало. Для сравнения, в Лондоне – 900 км, в Амстердаме – 600 км, в Хельсинки – 700 км. Чем больше нас будет, тем лучше. Сможем ездить кругами – хорошо, сможем только стоять с велосипедами, потому что нас будет слишком много – отлично.

«Barry Bar» хоть и не радует своих посетителей веломестами, но морально их поддержать не забыл

В дождь парковки пустеют моментально. «Артефаq» на Большой Дмитровке

Гуманитарии – те ещё велосипедисты. Доказательство у стен РГГУ

Мода беспощадна. Велопарковки появляются везде, в том числе и у строительных магазинов. «Стройцентр», Сергиев Посад

ВКУСНО И ВЫГОДНО

В ПРОШЛОМ НОМЕРЕ МЫ РАССКАЗЫВАЛИ, ЧТО ДЛЯ ТЕХ ПОКЛОННИКОВ ЭКО-ЛАЙФСТАЙЛА, КТО НЕ ЖЕЛАЕТ ДОВОЛЬСТВОВАТЬСЯ ФЕРМЕРСКИМИ ЛАВКАМИ И РЫНКАМИ, А МЕЧТАЕТ ВИДЕТЬ НА СТОЛЕ ПРОДУКТЫ ИЗ СВОЕГО ХОЗЯЙСТВА, И КТО ХОЧЕТ ОЩУЩАТЬ СЕБЯ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ФЕРМЫ, ПОЯВИЛАСЬ ОСОБАЯ КОНЦЕПЦИЯ УДАЛЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ – ПРОЕКТ «СВОЯ АГРО-УСАДЬБА»

Газета ГРИН СИТИ продолжает знакомить читателей с проектом. Беседуем с Директором ООО «Белу-садьба» Константином Кожемякиным (Беларусь).

Грин Сити: Константин, а насколько выгодно содержать собственное агрохозяйство? Ответственность-то огромная. Это же не автомобиль, на котором если не ездишь, то можно просто поставить на стоянку…

Кожемякин: Да, свое хозяйство – это беспрерывный процесс. Сеять, поливать, собирать урожай, хранить продукты, ухаживать за скотиной, которая размножается, следить за дворовыми постройками и т.д. Вот для этого мы и работаем, чтобы в хозяйстве был полный порядок. За животными обязательно следит ветеринар. Еженедельно проводим мониторинг экологического состояния Усадьбы: состояние почвы и воды, которой поим животных, кормов, насколько они свежи. Процесс серьезный и дорогостоящий. Все же хозяин ежемесячно платит нам почти тысячу долларов США, которых хватает и на зарплаты, и на корма, и на специальные экологические мероприятия.

Грин Сити: Может, просто покупать все на рынке или в магазине? Зачем платить столько денег на содержание своего подворья? Где выгода?

Кожемякин: А можно все просто подсчитать. Возьмите количество продуктов, которые вы покупаете за год, и деньги, которые за них платите. Поверьте, если вы сопоставите затраты, то поймете – с нами выгоднее! Тем более, что Усадьба – ваша собственная, и продукты исключительно экологически чистые. Если это мясо – то это МЯСО! Посмотрите на производительность одной Усадьбы – и всё станет ясно.

Грин Сити: Получается довольно внушительное количество продовольствия. Это целое производство!

Кожемякин: Вот и посмотрите, сколько бы вы потратили денег за 1 год на приобретение такого количества продовольствия, которое производит ваша Усадьба. Учтите, что при покупке продуктов на рынке или тем более в магазине, вам никто не даст 100-процентной гарантии ее экологической чистоты. Что животные не мучились перед забоем, что не ели всякую «дрянь» для улучшения роста, что овощи выращены без пестицидов и химии. И еще. Ваша Усадьба «самовоспроизводится» – животные имеют привычку размножаться. Куры высиживают цыплят, корова телится, свиньи, барашки также плодятся и так далее. Вот и рассчитайте сами, выгодно ли содержать СВОЮ УСАДЬБУ.

Грин Сити: Спасибо, Константин! Ждем встречи с вами осенью!

Белорусское предприятие
«БЕЛУСАДЬБА»
www.byusadba.ru

А.Г.Тихонович, народный артист Республики Беларусь

Домашние продукты – так хорошо знакомые с детства курочки, барашки и поросята, молочко и творожок, маслице и сметанка, яички и соленья – всё вкусное и полезное. Все это ушло куда-то в прошлое…

Мы предлагаем Вам то, что будет кормить Вас и Ваших деток только чистой деревенской пищей!

1 миллион рублей за ВСЕ:

- Покупка дома, оформление, устройство усадьбы
- Мы покупаем для Вас живность и сеем огород
- Мы ухаживаем за садом, огородом и хозяйственными постройками
- Доим корову и выращиваем животных
- Продаем излишки производства и доставляем продукты
- Вы платите 1 раз за покупку дома и устройство усадьбы и 25 рублей в месяц – жалованье работнику и корма животным
- У Вас есть домик в деревне, коровка, сад и огород! Все работает!

ВАША СОБСТВЕННАЯ АГРОУСАДЬБА

СВЯЗЫВАЙТЕСЬ С НАМИ:

тел. в Беларуси: +375-29-989-38-55
тел. в Москве: +7-985-292-46-36

МИНИМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ АГРО-УСАДЬБЫ, РАССЧИТАННАЯ НА 1 ГОД

Животноводство

1. Корова:
2. Молоко – 5л (зима), 15л (лето), в среднем – 3600л в год
3. Творог – 2-3кг, около 720кг в год
4. Сыр – 1кг с 10 л молока, около 360кг в год
5. Сметана – 2л
6. Приплод (1 раз в год) – телочка или бычок.
7. Бычок (перед забоем) – 250кг

8. Мясо – 175кг
9. Поросята (2 по 100кг)
10. Мясо – 70 х 2 = 140кг
11. Барашки (5 по 70кг)
12. Мясо – 40 х 5 = 200кг
13. Куры (10)
14. Яйца– 5шт. в день, 1800шт. в год
15. Гуси – тушки
16. Индюшки – тушки

Огород

1. Картофель (3 сотки) – около 500кг
2. Свекла (1 сотка) – около 250кг
3. Морковь (1 сотка) – около 200кг
4. Капуста (1 сотка) – около 300кг
5. Лук репчатый (1 сотка) – около 250кг
6. Чеснок (0,5 сотки) – около 100кг
7. Огурцы (2 сотки) – 300–600кг (в зависимости от размера собираемого урожая)
8. Помидоры (3 сотки) – около 180кг
9. Зелень (0,5 сотки) – около 30кг (только в сезон)

Консервация

1. Огурчики – 200–300 литровых банок
2. Помидорчики – 100–200 литровых банок
3. Сок яблочный - 100 трехлитровых банок
4. Соки различные (в зависимости от производительности садовых деревьев)
5. Сок морковный – 30 трехлитровых банок
6. Варенье – 20 литровых банок
7. Смешанное консервирование – на заказ!

Сад

1. Яблоки – около 200кг
2. Груши - около 200кг
3. Вишня – не подсчитывается
4. Ягодные кусты (малина, шиповник, смородина и др.)

на правах рекламы

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ ЖИДКОЕ ЗОЛОТО

Еще в древности человечеством были отмечены уникальные свойства оливкового масла, дарующие здоровье и продлевающие жизнь. В Древней Греции оно являлось самым ценным товаром, пользовавшимся небывалым спросом, который купцы и мореплаватели щедро поставляли во все концы света. Уже Гомер по праву называет его «жидким золотом», а Гиппократ в своем Кодексе приводит свыше 60 способов применения оливкового масла в лечебных целях.

Не все, что называется оливковым маслом, полезно для здоровья. Только масло экстракласса *(Extra Virgin)* имеет все полезные свойства оливы, что подтверждено могочисленными исследованиями. *Extra Virgin* («исключительно девственное») – это масло только лучших плодов оливкового дерева, собранных вручную.

ПОДЛИННЫЙ ОРГАНИЧЕСКИЙ (БИО) ПРОДУКТ, СОГЛАСНО ЕВРОПЕЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ, ДОЛЖЕН ИМЕТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ЛОГОТИП, ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ БИОЛИСТ

Оно получается в результате первого холодного отжима исключительно механическими методами, без какой-либо термической или химической обработки. По сути, оливковое масло *Extra Virgin* – это стопроцентный сок оливы. Его также принято называть «живым» оливковым маслом.

Согласно европейскому законодательству, оливковое масло *Extra Virgin* имеет естественную кислотность не более 0,8%. Такая низкая кислотность достигается ручным сбором, бережной транспортировкой плодов и своевременным – в течение 24-х часов с момента сбора урожая – отжимом.

При этом не стоит путать оливковое масло *Extra Virgin* с другими категориями оливковых масел – просто «оливковым маслом» *(Olive Oil)* и «Чистым оливковым маслом» *(Pure Olive Oil)*, которые, по сути, являются смесью рафинированных масел с небольшой примесью оливкового категории *Extra Virgin*, а, как известно, химическая и термическая обработка, которым подвергается масло в процессе рафинации, лишает его полезных свойств и разрушает имеющиеся в нем витамины и микроэлементы (токоферолы, стеролы), делая его «мертвым».

Так как же не ошибиться при выборе оливкового масла, как сделать правильный выбор?

Главный советчик в этом вопросе – этикетка. Именно на ней содержится необходимая информация о категории и составе оливкового масла, указываеися производитель и импортер оливкового масла, с полными адресами. Отсутствие на этикетке исчерпывающей информации о производителе и импортере должно насторожить.

И еще несколько ценных рекомендаций, касающихся выбора «правильного» оливкового масла:

- Оливковое масло *Extra Virgin* должно быть чистым, без осадка. Исключение – зимние месяцы, в которые по причине низких температур возможно образование на дне белого осадка. Это естественно и не является показателем ухудшения качества оливкового масла.
- Цвет оливкового масла *Extra Virgin* должен варьироваться от светлого золотисто-зеленого до темно-зеленого.
- Емкость, в которую разлито оливковое масло *Extra Virgin*, должна быть изготовлена из материалов, безопасных для окружающей среды.
- Условия хранения оливкового масла *Extra Virgin* на полке должны быть такими, чтобы продукт был защищен от попадания прямых солнечных лучей. Поэтому масло *Extra Virgin* разливается исключительно в специальные бутылки из темного стекла *Marasca*.
- На емкости с маслом обязательно указывается срок годности.
- Крышка бутылки или контейнера должна быть хорошо запечатана.

Почитателям органической (био) продукции следует быть особо внимательными. Некоторые производители включают слово «био» в название оливкового масла, что не является его характеристикой. Подлинный биопродукт, согласно европейскому законодательству, должен иметь специальный логотип, так называемый Биолист. Также обязательная маркировка органических продуктов включает специальный код, в котором указаны страна-производитель и номер контрольного пункта. Органическая продукция должна быть расфасована таким образом, чтобы изменить ее содержимое можно было, лишь вскрыв упаковку, например, горлышко у бутылки органического оливкового масла будет запечатано как у хорошего вина.

Соблюдая эти рекомендации, вы сможете выбрать оливковое масло только высшей категории, «живое», сохранившее все полезные свойства плода оливы.

Дилерская база оптовой торговли
г. Москва ул. Петра Алексеева д. 12, стр. 1, офис-склад 1026
Тел./факс: (495) 984-85-03, (495) 984-85-12, (495) 410-36-70
e-mail: zakaz@trt-store.ru. www.trt-store.ru
Treasure Trove
НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ ГРЕЦИИ
www.trt-store.ru

влажные салфетки в индивидуальной упаковке
Компания «ОЗИПАК» с радостью изготовит для Вас любые виды салфеток из самых современных материалов, с применением инновационных сертифицированных пропиток, любых размеров в кратчайшие сроки и по приемлемой цене!
+7 (495) 972-47-96
+7 (499) 187-28-83
www.ozipak.ru
Salviettine

Миссия «Thanks4Life»
"Thanks4Life"- УСПЕШНЫЙ обувной бренд.
Наша обувь на 100 % состоит из этичных материалов.
Наша миссия – забота об окружающем нас мире.
Мы производим обувь для людей, которые выбирают честное и бережное отношение к природе, экологии и животным для себя и для нашей планеты.
Информацию о том, где можно приобрести нашу обувь Вы можете найти на сайте www.thanks4life.ru или по тел.:
+7 (495) 64-888-77

ХОЛИНКА®
МИНЕРАЛЬНО-СОЛЕВАЯ КОСМЕТИКА

Ученые Новосибирского Академгородка разработали уникальную линию натуральной сухой экологически чистой косметики «Холинка». Основная идея этой продукции – произвести глубокую очистку кожи, обеспечить ее полноценным питанием и восстановить ее функции.

www.holinka.ru
Справки и консультации по телефонам
+7 (495) 507-21-88
+7 (495) 507-49-65

Традиционные жидкие косметические и гигиенические средства содержат различные синтетические добавки: стабилизаторы (не дают смеси расслаиваться), эмульгаторы (приводят жир в состояние эмульсии), консерванты (предохраняют от порчи и прогоркания), поверхностно-активные вещества – ПАВ (удаляют жир с поверхности, на которую они нанесены), ароматизаторы (придают различные ароматы). Большая часть этих химических веществ как минимум не полезна, часто они плохо совместимы с кожей, приводят к ее преждевременному увяданию и вызывают аллергии.

Сухая косметика не содержит этих химических компонентов и помогает вывести из кожи вредные вещества, полученные из окружающей среды и из других косметических средств.

Эта косметика:

- осуществляет глубокую очистку кожи, нормализует работу сальных и потовых желез.
- жирная, сухая и комбинированная кожа становится нормальной.
- подтягивает кожи, замедляет и предотвращает образование морщин.
- способствует выведению токсинов из организма.
- питает кожу необходимыми витаминами и микроэлементами.
- омолаживает и обновляет кожу.

Достичь этого удалось благодаря входящим в состав нашей косметики натуральным природным компонентам: цеолит – уникальный минерал вулканического происхождения, природная соль Малинового озера, мумиё, прополис, высококачественное растительное сырье из экологически чистых районов Алтая.

«Сухая» – означает, что она производится и хранится в виде порошков, которые разводятся водой и в водном растворе немедленно проявляют свои полезные свойства. Эти порошки содержат только природные вещества и могут храниться длительное время без консервантов. А аромат лекарственных трав, кедра и пчелиного воска гораздо здоровее для нашего организма, чем любые ароматизаторы.

Используйте серию сухой косметической продукции, и Вы сохраните здоровье Вашей кожи, оградите себя от искусственных консервантов, ароматизаторов и красителей, которые столь широко используют производители косметики.

Вы можете приобрести продукцию «Холинка» в наших киосках ежедневно

Любите себя! И пусть наша косметика холит и лелеет Вашу кожу каждый день! Будьте красивы и здоровы!

на правах рекламы

Первая Всероссийская акция «Блогер против мусора» прошла 6 августа 2011 года. Ее инициатором стал известный во всем мире путешественник и один из лидеров российской блогосферы Сергей Доля [sergeydolya.livejournal.com].

В апреле прошлого года Сергей после своего очередного посещения живописных просторов дельты реки Волги в Астраханской области опубликовал пост с фотографиями заваленных бутылками набережных и высказал идею организовать масштабный субботник по всей России.

Целью было не только привести в порядок места отдыха и улицы городов, но и привлечь внимание общественности и властей к проблеме.

На этот пост откликнулись сотни человек со всей страны, а акцию стали называть «Блогер против мусора». Помощь в организации мега-проекта оказали крупные мировые бренды и представители российского бизнеса. Через три месяца в нем приняли участие более 16000 человек в 120 городах России от Калининграда до Камчатки и Владивостока. Многие из участников приходили на уборку в своем городе семьями и компаниями друзей.

Идею Сергея поддержал *ТОР* российских блогеров и губернаторы нескольких регионов. В итоге акция «Блогер против мусора» получила широкий резонанс в Интернете и СМИ. А в конце года акция Сергея Доли была названа лучшей в номинации «Мероприятие года» одной из самых авторитетных премий Рунета («РОТОР–2011»).

Главное, что отличало идею Сергея от других – это желание блогосферы самостоятельно повлиять на решение проблемы. Читатели ЖЖ и пользователи соцсетей решили таким образом вместе с Сергеем Долей высказать свой протест против привычки недобросовестных людей «сорить где попало» и своим примером привлечь внимание властей и общественности к проблеме.

Уже в этом году «Блогеры против мусора» объединяются со многими другими, в том числе общественными организациями, чтобы в рамках Всемирной уборки – 2012 *«Let's do it»* снова повторить свой опыт и уже раз и навсегда отучить общество безответственно относиться к природе и небрежности по отношению к мусору.

АКЦИЯ «БЛОГЕР ПРОТИВ МУСОРА»

ВРЕМЯ: 8 сентября 2012 МЕСТО: все регионы России. ИДЕЯ: собрать мусор по всем лесам, паркам, скверам, оврагам и набережным России – сделать так, чтобы стало стыдно тем, кто его там оставил. ПРЕДПОЛАГАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: от 30000 человек. КОРОЧЕ ГОВОРЯ: массовый субботник, флешмоб по стране, свободный от политического подтекста, организованный блогерами России и просто инициативными людьми исключительно за счет спонсорского участия российского и международного бизнеса.

Сергей Доля о проекте:

– Сергей, какое развитие получит вторая акция «Блогер против мусора», которая пройдет 8 сентября этого года, по сравнения с первой акцией? Какие моменты будут скорректированы и будут ли какие-то нововведения?

– Мы задействуем больше регионов. Если в первой Акции участвовало 120 городов, то в этом году наш партнер – «Почта России» – хочет участвовать всей большой компанией почти во всех российских городах. Но и сами пользователи Интернета гораздо активнее реагируют на приглашения не только участвовать, но и быть ответственными у себя в регионах – организовывать людей и выбирать места для проведения Большого субботника. Из коррективов и нововведений – в день Акции мы будем устанавливать контейнеры для мусора в местах проведенных субботников. Конечно, при условии, что местная администрация возьмет на себя ответственность за вывоз мусора из них. Ну и конечно заранее готовимся к этому большому событию – подготовка началась за 100 дней до Акции.

– В первой акции «Блогер против мусора» приняло участие около 16000 человек. На ваш взгляд, какой процент людей, мусорящих на улице, приходит на данные акции?

– Многие считают, что «нулевой». Но я уверен, что все мы не без греха. И к тому же, здесь, на мой взгляд, важно крупное информационное освещение – чем больше людей узнало, тем больше задумалось или даже поменялось. Ничего не делается «одним днем» – нужно много работать и много раз показывать пример для других.

– Как вы считаете, можно ли разделить общество на «мусорящих» и «уборщиков», и какими способами, можно изменить менталитет «мусорящих»?

– Дело не сколько в менталитете, сколько в воспитании и взглядах на мир. Если жить по принципу «после меня хоть потоп», то и меняться не получится. Мусор – это отражение общества. Если у людей есть чувство прекрасного и высокие моральные ценности, то и мусорить они не будут. Но это в будущем, я надеюсь.

– Как происходит отбор мест для уборки в рамках акции?

– Места выбирают координаторы в регионах – это блогеры или просто люди, активные в жизни и в Интернете. Они проводят «тренировочные» субботники перед Акцией. И во время них могут определить, где чаще всего мусор появляется заново, или же где никто никогда его не убирал.

– Какие-то городские службы должны убирать мусор в тех местах, где этим занимаются активисты акции?

– Многие готовы обвинить во всем администрации и всех кого можно. Конечно, чаще всего убранные территории за кем-то закреплены. Но мы не ждем ни от кого объяснений – лучше сделаем сами. Разговоров последнее время и так много. Дела важнее.

– Планируются какие-либо иные эко-проекты, где вы выступаете инициатором или партнером, куда можно было бы пригласить поучаствовать наших читателей?

– И планируются, и уже начинают работать. Самый крупный – это альтернативная социальным сетям площадка для людей с активной гражданской позицией и желанием быть полезными [grakon.ru]. Это большая карта России, на которой можно отметить «мусорные» точки, найти единомышленников в Сообществах, задать вопрос эксперту и найти ответы на любые вопросы, связанные с экологией – проблемами и путями их решений.

ПЛАН НА 2012

«...я никого не призываю становиться дворником, не уговариваю копаться в свалках, не укоряю и не обвиняю. Я призываю поменять свое отношение к порядку, который закрепился среди нас с вами».

Сергей Доля
(из «Письма к участникам» 4 августа 2011)

ЧИТАТЕЛИ ЖЖ И ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦСЕТЕЙ РЕШИЛИ ТАКИМ ОБРАЗОМ ВМЕСТЕ С СЕРГЕЕМ ДОЛЕЙ ВЫСКАЗАТЬ СВОЙ ПРОТЕСТ ПРОТИВ ПРИВЫЧКИ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ «СОРИТЬ ГДЕ ПОПАЛО»

МУСОР – ЭТО ОТРАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА. ЕСЛИ У ЛЮДЕЙ ЕСТЬ ЧУВСТВО ПРЕКРАСНОГО И ВЫСОКИЕ МОРАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ, ТО И МУСОРИТЬ ОНИ НЕ БУДУТ

NextMedia
рекламное агентство

Дизайн

Полиграфия

Наружная реклама

Реклама в СМИ

Производство сувенирной продукции

Медиапланирование, бюджетирование, комплексное рекламное обслуживание

+7 (499) 187-28-03

ЭКО-FRIENDLY МОСКВА

Сеть Ресторанов Ginza Project

Ресторан «Балкон»
Новинский бул., 8

BLACKBERRY Cafe
просп. Академика Сахарова, 10

кафе «Бублик»
Тверской бул., 24

Ресторан «Элардж»
Гагаринский пер., 15а

«Денди кафе»
ул. Новый Арбат, 28

Ресторан «Cup&Cake»
ул.Никольская, 10/2

Ресторан «Понтон»
Бережковская наб., 8

Ресторан «Карлсон»
Овчинниковская наб., 20, с.1
БЦ "Централ Сити Тауэр"

Ресторан «Река»
Берсеневская набережная, 6, стр. 2

Кафе «Оливковый Пляж»
ЦПКО им. Горького

Кафе-пекарня «Хлеб Насущный»
Зубовский бул., 5, с.3
ул. Арбат, 32
Ленинградское ш., 16, с.3
Киевского вокз. пл., 2, т/ц «Европейский», 1 эт.
ул. Солянка, 1/2, с.1
ул. Маросейка, 15
ул. Новослободская, 21
ул. Лесная, 5
ул. Лесная, 43
Камергерский пер., 5/6
Павелецкая пл., 2, с.3
Новинский бул., 7
Пресненская наб., 10
ул. Ниж. Радищевская, 5, с.3
ул. Верх. Радищевская, 22
ул. Пятницкая, 6/1, с.1

Ресторан «Гюго»
улица Большая Якиманка, 39

Ресторан «Бэд-Кафе»
Пресненский вал, 6, стр. 2

Coffee Bean
ул. Покровка, 21
ул. Пятницкая,5
ул. Сретенка, 22/1
Ленинградский просп., 56
ул. Хачатуряна, 16
ул. Сельскохозяйственная, 17/1

Ресторан «Дети Райка»
Никитский бул., 25

Арт-ресторан «Керосинка»
ул. Кузнецкий Мост, 6/3, с.3
Пресненская наб., 2, ТРЦ «Afimall-City»

Ресторан «Фиалки в сахаре»
ул. Никольская, 4/5

Ресторан «Первое солнце»
ул. М. Дмитровка, 3

Кулинарная лавка братьев Караваевых
ул. Спиридоновка, 25/20, с.1
ул. 1-я Брестская, 29
ул. 3-я Тверская Ямская, 15/14, с.1
ул. Земляной Вал, 76/21
Тверской бул., 20, с.4
ул. Щепкина, 33
ул. Покровка, 14, кор.2
ул. Тимура Фрунзе, 11, с.7
Милютинский пер., 19/4
ул. Николоямская, 29
ул. Солянка, 4, с.4

Траттория и ресторан «Венеция»
Страстной бул, 4/3, с. 3

Кафе «LavkaLavka»
Ниж.Сусальный пер., 5, с.10
Клуб "Мадам Галифе"
просп. Мира, 26, с.1

Ресторан «Огород»
просп. Мира, 30, с.2

Клуб «Высоцкий»
Ниж. Таганский тупик, 3, стр. 1

Ресторан «Петрович»
ул. Мясницкая, 24/7, с. 3

Ресторан «Гоголь»
Столешников пер., 11, стр. 1

Ресторан «Авокадо» (вегетарианский)
Чистопрудный бул., 12, кор.2
ул. Тверская, 5/6

Ресторан «Джаганат» (вегетарианский)
ул. Земляной Вал, 24/30, с.1
ул. Кузнецкий Мост, 11

Белые Облака
Магазин вегетарианских продуктов и Культурный Центр «Белые Облака»
ул. Покровка, 4

Магазин натуральных продуктов «iOrganic»
ул. Мосфильмовская, 28

Кафе-студия «Сок» (вегетарианское)
Лаврушинский пер., 15, с.1

Фитнес-центр «ЭКОКЛУБ»
Новокуркинское ш., 1, ТЦ Парус

Имидж-лаборатория «Персона»
ул. М. Никитская, 20, с.1
ул. Пушечная, 3
ул. 4-я Тверская-Ямская, 21
Б. Патриарший пер., 8, с.1
Рублевское ш., 22, кор.1
Климентовский пер., 6
ул. Пятницкая, 18, с.3
ул. Новослободская, 21
ул. Маршала Бирюзова, 31
ул. Остоженка, 27, кор. 2
ул. Сергия Радонежского, 12, кор. 1
Березовой Рощи проезд, 4
ул. Б. Полянка, 30, с.2
Котельническая наб., 1/15
Ленинский просп., 62/1

Телевизионный Технический центр «Останкино»
ул. Академика Королева, 12

РГРК «Голос России» ФГУ
ул. Пятницкая, 25, с.1

Ботанический сад МГУ «Аптекарский огород»
Мира просп., 26, с.1

Центральный дом предпринимателя
ул. Покровка, 47/24, с.1

Фитнес-центр «ЭКОКЛУБ»
Куркино, Новокуркинское ш., 1, ТЦ «Парус»

Эколого-просветительский центр «Воробьевы Горы»
Андреевская наб., 1

Клуб «Прекрасное Зеленое»
ул. М.Ордынка, 18

Зеленая школа
ул. Крымский Вал, 9, с.1

Управление культуры ЦАО г. Москвы
ул. Красная Пресня, 13

Выставочный центр «Галерея на Солянке»
ул. Солянка, 1/2, с.2 (вход с ул. Забелина)

Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева
Бобров пер., 6 с.1

Библиотека киноискусства им. С.М. Эйзенштейна
ул. Каретный ряд, 5/10

Культурный Центр «Покровские ворота»

Книжный магазин «Primus versus»
ул.Покровка, 27, с.1

Департамент природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы
ул. Новый Арбат, 11, корп. 1

Посольство Великобритании в Москве
Смоленская наб., 10

Посольство Мальты в Москве
ул. Коровий Вал, 7, с.1

Консульство Мальты в Москве
ул. Донская, 18/7

Посольство Швейцарии в Москве
Пер. Огородная Слобода, 2/5

Визовый Центр Посольства Швейцарии
Пречистенская наб., 31

Визовый центр Италии в Москве
М.Толмачевский пер., 6, с.1

ЗДЕСЬ МОЖНО НАЙТИ ГАЗЕТУ ГРИН СИТИ

Магазин вегетарианских продуктов «Veganika»
Лиговский просп., 133

Кафе «Ботаника» (вегетарианское)
ул. Пестеля, 7

Кафе «ПрекраснаяЗеленая» (вегетарианское)
ул. Моховая, 41

«Friends & Coffee»
Большой просп., 51/9

Антропологический магазин «Алхимия»
ул. Пушкинская, 9

Чайный бутик «Vintage»
ул. Казанская, 11

Лавка органических продуктов «Зеленая лавка»
Васильевский о-в, 11-я линия, 40

Ирландский паб «Abeerdeen»
Литейный прос., 10

Ресторан «La Fabrik»
Левашовский просп., 13а

Ресторан «Фасоль»
ул. Гороховая, 17

Кафе «Публика» (ТеатрЛенсовета)
Владимирский просп., 12

Кафе «Театральная трапеза» (Театр Андрея Миронова)
ул. Льва Толстого, 2

Кафе «Арт-Буфеть» (Дом Союза художников)
ул. Б. Морская, 38

Арт-кафе «Антрактъ»
Вознесенский просп., 18

Книжное кафе «Книготорговля-Пышная»
Каменноостровский просп., 13/2

Кафе «Coffe Party»
Большой просп., 86

Кафе «Зингеръ»
Невский просп., 28

Кафе «Fashion Cafe»
Антоненко пер., 10

Кафе «Никольское»
наб. Крюкова канала, 7

«Гурмэ»
Литейный просп., 16
Владимирский просп., 15

Отель «Невский контур»
Невский просп., 88

Отель «Рахманинов»
ул. Казанская, 5

Дом цветов «Blumenhaus»
ул. Ленина, 24

Центр информационного и графического дизайна «MAKE IT»
Наб. реки Карповки, 1

Ресторан «Jet Set Sport» Центр проката «Jet Set Sport»
Крестовский о-в, Приморский парк Победы, Центральная аллея

ЭКО-FRIENDLY САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Главный редактор
Владимир Семёнов

Заместители главного редактора
Владек Дарман, Лилиана Кургина

Генеральный директор
Сергей Добролюбов

Выпускающий редактор
Александр Себелев

Представительство в С.-Петербурге
Алексей Сапронов

Председатель Редакционного совета
Владимир Коптев-Дворников

Председатель Экспертного совета
Александр Косариков

Колумнисты
Денис Дворников, Юрий Мудров, Юлия Петрова, Олег Семенов

Арт-проекты
Павел Чвилёв

Коммуникации и фотослужба
Андрей Макарычев

Эко-цензура
Александра Аставина

Развитие и маркетинг
Светлана Королёва

Реклама
Павел Концов

Дизайн-концепт
Максим Ракша

Дизайн и верстка
Наталья Черлова [Cherlusha]

Фотографии редакции, Александра Шаталова, Василия Ракши, Олега Кораблева, Алексея Локтионова, Виктора Замаммина

Учредитель
Фонд развития культурных, образовательных и экологических инициатив «Зеленая гвоздика»

Издатель
ООО «Агентство коммуникаций «Грин Арт» при содействии Межрегионального совета по развитию лесной отрасли

Тираж
25000 экземпляров

Распространяется в Москве, С.-Петербурге и Сочи

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-49201 от 30 марта 2012 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов

Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных материалах

Адрес редакции:
119002, г. Москва, пер. Сивцев Вражек, дом 32, офис 7

Телефоны редакции:
(495) 771-56-87/88

E-mail: info@greencityreview.ru

Сайт газеты
http://www.greencityreview.ru

Реклама в Грин Сити
(495) 771-56-88

О2ТВ
твоё телевидение

БОРИСЛАВ СТРУЛЁВ – ВЫДАЮЩИЙСЯ РУССКО-АМЕРИКАНСКИЙ ВИОЛОНЧЕЛИСТ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ТЕМПЕРАМЕНТА И ТЕХНИКИ, МУЗЫКАНТ БЕЗУДЕРЖНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ДРАЙВА, ОДИН ИЗ ПЕРВЫХ НАЧАВШИЙ ИСПОЛНЯТЬ ДЖАЗ НА ВИОЛОНЧЕЛИ, ЖИВЕТ И РАБОТАЕТ МЕЖДУ НЬЮ-ЙОРКОМ И МОСКВОЙ. ОН УНИВЕРСАЛЬНЫЙ МУЛЬТИСТИЛИСТ, РЕНЕССАНС-МЭН – ИСПОЛНИВШИЙ ПРАКТИЧЕСКИ ВЕСЬ КЛАССИЧЕСКИЙ РЕПЕРТУАР ДЛЯ ВИОЛОНЧЕЛИ И ОБЪЕЗДИВШИЙ С НИМ ВСЕ УГОЛКИ ПЛАНЕТЫ

ЗЕЛЕНЫЙ WEEKEND В НЬЮ-ЙОРКЕ С БОРИСЛАВОМ СТРУЛЁВЫМ

фото Виктора Замаллина

Завтрак

Органик-капучино (с органик-молоком), органик хлеб пита с тофу и для заряда энергией, помимо кофе, 2 порции свежевыжатого сока из травы *(прямо как по совету Виктории Андреяновой из этого номера. – Ред.)* – это немыслимый концентрат, дающий силу и здоровье.

Обед

В моем любимом ресторане на пересечении 49 улицы и 7 авеню *«SAPPORO»* – мой самый любимый суп из 30 овощей с водой с острова Фиджи.

Ужин

На пересечении 15 улицы и 5 авеню находится ресторан моего друга, где всегда поражаешься вкусам блюд, и язык не способен понять, из каких ингредиентов это сделано.

Вот ужин только из органик-продуктов:

- Охлажденный зерновой суп с романеско, эстрагоном, маленьким желтым картофелем и баклажанчиками
- Бокал французского вина *Rosé Domaine Sorin Cotesde Provence* 2011 года
- Жареный очищенный сибас с морковным пюре, подливка из стручков фасоли и гороха
- Бокал французского *Gewurtztraminer Remy Gresser Alsace* 2010 года
- Мус из фермерской голубики с базиликом
- Бокал немецкого вина со льдом *Schmitt Söhne Rheinhessen* 2008 года

Свои концерты Борислав обожает играть не только в лучших залах мира как Карнеги Холл и тому подобное, но и «на воздухе» *(open air)*. Он постоянный участник фестиваля «Усадьба джаз» в Архангельском, а в Нью-Йорке придумал новую сцену – музыкальные вечера в Стамфорде, где сценой служит возвышение из дерева , зрительский зал – это луг, и люди лежат, сидят и стоят на травке, а зал – это лес по периметру, где создается невероятная акустика под открытым небом. Там можно играть без микрофона, и создается ощущение, что ты находишься в лучшем зале мира, и конечно соединение искусства с естественной природой вызывает немыслимые чувства.

Борислав Струлёв родился в Москве на «Соколе» и, естественно, его детство связано с прогулками по Ленинградскому парку между улицами Песчаная и Новопесчаная, основанному в 1914 году по инициативе Великой Княгини Елисаветы Федоровны. В те годы он гулял по улице Паленова, где была Деревня художников. Казалось бы, город, а вдруг раз – и деревня: огороды, цветочки, свой кусочек земли в центре Москвы. Это абсолютно уникальное место. Незабываемые прогулки в любое время года, семейные поездки в Серебряный бор и, конечно, своя добрая дача под Истрой – одни из лучших воспоминаний тех лет.

С 1994 года Борислав живет в Нью-Йорке на Манхеттене, где детская любовь к природе и городским паркам нашла воплощение в *Central Park* с его велосипедными дорожками и даже ночными поси-

делками. Еще пятнадцать лет назад крайне опасный с наступлением темноты и заселенный бездомными этот красивейший зеленый центр мегаполиса сегодня стал любимым местом общения музыкантов и поэтов. Сегодня тут можно встретить великих современных художников, по своему значению он стал музеем, местом воплощения невероятного искусства.

В 8.30 утра выезжаю из дома на велике около *Washington Bridge* и по велодорожке еду вокруг Манхэттена, любуясь видом на Гудзон. Маленькая остановка в River-кафе.

Знак экологической ответственности служит обозначением для компаний, обладающих экологической ответственностью – осознающих важность природоохранной деятельности и поддерживающих различные экологические программы: природоохранные, благотворительные, образовательные или культурные.

1 сентября в День города в Москве пройдет Молодежный арт-фестиваль «Бульвар Искусств» – открытая платформа для творческих людей.

Ежегодно фестиваль посещают тысячи людей, и он включен в программу центральных мероприятий Дня города. По традиции в рамках фестиваля бульвары Москвы становились музыкальными, театральными, литературными, танцевальными. В этом году Объединение «Артмол» совместно с Движением «Зеленый век» представит Экологический бульвар. Будут представлены дизайнерские эко-коллекции, эко-кино, эко-лекции, выставка и инсталляции художников на тему экологии.

ЭКО-АФИША